

Nationale Social Media Onderzoek 2015 | Jongeren

15 t/m 24 jaar

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

In samenwerking met: 3FM

Auteurs: drs. Loes Turpijn, drs. Samantha Kneefel, drs. Neil van der Veer

Jongeren en social media 2015

Dit jaar heeft Newcom Research & Consultancy het Nationale Social Media Onderzoek voor het vijfde jaar op rij gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons (n=10.395). In januari 2015 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om via een online vragenlijst deel te nemen aan het onderzoek.

Onderdeel van dit onderzoek is het meten van het gebruik onder jongeren en studenten. Hoe ziet het gebruik van social media onder studenten er uit? In de steekproef zitten 761 jongeren die in deze leeftijdscategorie vallen. In samenwerking met 3FM zijn de resultaten gerapporteerd.



A close-up photograph of a hand holding a white smartphone. The background is a soft, out-of-focus bokeh of warm, golden light, suggesting an outdoor setting like a park or garden. The lighting is bright and natural, creating a warm and inviting atmosphere.

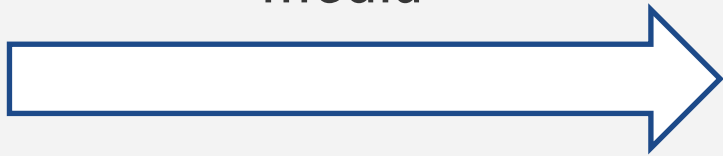
Resultaten Social Media

- Jongeren en gebruik

- Jongeren en vertrouwen/zorgen

- Jongeren en organisaties

Bijna alle jongeren tussen de 15 en 24 jaar maken gebruik van social media



Leeftijd	Penetratie gebruik social media
15 jarigen	94%
16 jarigen	95%
17 jarigen	96%
18 jarigen	97%
19 jarigen	100%
20 jarigen	100%
21 jarigen	98%
22 jarigen	99%
23 jarigen	100%
24 jarigen	96%

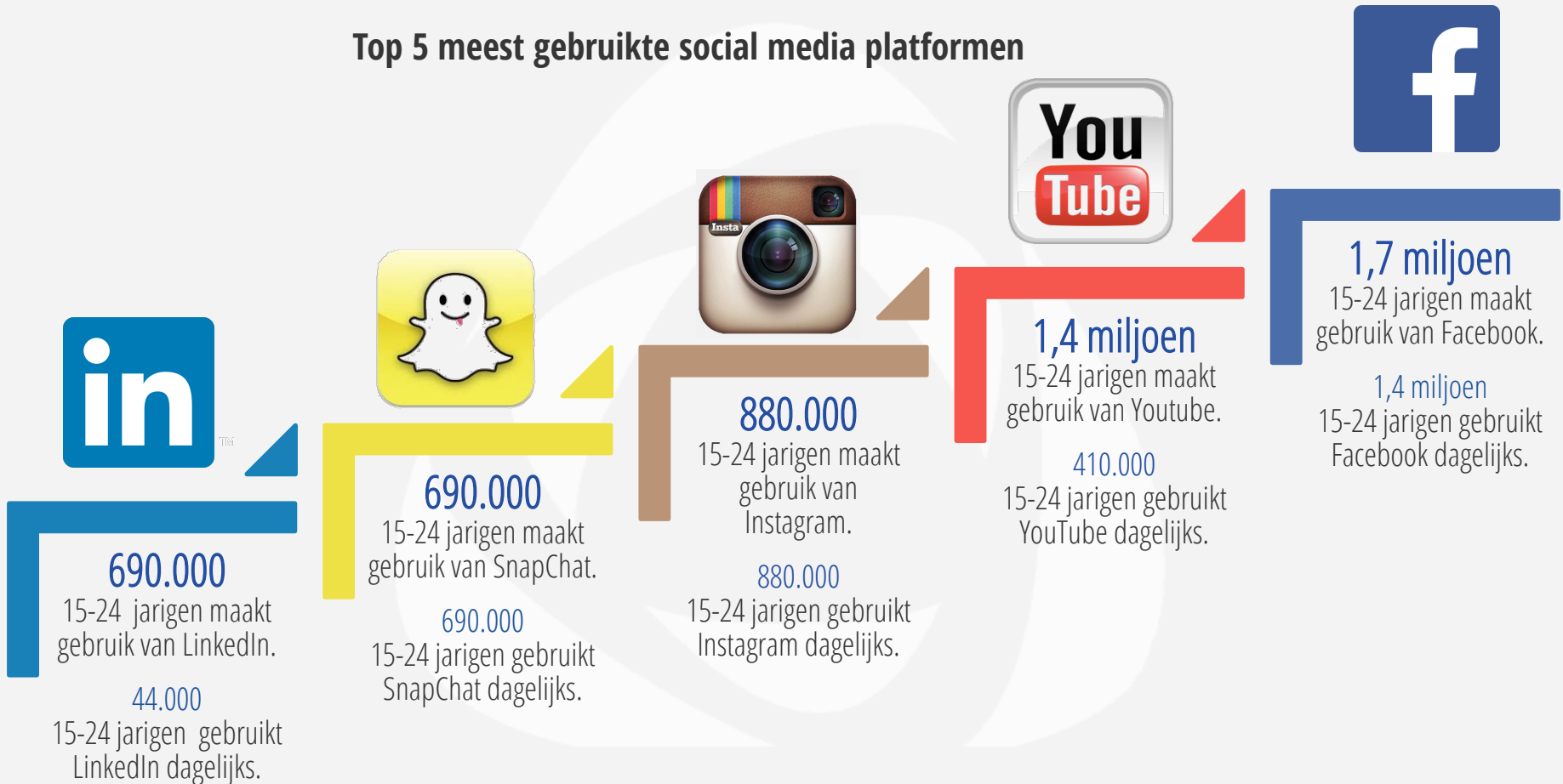


Leeftijd	Gemiddeld aantal social media platformen onder gebruikers
15 jarigen	3
16 jarigen	4
17 jarigen	4
18 jarigen	4
19 jarigen	4
20 jarigen	4
21 jarigen	4
22 jarigen	4
23 jarigen	4
24 jarigen	4

De top 5.

Facebook en YouTube worden door het merendeel van de 15-24 jarigen gebruikt

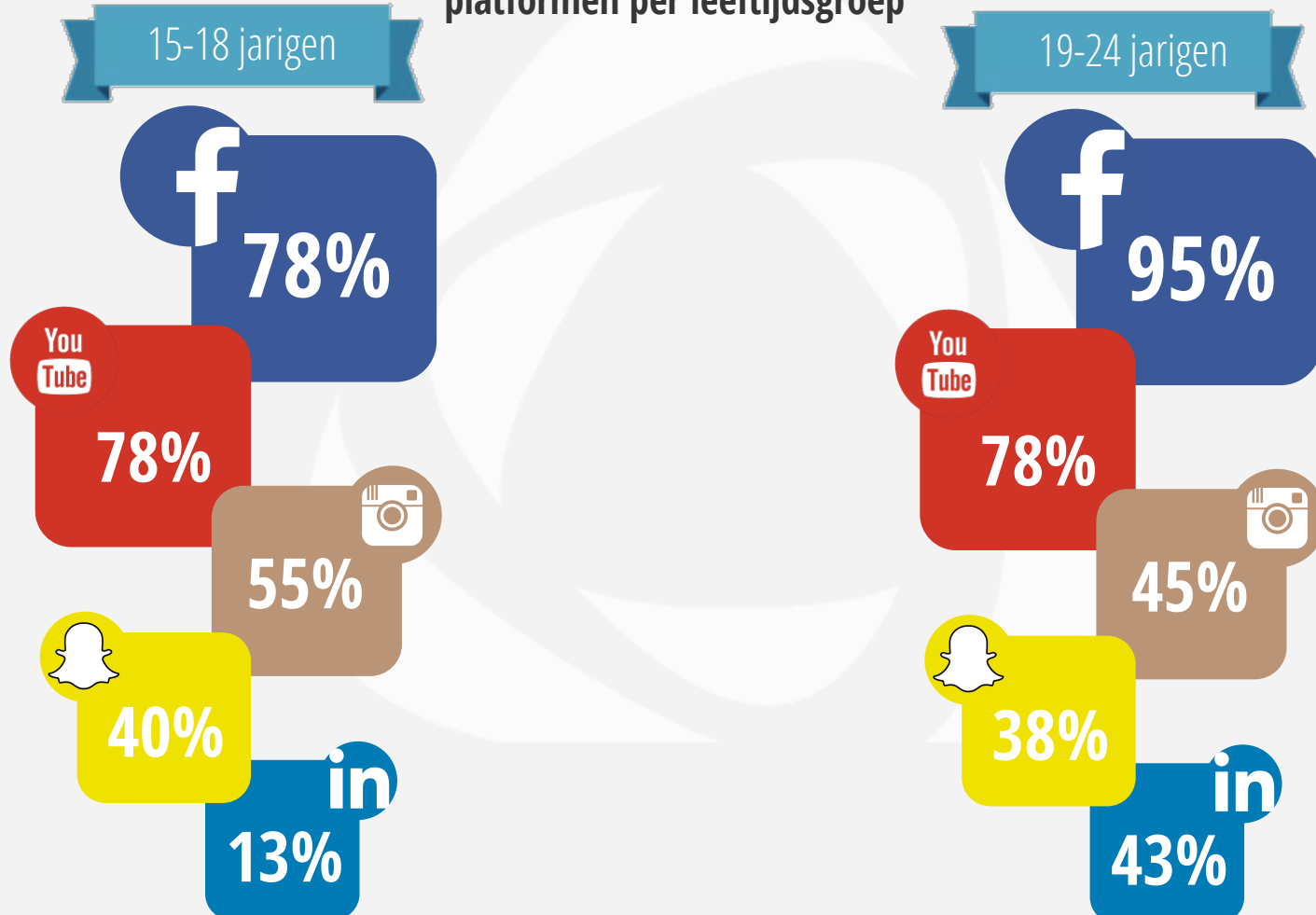
Top 5 meest gebruikte social media platformen



De top 5.

Facebook en YouTube worden door het merendeel van de 15-24 jarigen gebruikt

Top 5 meest gebruikte social media platformen per leeftijdsgroep



WeChat & Foursquare worden nauwelijks gebruikt onder jongeren

Gebruik overige social media platformen



37% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van Twitter.

13% van alle 15-24 jarigen gebruikt Twitter dagelijks.



28% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van Google+.

7% van alle 15-24 jarigen gebruikt Google+ dagelijks.



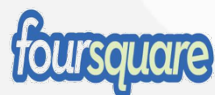
23% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van Pinterest.

4% van alle 15-24 jarigen gebruikt Pinterest dagelijks.



9% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van Tumblr.

3% van alle 15-24 jarigen gebruikt Tumblr dagelijks.



2% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van Foursquare.

1% van alle 15-24 jarigen gebruikt Foursquare dagelijks.

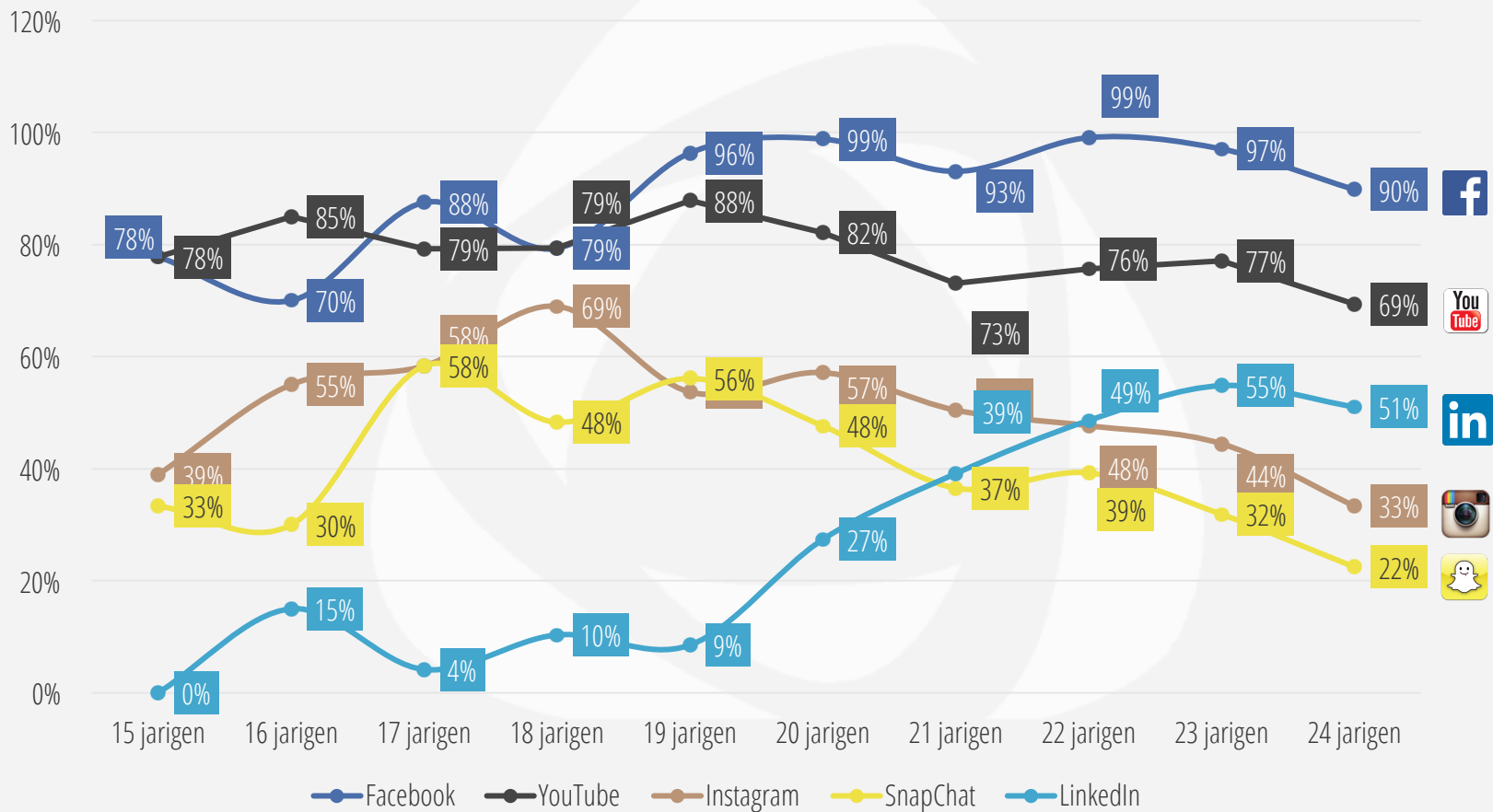


1% van de 15-24 jarigen maakt gebruik van WeChat.

0% van alle 15-24 jarigen gebruikt WeChat dagelijks.

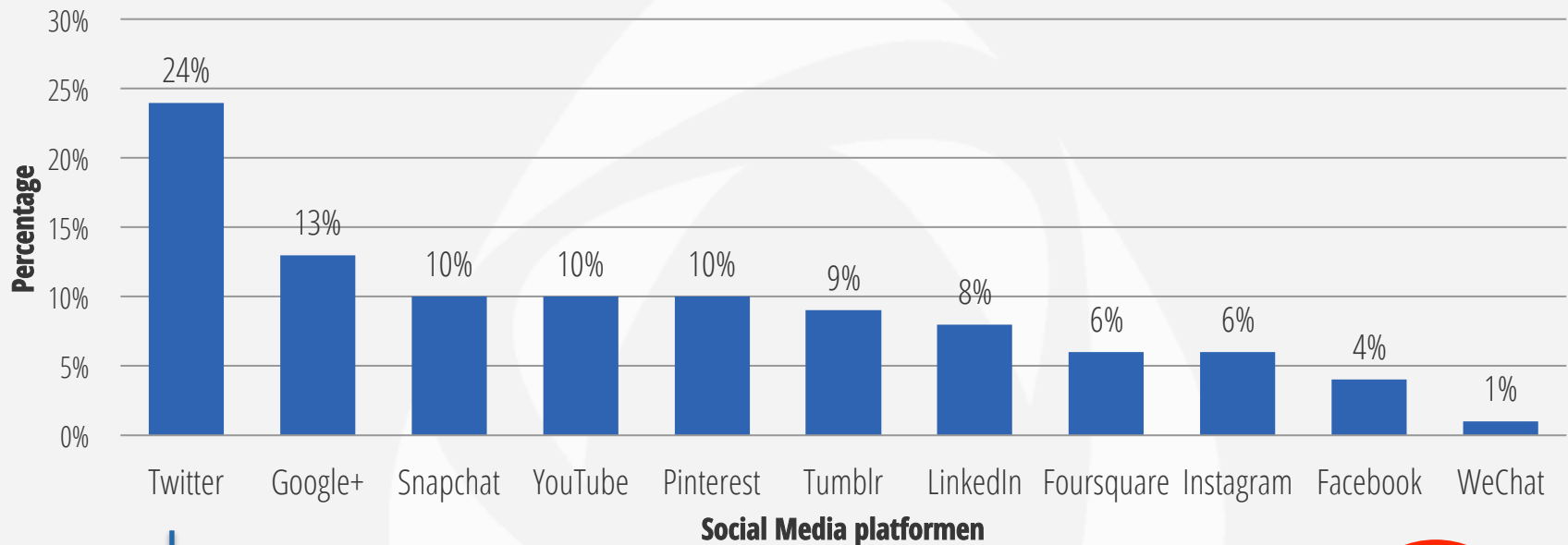
De vijf meest populaire platformen onder jongeren worden meer gebruikt naar mate men ouder wordt

Gebruik social media 15-24 jarigen



Jongeren haken voornamelijk af van Twitter

Afhakers social media 15-24 jarigen



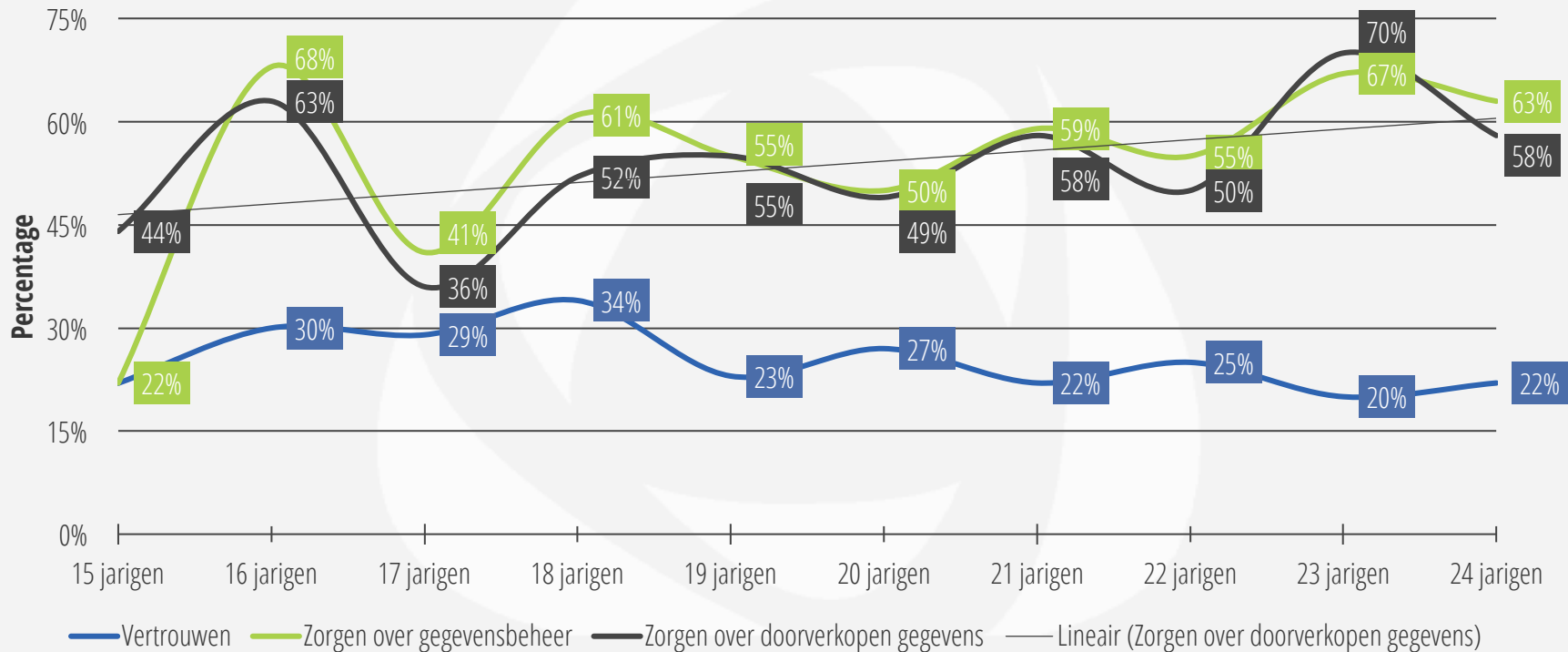
24% van de jongeren heeft Twitter wel gebruikt, maar doet dat nu niet meer.
De belangrijkste redenen om te stoppen met het gebruik van Twitter zijn:

1. 'Het levert me te weinig op' (31%);
2. 'Het kost me te veel tijd' (30%);
3. 'Er maken geen interessante mensen gebruik van' (29%);
4. 'Er zitten te veel mensen op waar ik niks meer heb' (25%);
5. 'Ik voel me er niet meer thuis' (24%).



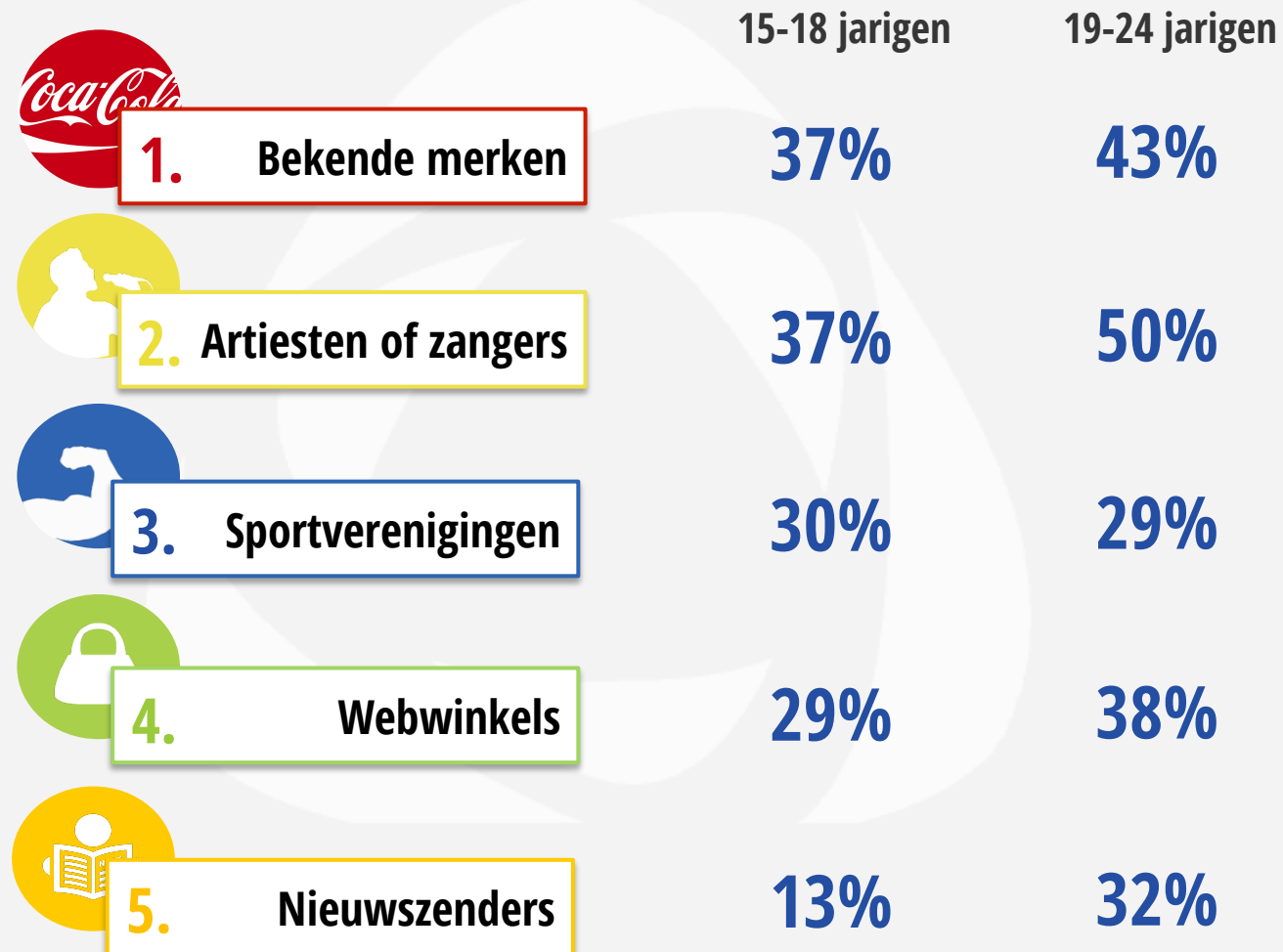
Zorgen over beheer en doorverkopen van gegevens door netwerken nemen toe naarmate men ouder is. Vertrouwen in social media is (ook) onder jongeren niet hoog

Vertrouwen en zorgen over social media onder jongeren



Jongeren volgen voornamelijk bekende merken en artiesten via social media

Top 5:
organisaties
die 15-24
jarigen
volgen via
social media



Vooral 19-24 jarigen lijken meer organisaties te volgen sinds 2014

Trends in het volgen van organisaties

	15-18 jarigen			19-24 jarigen		
	2014	2015		2014	2015	
Bekende merken	36%	37%	▲	39%	43%	▲
Artiesten / zangers	50%	37%	▼	45%	50%	▲
Sportverenigingen	23%	30%	▲	25%	29%	▲
Webwinkels	32%	29%	▼	34%	38%	▲
Nieuwszenders	18%	13%	▼	21%	32%	▲

Hoofdpijnen

Jongeren en platformen



- Facebook en YouTube worden door het merendeel van de 15-24 jarigen gebruikt
- Facebook wordt veruit het meest dagelijks gebruikt
- Opmars Instagram en LinkedIn onder 15-24 jarigen.
- De categorie 19-24 jaar maakt minder gebruik van SnapChat en Instagram dan 15-24 jarigen.
- LinkedIn en Facebook is juist hoger onder de 19-24 jarigen.

Vertrouwen en zorgen onder jongeren



- **22%** van de 15 jarigen maakt zich zorgen over gegevensbeheer versus **63%** van de 24 jarigen
- Het vertrouwen in social media is (ook) onder jongeren niet hoog.

Jongeren en het volgen van organisaties



- Jongeren tussen de 15 en 24 jaar volgen voornamelijk bekende merken en artiesten of zangers
- Het aantal jongeren tussen de 15 en 19 jaar dat artiesten of zangers volgt via social media is t.o.v. 2014 afgenomen. Een aanzienlijk deel (24 procent) in deze categorie volgt helemaal geen organisatie.



Bijlagen

Over Newcom Research & Consultancy B.V.

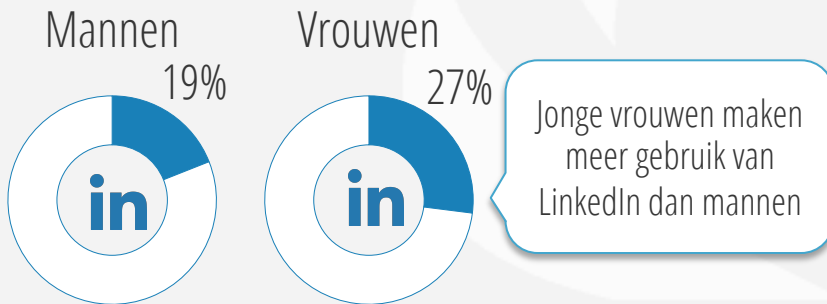
- Newcom brengt haar opdrachtgevers – via bruikbaar marktonderzoek en slimme tools – nauw(er) in contact met de klant.
- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan concepttesting, klanttevredenheid- en klantbehoeftenonderzoek, imago-onderzoek, maar ook aan workshops en trainingen.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en is NEN-ISO 9001 gecertificeerd. Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.

Welke social media platformen worden gebruikt?

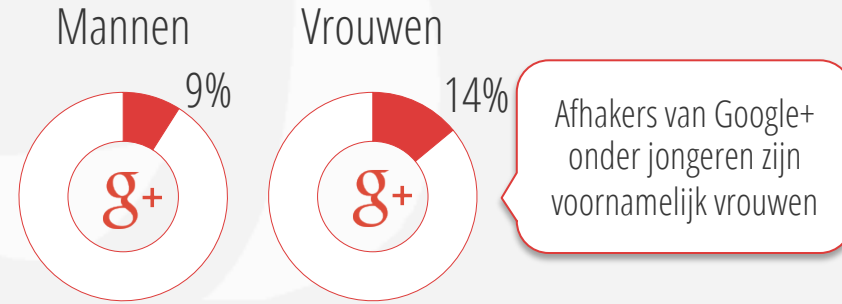
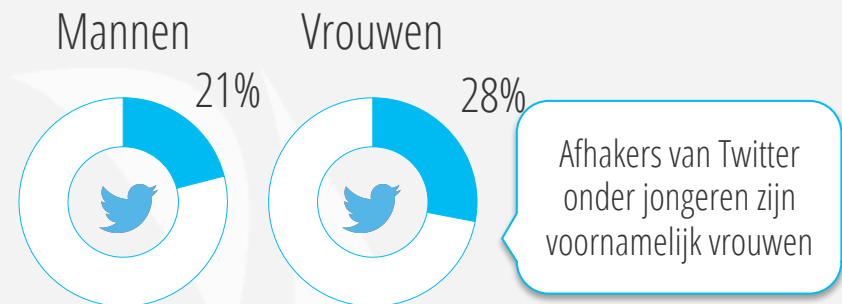
	15-18 jaar	19-24 jaar
Facebook	78%	95%
YouTube	78%	78%
Instagram	55%	45%
LinkedIn	13%	43%
Snapchat	40%	38%
Twitter	43%	33%
Google+	24%	30%
Pinterest	8%	24%
Tumblr	7%	13%
Foursquare	0%	2%
WeChat	1%	1%

Facebook en LinkedIn worden vaker onder jonge vrouwen gebruikt dan jonge mannen

Gebruik social media



Afhakers social media



Welke organisaties volgen ze?

	15-18 jaar	19-24 jaar
Bekende merken (zoals Nike, Coca-Cola, Redbull, Heineken etc.)	37%	43%
Artiesten / Zangers	37%	50%
Sportverenigingen	30%	29%
Webwinkels	29%	38%
Nieuwszenders	13%	32%
Evenementenbureaus	13%	25%
Restaurants	12%	33%
Gemeentes	6%	14%
Politie	6%	11%
Goede doelen	4%	14%
Telecom aanbieders	4%	6%
Reisbureaus	2%	17%
Vervoerders	2%	7%
Politieke partijen	1%	8%
Energieleveranciers	1%	2%
Uitzendorganisaties	1%	5%
Ziekenhuizen	0%	5%
Woningcorporaties	0%	5%
Anders, namelijk	13%	12%
<i>Ik volg niets via social media</i>	24%	15%

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer

www.newcom.nl | info@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564
1017 CH Amsterdam

T: 020 - 639 32 51

Vestiging Enschede

Capitool 50-4
7521 PL Enschede

T: 053 - 483 66 00

F: 053 - 433 74 15

