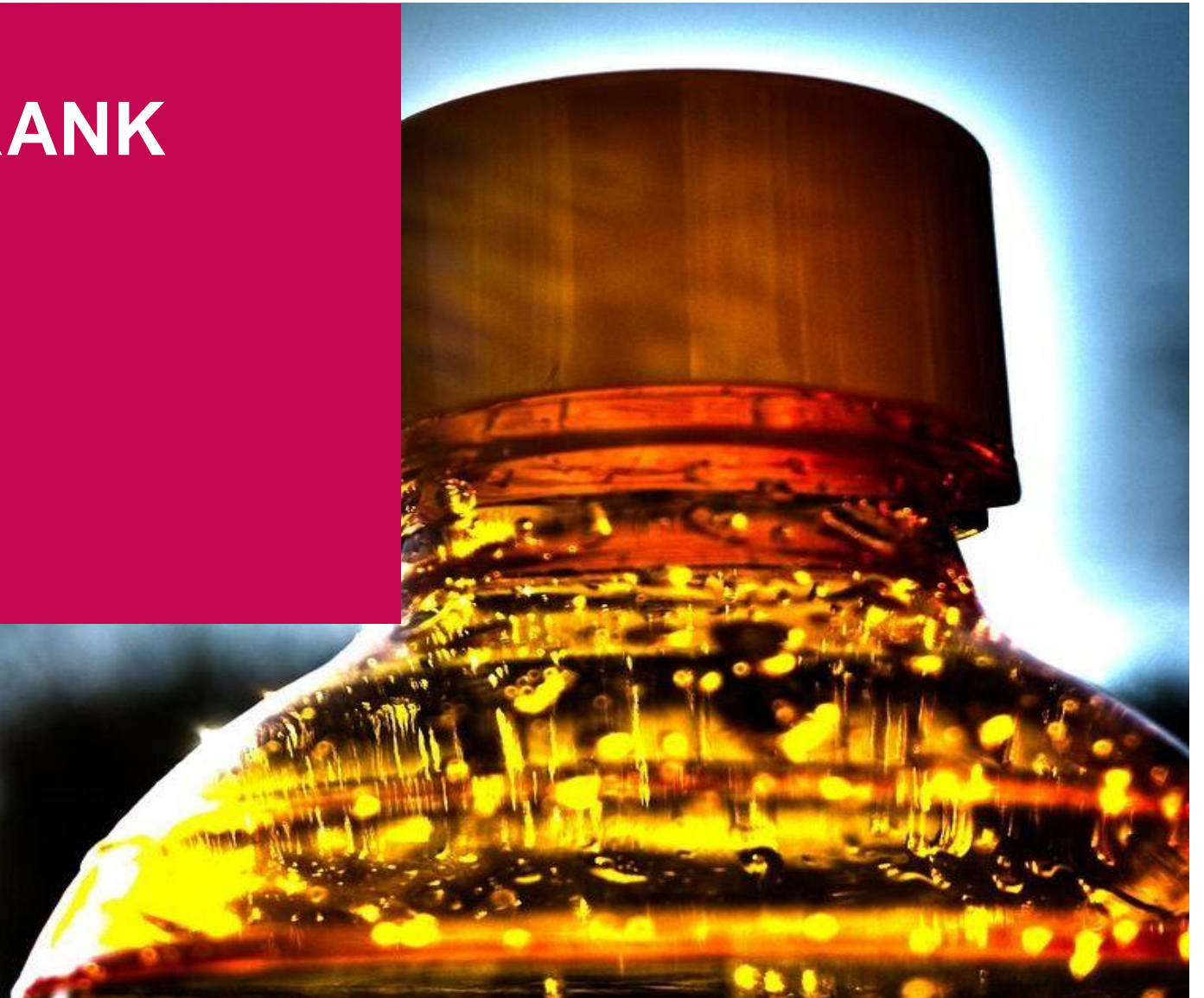


NATIONAAL FRISDRANK ONDERZOEK 2015

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving
en waardering van frisdrank

JORIS DE JONGH
CAROLINE VAN TEEFFELN

AMSTERDAM, APRIL 2015



INHOUDSOPGAVE

VOORAF

AANLEIDING EN DOEL
ONDERZOEKSOPZET

RESULTATEN

FRISDRANK CONSUMPTIE
SOORT FRISDRANK
LOCATIE
FRISDRANK EN MILIEU
FRISDRANK EN GEZONDHEID
EXTRA

VOORAF



AANLEIDING EN DOEL

In samenwerking met Porter Novelli heeft Ruigrok | NetPanel voor de Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen een onderzoek uitgevoerd naar het gebruik en de waardering van frisdrank. Dit onderzoek is de een opvolging van het Nationaal Frisdrank Onderzoek in 2011.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders frisdrank?*

Net als de voorgaande meting is dit onderzoek online kwantitatief uitgevoerd. Door een aantal veranderingen en toevoegingen in de vragenlijst kunnen niet alle resultaten worden vergeleken met de resultaten van het Nationaal Frisdrank Onderzoek 2011.

DOELGROEP

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die frisdrank drinkt, waarin frisdrank de verzamelnaam is voor zowel koolzuurhoudende als koolzuurvrije frisdranken, maar ook sportdranken en energiedranken. Vruchtendranken en sappen zijn niet meegenomen in het onderzoek.

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die frisdrank drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *frisdrankdrinkers.*

De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij geven we een indicatie van de meest gegeven antwoorden maar kijken we ook naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Deze hebben we in de rapportage cursief weergegeven. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie.

ONDERZOEKSOPZET

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau*. Dit houdt in dat de samenstelling van de respondenten die zijn gestart met de vragenlijst representatief is naar de genoemde kenmerken.

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider**.

UITVOERING

De datacollectie heeft plaatsgevonden van 17 maart tot en met 30 maart 2015. In totaal hebben 1.066*** Nederlanders de vragenlijst volledig ingevuld.

Responsoverzicht:

Omschrijving	Aantal
Respondenten uitgenodigd	4.322
Gestart met vragenlijst	2.724
Uitgescreend (geen doelgroep)	60
Uitgescreend (quota full)	1.596
Afgehaakt	1.598
Gekwalificeerde respondenten	1.066

* Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf), quoterig (tijdens de datacollectie) en een kleine weging achteraf. Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard (ontwikkeld door de MOA en het CBS).

** Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [based on ISO 20252].

*** Bij een steekproefgrootte van n=1.066 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,0%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 47% en de 53% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,6% .

AANLEIDING EN DOEL

ONDERZOEKSVRAAG

Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders frisdrank?

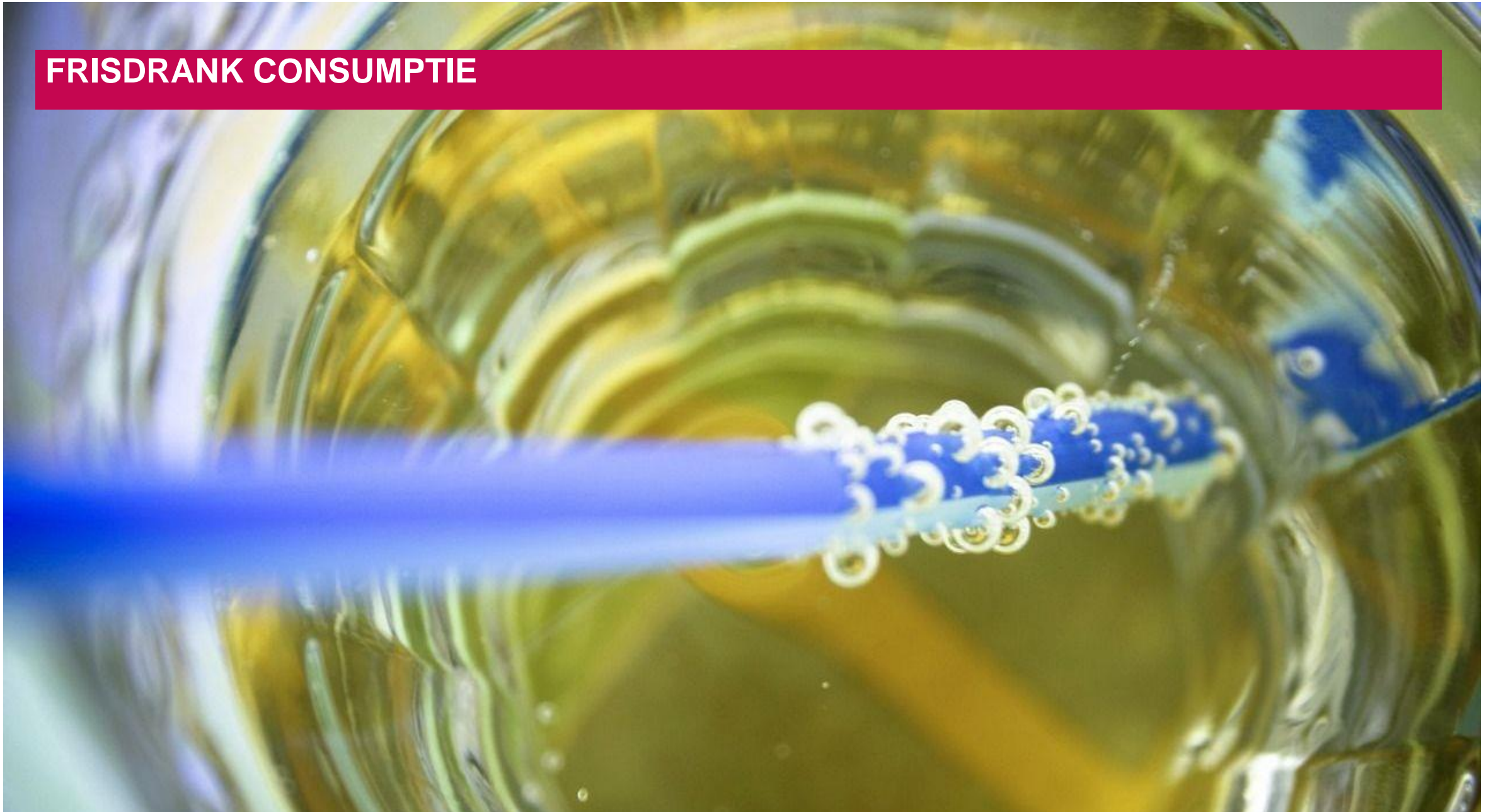
DOELGROEP

Doelgroep is de Nederlander van 18 jaar en ouder die frisdrank drinkt. Daarbij is frisdrank de verzamelnaam voor zowel koolzuurhoudende als koolzuurvrije frisdranken, sportdranken en energiedranken.

UITVOERING

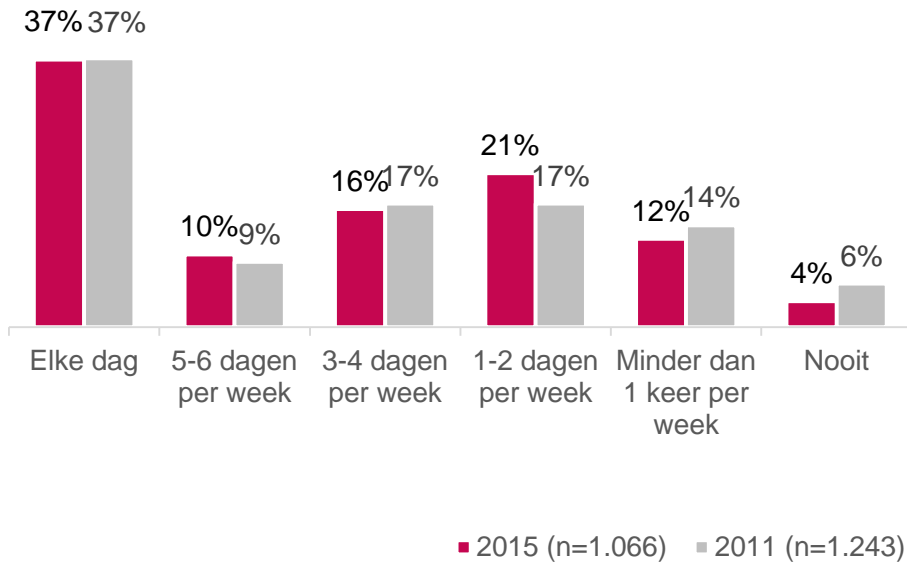
De datacollectie heeft plaatsgevonden van 17 maart tot en met 30 maart 2015. In totaal hebben 1.066 Nederlanders de vragenlijst volledig ingevuld.

FRISDRANK CONSUMPTIE

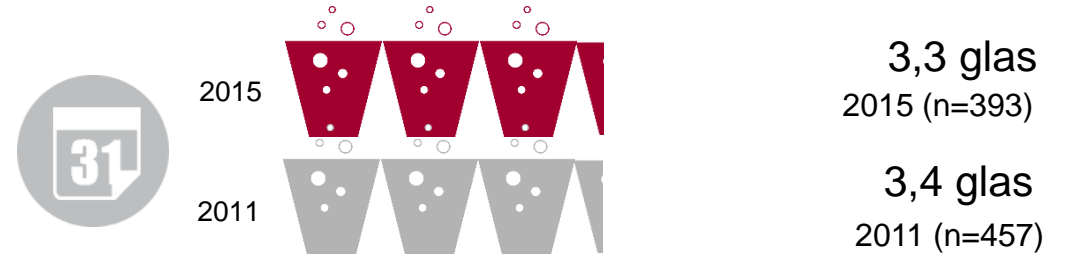


BIJNA DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS DRINKT 5 OF MEER DAGEN FRISDRANK

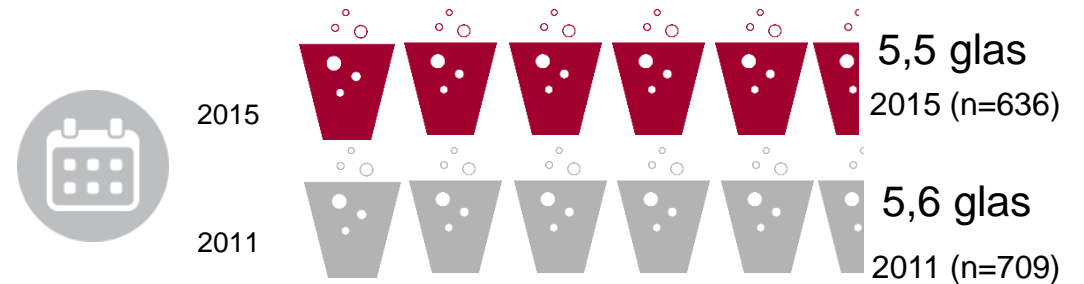
Hoe vaak drink jij frisdrank?



Hoeveel glazen frisdrank drink jij per dag?

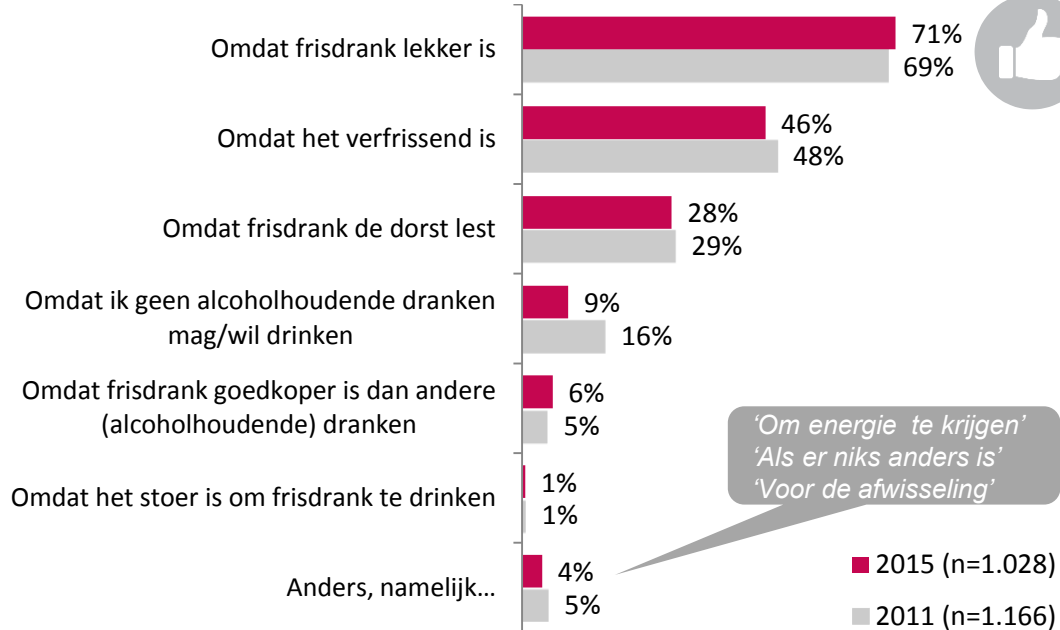


Hoeveel glazen frisdrank drink jij per week?



SMAAK BELANGRIJK BIJ KEUZE OM FRISDRANK TE DRINKEN

Waarom drink jij frisdrank? Basis: frisdrankdrinkers



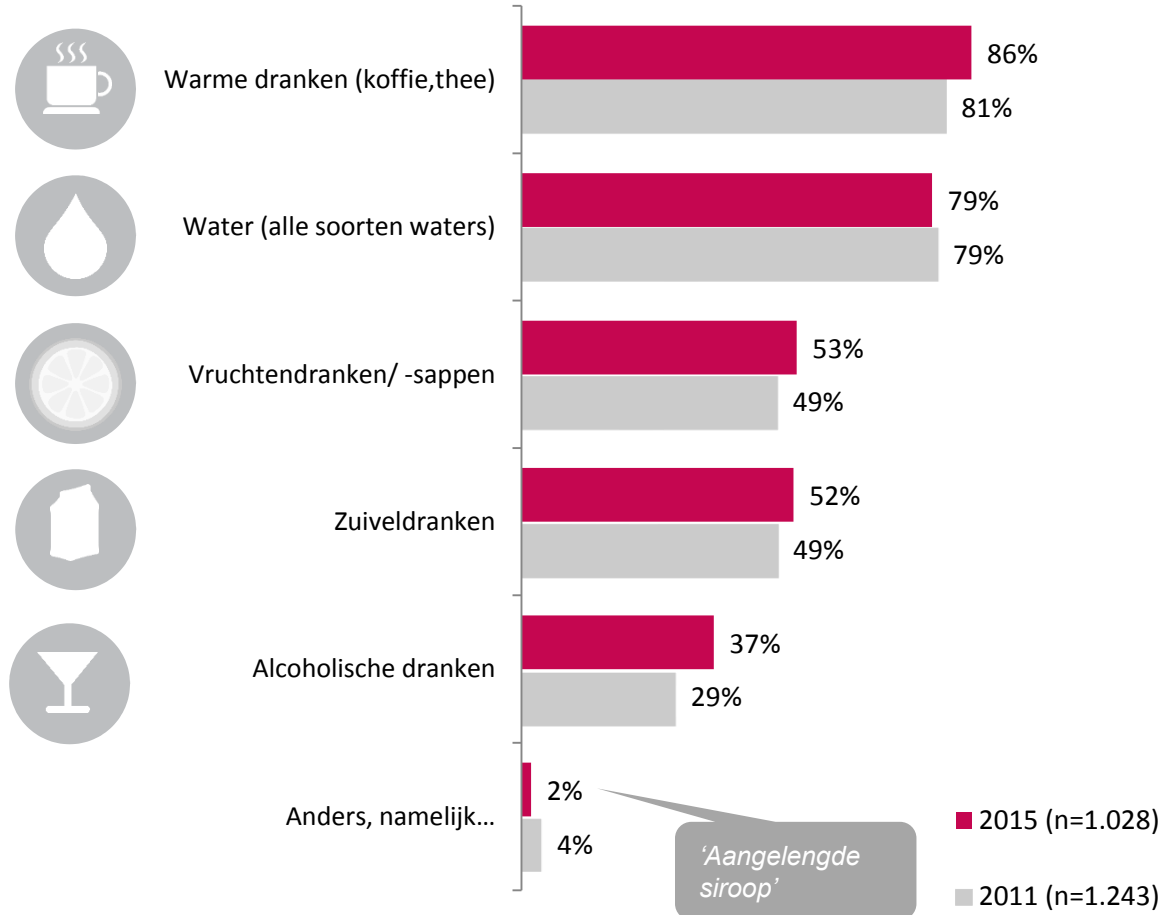
Waarom drink je geen frisdrank? Basis: indien men geen frisdrank drinkt



* Deze antwoordcategorie wijkt af van de meting in 2011, toen was deze als volgt omschreven: Omdat er (kunstmatige) zoetstoffen in zitten

WARME DRANKEN EN WATER ALTERNATIEVEN VOOR FRISDRANK

Wat drink je dagelijks buiten frisdrank? *Basis: frisdrankdrinkers*



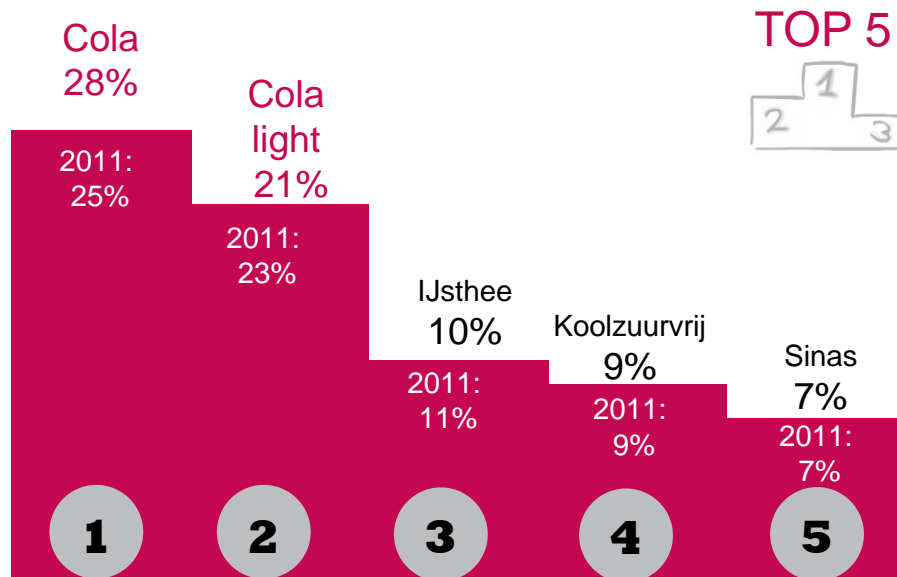
SOORT FRISDRANK



SOORT FRISDRANK

COLA DE MEEST GEDRONKEN FRISDRANK

Welke frisdrank drink jij het meeste? Top 5 *Basis: frisdrankdrinkers die meerdere soorten frisdrank drinken.*



2015: n=950
2011: n=1.166

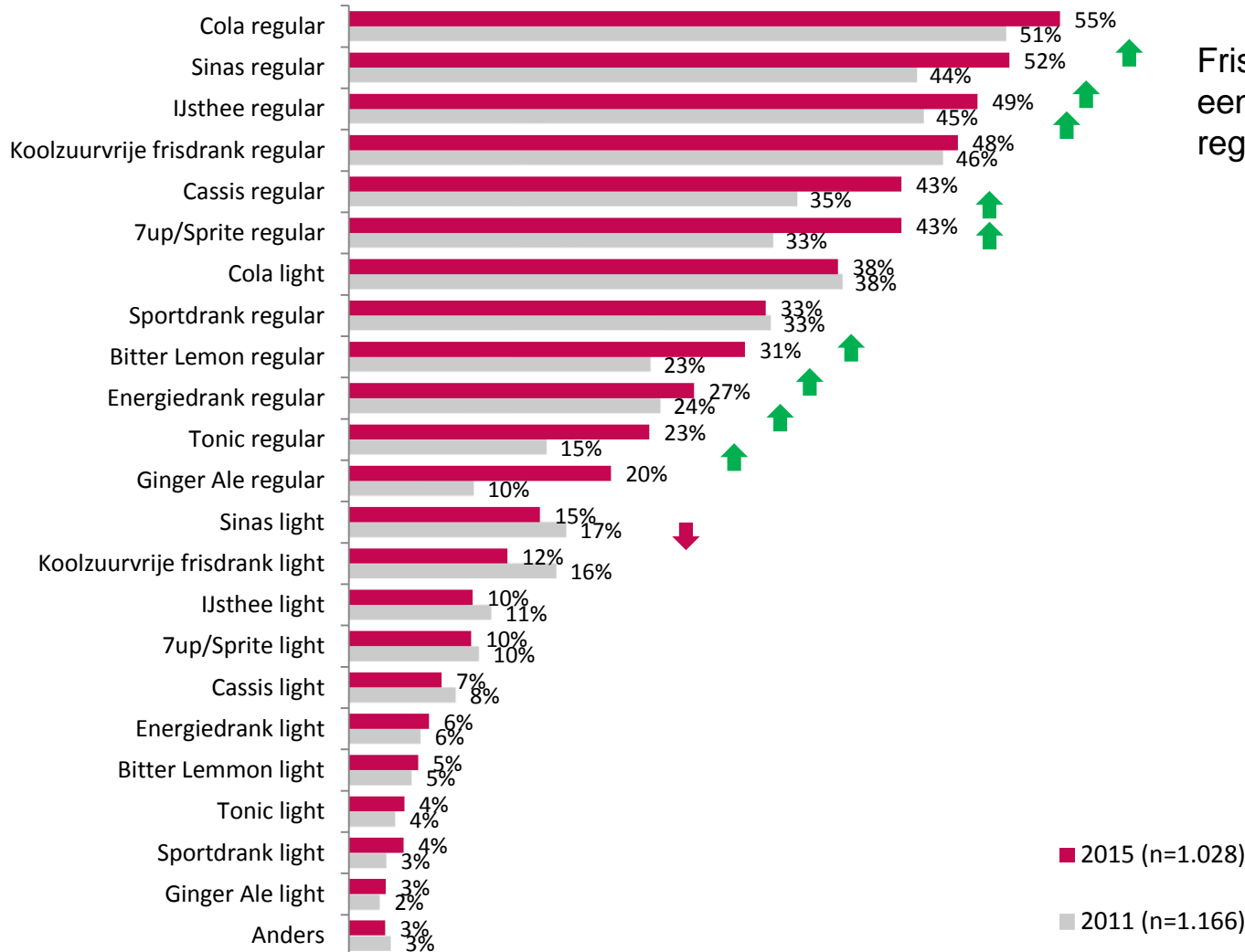
VROUWEN VS MANNEN

- Bij mannen staan cola regular (35%), cola light (19%) en ijsthee regular (9%) respectievelijk op plaats één, twee en drie. Bij vrouwen bestaat de top drie uit dezelfde dranken, maar met een andere volgorde: cola light (24%), cola regular (20%) en ijsthee regular (12%).
- Cola light is voornamelijk populair onder frisdrankdrinkers van 35 t/m 44 jaar (31%). IJsthee is vooral populair onder de jongste groep (18 t/m 24 jaar 20%).
- De oudste groep (55 t/m 65 jaar) kiest overall vaker voor andere soorten frisdrank dan regular cola (16%).

SOORT FRISDRANK

ER WORDEN MEERDERE SOORTEN FRISDRANK GEDRONKEN DAN IN 2011

Welke frisdrank drink jij wel eens? Basis: frisdrankdrinkers



Frisdranken die door de meeste frisdrankdrinkers wel eens worden gedronken zijn cola regular, sinas regular, ijsthee regular en koolzuurvrije frisdranken.

LOCATIE



LOCATIE

THUIS BLIJFT DE PLEK WAAR DE MEESTE FRISDRANK WORDT GEDRONKEN

Waar drink jij over het algemeen frisdrank?

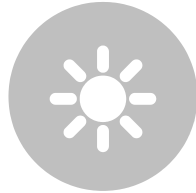
Basis: frisdrankdrinkers



Thuis 89%
2011: 90%



Café/restaurant 30%
2011: 34%



Terras 27%
2011: 32%



Vakantie/
buitenland 22%
2011: 25%



Werk 17%
2011: 19%



Sportclub 8%
2011: 8%



School/universiteit 4%
2011: 7%



Anders: 3%

2015: n=1.028
2011: n=1.166

VROUWEN VS MANNEN

- Vrouwen drinken vaker een glas fris in de horeca (café/ restaurant 38% versus 22% en terras 33% versus 22%). Mannen drinken vaker fris op het werk (22% versus 11%).
- Het zijn voornamelijk jongeren t/m 34 jaar die in een café/restaurant frisdrank drinken (37% en 38%).

LOCATIE

FRISDRANKDRINKERS KIEZEN OP VEEL LOCATIES VOOR COLA OF COLA LIGHT

Geef per locatie aan welke frisdrank jij daar het liefst drinkt. *Basis: indien men wel eens frisdrank drinkt op deze locatie*

THUIS



1. Cola (30%) 2011:25%
2. Cola light (22%)
3. Koolzuurvrije frisdrank (10%)

n=848

IN EEN CAFÉ/ RESTAURANT



1. Cola (29%) 2011:21%
2. Cola light (23%)
3. IJsthee (14%)

n=293

OP HET TERRAS



1. IJsthee (23%)
2. Cola (20%)
3. Cola light (18%) 2011:22%

n=260

OP VAKANTIE/IN HET BUITENLAND



1. Cola (34%)
2. Cola light (21%)
3. IJsthee (11%)

n=217

OP HET WERK



1. Cola (29%)
2. Cola light (19%)
3. Sinas (11%)

n=168

OP DE SPORTCLUB



1. Sportdrank (25%)
2. Cola (19%)
3. Cola light (15%)

n=79

OP SCHOOL/ UNIVERSITEIT



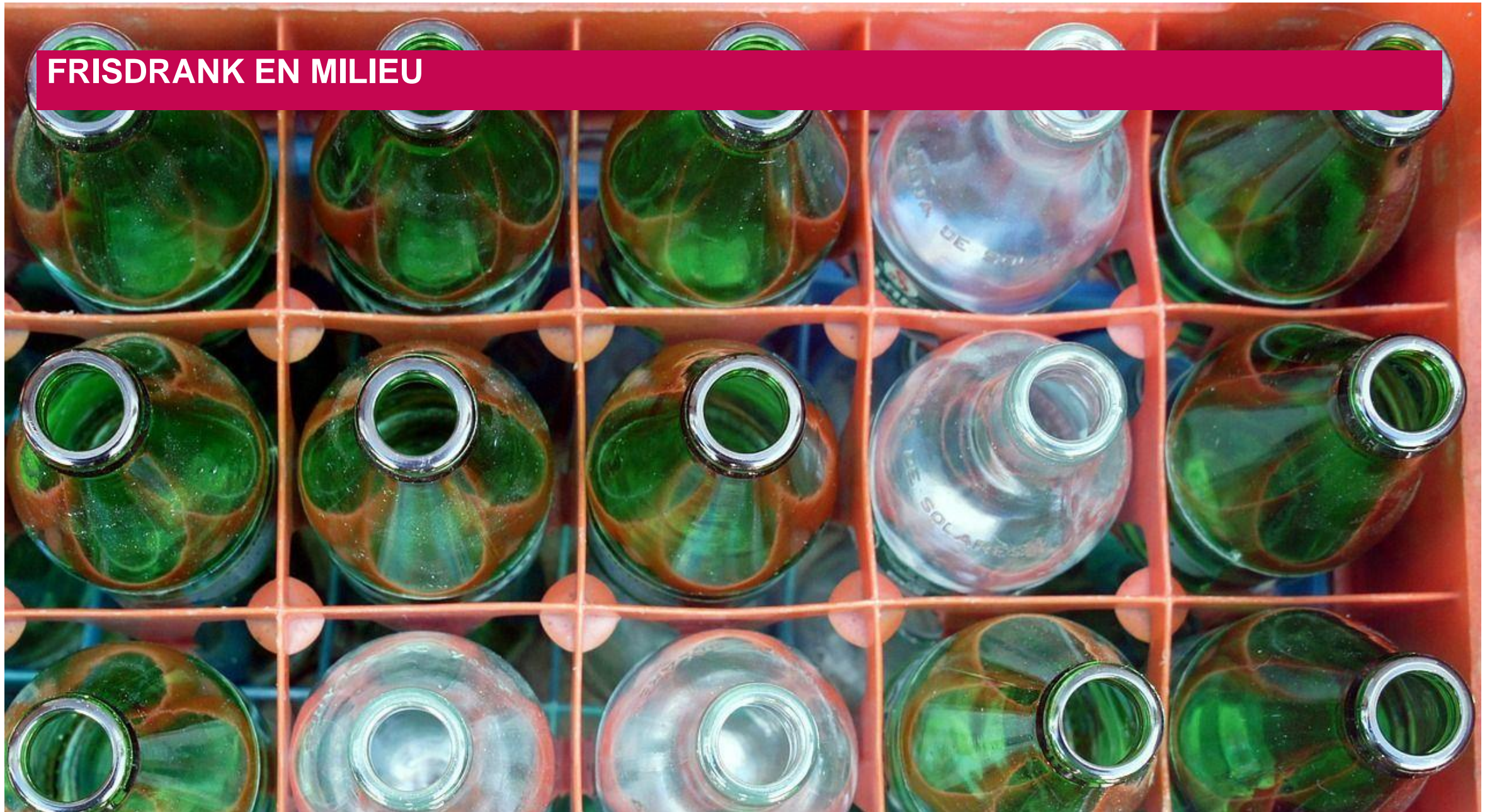
1. Cola (26%) 2011:23%
2. Energiedrank (17%)
3. IJsthee (14%)

n=42

TOP 3



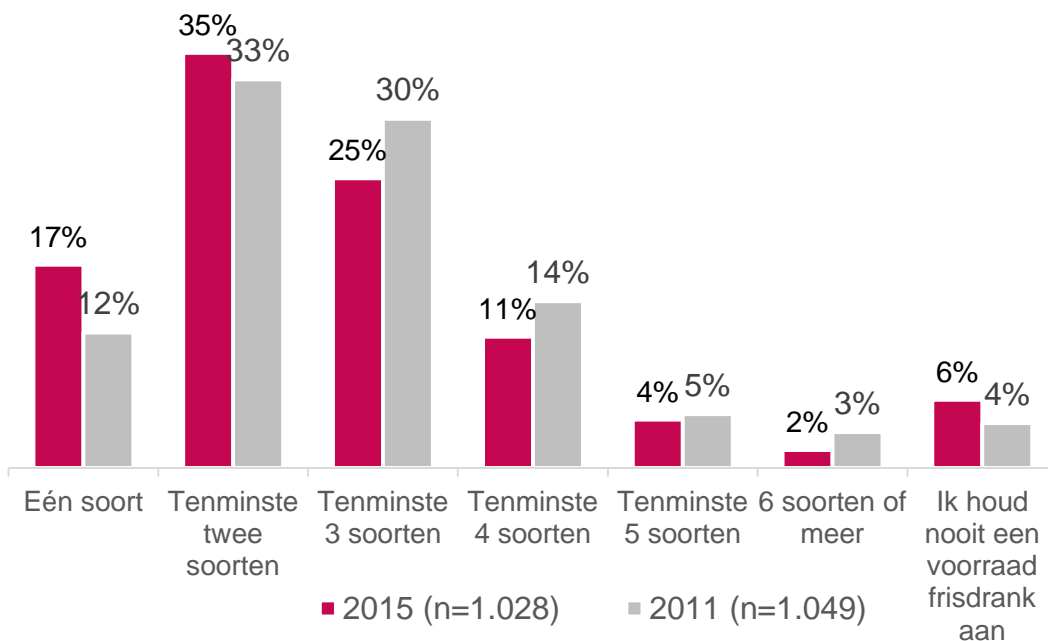
FRISDRANK EN MILIEU



FRISDRANKDRINKERS HEBBEN MEERDERE SOORTEN FRISDRANK OP VOORRAAD EN DAN VOORAL IN GROTE PET FLESSEN

Hoeveel soorten frisdrank heb jij thuis meestal op voorraad?

basis: frisdrankdrinkers die thuis frisdrank drinken



Welke frisdrankverpakkingen heb jij meestal thuis op voorraad?

Basis: drinkt thuis frisdrank (n=970)



PLASTIC FLESSEN VS LEEFTIJD

Het zijn vooral frisdrankdrinkers van 45 t/m 54 jaar die grote plastic flessen in huis hebben (78%). Daarentegen hebben zij het minst vaak van alle leeftijdsgroepen blikjes in huis (23%), de verpakking die de oudste groep (55 t/m 65 jaar) het vaakst van alle groepen in huis heeft (38%).

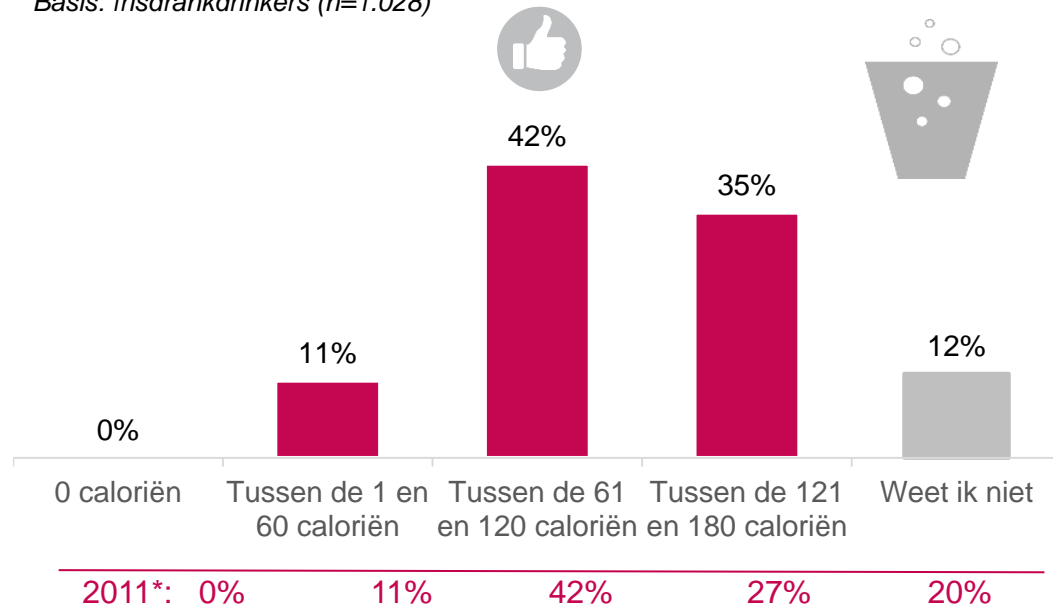
FRISDRANK EN GEZONDHEID



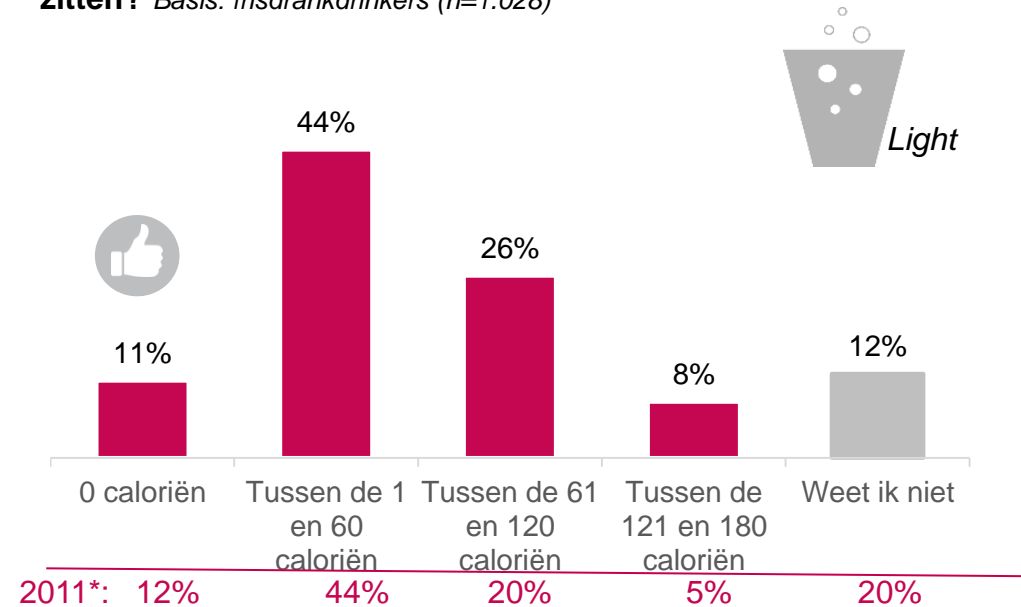
DRIE KWART FRISDRANK DRINKERS OVERSCHAT AANTAL CALORIEËN IN EEN COLA LIGHT

Hoeveel calorieën denk je dat er in een glas cola regular (250 ml) zitten?

Basis: frisdrankdrinkers (n=1.028)



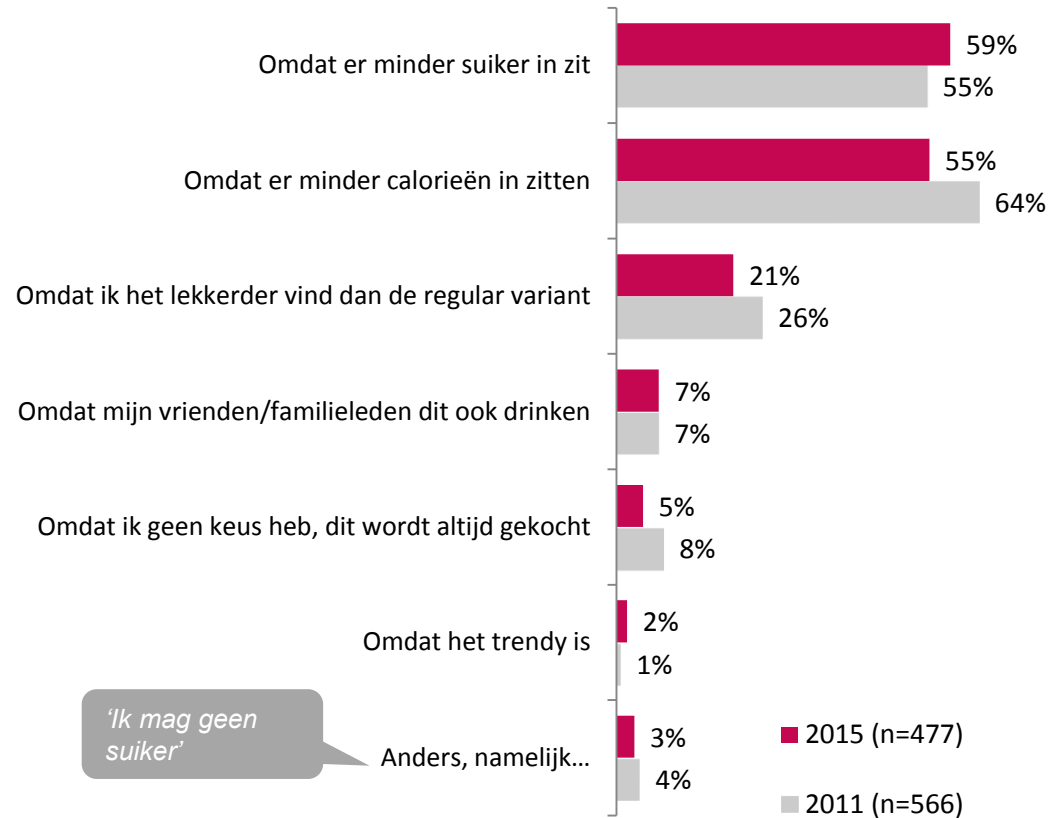
Hoeveel calorieën denk je dat er in een glas cola light (250 ml) zitten? Basis: frisdrankdrinkers (n=1.028)



* Deze antwoord categorieën wijken iets af van de meting in 2011, toen was deze als volgt: 0 calorieën, tussen de 0 en 60 calorieën, Tussen de 60 en 120 calorieën, tussen de 120 en 180 calorieën, weet ik niet.

KEUZE VOOR LIGHT FRISDRANK VANWEGE BEPERKTE SUIKER EN CALORIËN

Waarom drink jij light frisdrank? Basis: light frisdrankdrinker



VROUWEN VS MANNEN

- Vrouwen kiezen vaker dan mannen voor light omdat zij deze lekkerder vinden dan regular (24% versus 17%).
- Minder calorieën is voor de jongste groep beduidend minder belangrijk (39%) en blijkt belangrijker te zijn naarmate men ouder is. Ook suiker speelt een minder belangrijke rol voor deze groep (50%), voor frisdrankdrinkers van 25 t/m 34 jaar is dit argument veel belangrijker (68%).
- De jongste groep kiest vaker 'gedwongen' voor light. Zo laten zij zich meer leiden door vrienden en familieleden (19%) en door het gebrek aan keuze (14%).

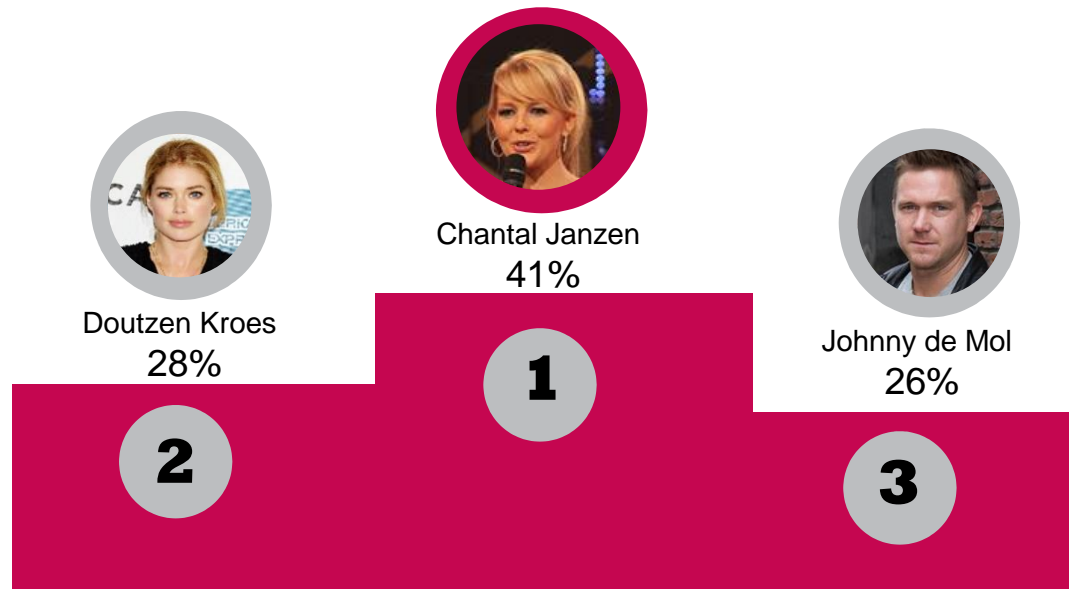
EXTRA



MERENDEEL FRISDRANKDRINKERS WIL GRAAG FRIS DRINKEN MET CHANTAL JANZEN

Met wie zou jij een glaasje fris willen drinken?

Basis: frisdrankdrinkers (n=1.028)



- 4. Floortje Dessing 22%
- 5. Carice van Houten 20%
- 6. Humberto Tan 20%
- 7. Chris Zegers 15%
- 8. Eva Jinek 14%

- 9. Herman den Blijker 12%
- 10. Waldemar Tornstra 7%
- Geen van allen 18%