

26 SEPTEMBER 2016
APENHEUL APELDOORN

trends in kids jongeren en familie MARKETING

WWW.KIDSENJONGEREN.NL/CONGRES

Hét congres voor kids, jongeren en familie marketeers

25^e
editie

Een kijkje in de
marketing keuken
van o.a. >

wij special
media

Irend
wolves

young
origins

Efteling

Baby
Het begint bij ons

baby!
wereld

Y
YOUNGWORKS

JONG
& JE
WIL
WAT.

EO

voetbal
INTERNATIONAL
kids

Loekie

Samhoud media

FrieslandCampina

unicef

AS

AS
FILM
EERT
ALCO
2015

nickelodeon.

npo
ZAPP

npo
ZAPP

CROWD.DNA

rtlnederland

RTL MCN
RTL'S MULTI CHANNEL NETWORK

4PM

Ux kids

08.30 **Ontvangst**

09.15 **Opening**

Welkom door de dagvoorzitter

09.20 **Trendpresentatie**

Van Pester Power tot EmPowerment

Kids en Jongerenmarketing 25 jaar:

toen, nu en visie op de toekomst van dit vakgebied

Maartje van Osch, FamilyFactor

(bijzonder: zelf al 25 jaar betrokken bij het event!)

09.40 **Nederlandse jeugd- en familiefilm: top or flop?**

Hoe zet je een Nederlandse jeugd- en familiefilm succesvol in de markt?

Harro van Staverden, producent, Phanta Basta!

10.05 *Kirby Beckman, Manager Strategy & Creative, BrandDeli*

10.30 **Keynote**

The story behind the creation of a killer app for
Albert Heijn

Jip Samhoud, founder, &samhoudmedia

10.55 Break

11.15 **Bootcamps**

14.15 **Round table sessions**

17.00 **Afsluitende keynote**

17.30 END! Borrel & Bites

Bootcamps

11.15 - 13.00 uur

» zie
pag 3

Tijdens de bijna 2 uur durende Bootcamp hoor je van onze sprekers de laatste onderzoekresultaten, actualiteiten en trends binnen jouw doelgroep. Daarnaast hoor je van koplopers uit jouw doelgroep hun succesverhaal en lessons learned. Schuif daarna aan bij één van onze experts om met elkaar over trend topics de diepte in te gaan.

Bootcamp program schedule:

Opening 11.15 uur

Tijdens de openingslezing van de bootcamp zullen de laatste onderzoeks resultaten van jouw doelgroep gepresenteerd worden. Daarnaast gaan we in op actualiteiten en hoor je de laatste trends.

Best Practice 11.30 uur

Hoor van koplopers uit jouw doelgroep hun succesverhaal. Hoe zijn ze tot dit succes gekomen? Wat zijn lessons learned?

Topic Talks

Round I 12.00 uur // **Round II** 12.30 uur

Experts aan tafel zullen een topic behandelen welke hot is binnen jouw doelgroep. Luister naar elkaars visie, praat met elkaar en deel je mening, discussieer en wissel ervaringen uit! Met o.a. de volgende trend topics: emotion marketing, gamification, generaties, vloggen, experience marketing, digital, visual marketing, content marketing etc.

Round table sessions

14.15 - 16.55 uur

» zie
pag 4

Neem plaats aan de tafel met de case van jouw keuze en ga aan de slag! De case zal gepresenteerd worden, wat is hun visie? Wat zit erachter? Welke tools zijn ingezet? Wat zijn lessons learned? Stel vragen en raak geïnspireerd door succesvolle cases!

Creëer zelf je middagprogramma!

In totaal zijn er 3 rondes en kun je zelf je route bepalen tussen de tafels. Per tafel staat aangegeven of deze tafel interessant is voor jouw doelgroep. De cases zullen in het teken staan van 'Hoe bereik ik mijn doelgroep'.

14.15-14.55 **Round I**

15.00-15.40 **Round II**

15.45-16.15 Break

16.15-16.55 **Round III**

	Stroom	Stroom	Stroom	Stroom
Tijdschema	Baby, peuter, kleuter	Kids	Jongeren	Familie
11.00 Openingslezing	BabyTrends Carola Siksmá-Ruiters Babytrendwatcher, hoofdredacteur BabyWereld en BabyStuf.nl	Kids, Youth & Social Catelijne Rutten Nwsgrg Onderzoek Pamela Potters PAM Ouder en Kind	1. Generation Swipe: zeg maar dag tegen YOLO! Gaby Siera managing partner, Beautiful Lives 11.25 2. Young Uncovered: een schets van Nederlandse jongerencultuur Rutger van den Berg Research consultant, Youngworks	Innovative ways for family research > best practices > how to use visual stimulus Judith Lieftink Director, Crowd DNA Amsterdam
11.30 Best practice	Best practice gezocht!	Zapp Your Planet: Online Operatie Olifant Liesbeth Demmenie - Lergner portalmanager NPO Zapp en Zappelin	11.50 Power To The People Ronen Wolf Development Manager Digital, RTL Nederland en RTL MCN	Met de trein gaat een wereld voor ze open Van NS family strategie tot 80.000 gratis reizende kids Claudia Zwitter-Kuijpers Communicatiemanager a.i. consumenten, NS
Topic Talks			Topic Talks	
12.00 ROUND I			12.15 ROUND I	
12.30 ROUND II			12.45 ROUND II	
Experts van de Topic Talks	Digitale media Liselotte van Wickeren UX onderzoeker - gespecialiseerd in UX voor kinderen Sabina Idler UX onderzoeker - gespecialiseerd in UX voor kinderen	Kids & Vloggen Suzanne Dölle Youngworks Reclamecode voor voedingsmiddelen: blur gezondheidsclaims en kinderidolen Sylvie Verbiest SMALL marketresearch & consultancy	Generaties Inez Groen	Family Amélie Rombauts European Millennial Family Intelligence, Trendwolves Filip Lemaitre researcher en partner, Trendwolves
	Ben jij een expert op baby, peuter, kleuter gebied? Laat het me weten op v.weijmans@euroforum.nl	Biedt VR kansen voor marketeers in het onderwijs? Frederiek de Vries Robbé Specialist educatie en onderwijsmarketing, Podium Tim van Polen Communicatieadviseur en specialist nieuwe media, Podium	Hoe betrek & bereik je jongeren? Nina Hoek van Dijke & Mauri Spooren Jong & Je Wil Wat	Visual Culture Judith Lieftink Director, Crowd DNA Amsterdam
		Influencer Marketing Hot or Not Hanneke Bouma Account & Strategy, Young Originals		



Baby, peuter, kleuter

Inspirerende cases gezocht!

Graag ontvang ik meer info :)
v.weijmans@euroforum.nl

Kids

"De Anti Pest Club", van onoplosbaar probleem naar succesvol TV format

Hoe activeer je kinderen om zelf het pesten aan te pakken?
*Robert Fortuijn en Monique Rozendal, eindredacteuren
kinderprogramma's Evangelische Omroep*

Hoe zet je naast een mannenmerk een kidsmerk neer?

*Emile Op de Coul, manager VI Kids, Voetbal International Kids
Hester van Dalen, brand activation manager VI, Voetbal International Kids*

'Beleef jouw doelgroep'

Sanne Weber, Productmanager, Loekie

UNICEF Kid Power: een uniek concept waarbij kinderen op een speelse manier leren over kinderrechten

*Jacqueline Baljeu, marketeer Jeugd, UNICEF Nederland
Tessel in 't Veld, communicatieadviseur, UNICEF Nederland*

10 jaar Sprookjesboom en hoe nu verder?

*Janske Wijga, manager Media & Brand Development, Efteling
Robine van den Hurk, Brand Marketeer, Efteling*

Honey, wáár zijn de kids?

*Elles van der Schaaf - van Duijn en Vera Loos - Pilet,
RTL Nederland*



Jongeren

Jongeren zijn net mensen

Hoe bereik je jongeren?
Van Snapchat tot condoom. Van WhatsApp tot.....

*Joppe Andriessen & Kim van Dongen
creatief team van Youngworks*

Co-creatie met jongeren bij de overheid

*Nina Hoek van Dijke, Jong & Je Wil Wat
Bernd Wondergem, Ministerie van Veiligheid en Justitie*

Jongeren & Events

*Mitchel Bovenlander
CEO en eigenaar 4PM Entertainment*



Familie

Campina Actieve Dag

Hoe Campina inspeelt op de relevantie van melk
voor families van nu!

*Bianca Faaij
Sr. Brandmanager Milk & Butter Milk
@ FrieslandCampina
Krista Kleinveld
partner FamilyFactor*



trends in kids jongeren en familie MARKETING

WWW.KIDSENJONGEREN.NL/CONGRES

25^e
editie

Partners >



Als partner aanwezig zijn op dit congres?

Er zijn diverse mogelijkheden om tijdens dit event in contact te komen met de jullie doelgroep om zo jouw marketingcampagne te versterken. Graag denk ik mee over hoe we jullie doelstellingen het beste kunnen laten aansluiten bij het congres.

Neem contact met me op via onderstaande gegevens.



Suzanne van Kol
Branding & Eventmanager
040 - 2 972 797

Eenvoudig aanmelden via internet: www.kidsenjongeren.nl-congres

U ontvangt meteen uw deelnameticket en uw factuur.
Of kies voor direct online betalen via iDeal of credit card.
Hulp nodig bij online inschrijven? Bel ons op 040 - 2 972 746
of stuur een email naar Remco Arts: remco.arts@euroforum.nl
Klantenservice: 040 - 2 974 974

Datum en locatie

26 september 2016
Apenheul Apeldoorn
Voor routebeschrijving zie: www.kidsenjongeren.nl/congres

Persoonlijk congresadvies!

Graag informeer ik je over het congres of over de kortingsregeling wanneer je met meerdere collega's het congres wilt bezoeken. Heb je vragen, suggesties of interesse in deelname? Neem gerust vrijblijvend contact met mij op, ik denk graag met je mee!



Remco Arts
E-mail: remco.arts@euroforum.nl
Telefoon: 040 - 2 972 746

je investering

€ 599,-

Deze bedragen zijn exclusief BTW. Bij je investering is inbegrepen:
arrangement met koffie, thee, versnaperingen, lekker lunch en borrel en bites.

Uw gegevens

Wij houden u graag op de hoogte van de ontwikkelingen in uw vakgebied. U bent daartoe opgenomen in ons adresbestand of in een bestand dat wij van derden betrekken. Uw gegevens kunnen verstrekt worden aan derden voor marketingdoeleinden. Kloppen uw gegevens niet of wilt u niet dat anderen deze gebruiken? Geef uw wijzigingen door aan de klantenservice via www.euroforum.nl

Euroforum

Euroforum is marktleider op het gebied van congressen, opleidingen en trainingen voor professionals en managers bij bedrijven, overheden en non-profit organisaties. Samen met het Institute for International Research (IIR), Studiecentrum voor Bedrijf en Overheid (SBO) en Nederlands Instituut voor de Bouw maakt Euroforum deel uit van Informa. Een wereldwijd congres- en uitgeefconcern genoteerd aan de beurs in Londen. Meer informatie op: www.euroforum.nl