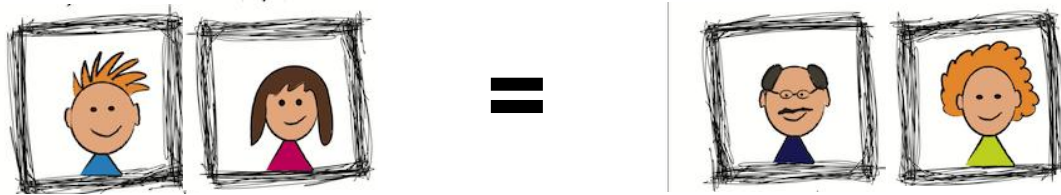


Joepie

Jongeren vs ouderen



Januari 2015



Hierover zijn ze het eens ...

Voor jongeren zijn materiële zaken (kleding, technologie, ...) erg belangrijk



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



8%

92%



10%

90%

Jongeren drinken veel alcohol tijdens fuiven



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



27%

73%



29%

71%

Jongeren kijken veel TV



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



18%

82%



19%

81%

Jongeren mogen mee kiezen als er een auto wordt aangekocht binnen het gezin



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren zijn eerder passief, ze slapen lang uit



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren beginnen steeds vroeger aan hun eerste keer



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



26%

74%



30%

70%

Jongeren drinken erg veel frisdrank en energiedrankjes



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



21%

79%



22%

78%

Jongeren vinden het niet fijn als ouders beginnen over "de tijd van vroeger"



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



20%

80%



24%

76%

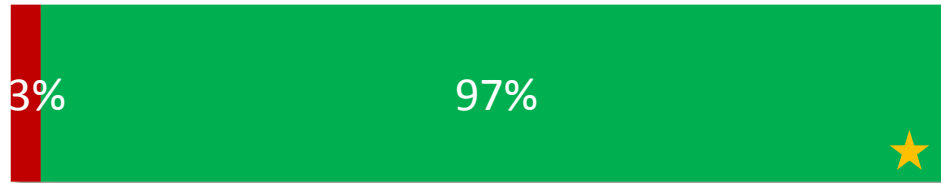
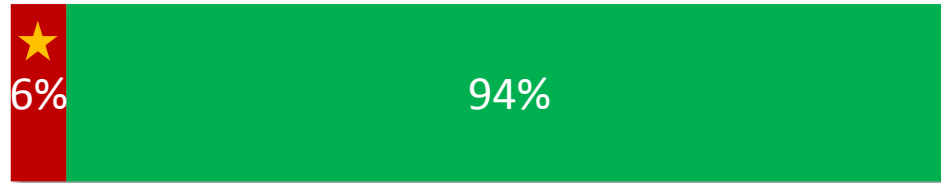
Jongeren willen later veel geld verdienen

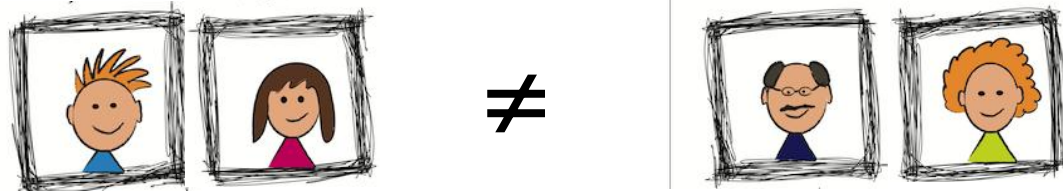


Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord





**Maar ze zijn het niet altijd eens ...
Enkele misvattingen over jongeren
rechtgezet.**



1

**Jongeren hebben ook hun zorgen,
zij hebben alles behalve een
onbezorgd leventje**

Jongeren hebben weinig zorgen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren denken dat ze het later beter zullen hebben dan hun ouders



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren hebben zelf geen geld genoeg om kledij te kopen. Hun ouders betalen hun kledij



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



22%

78%



38%

62%



Jongeren beginnen al op jonge leeftijd te werken (weekendwerk, vakantiejobs)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



35%

65%



22%

78%



Jongeren kennen de waarde van geld nog niet



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



De drempel van seks en drugs is erg klein voor jongeren



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



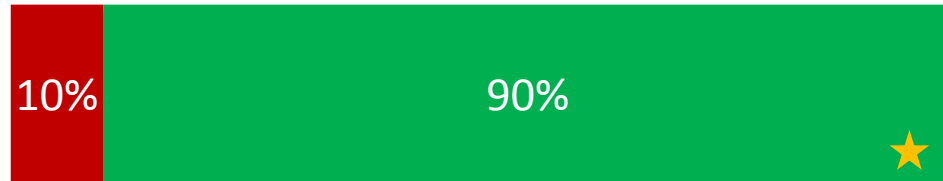
Veilige sex is belangrijk voor jongeren



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



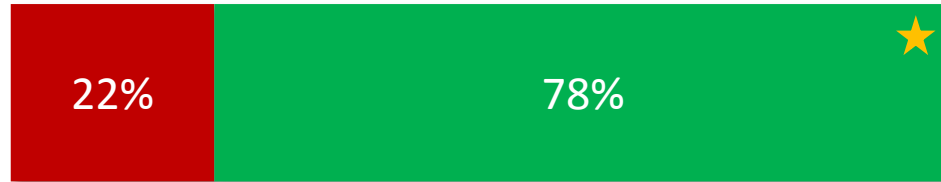
Jongeren kopen geen CD's/DVD's, ze downloaden alles (en dus gratis)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



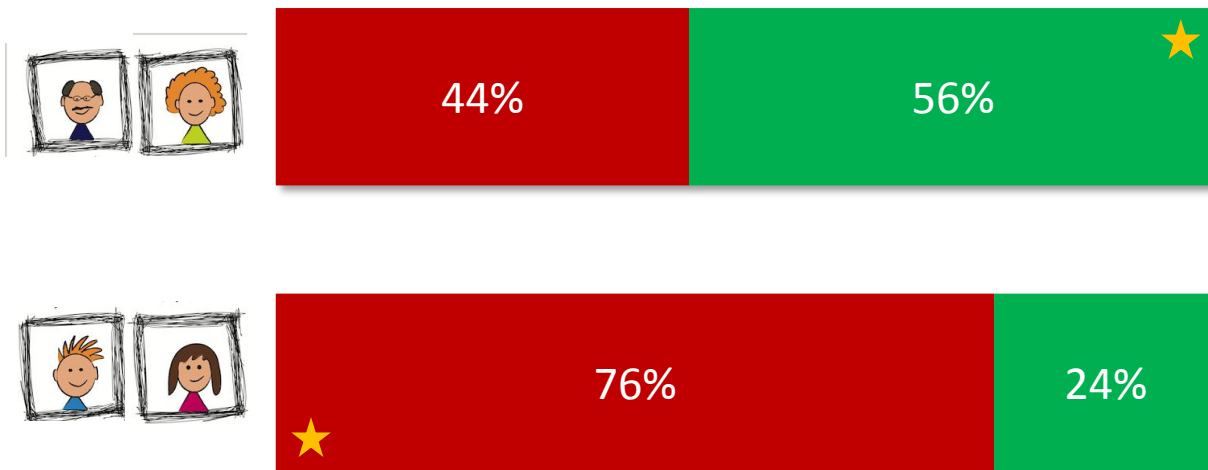
Jongeren voelen zich voor weinig verantwoordelijk



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren gaan graag naar school



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



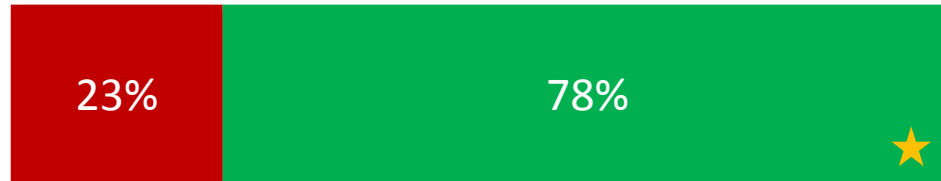
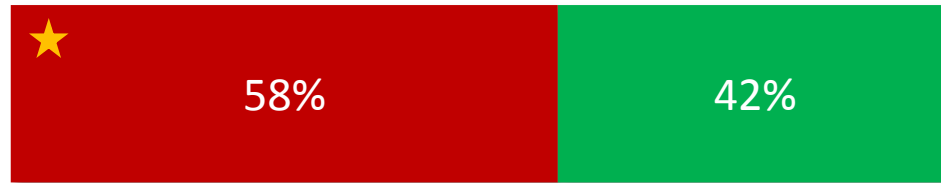
Jongeren zijn vandaag al bezig met het uitstippelen van hun toekomst



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren hebben een gemakkelijk leventje omdat ze nog geen rekeningen moeten betalen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord





2

**Jongeren hebben meer sociaal en
maatschappelijk engagement dan
ouderen denken**

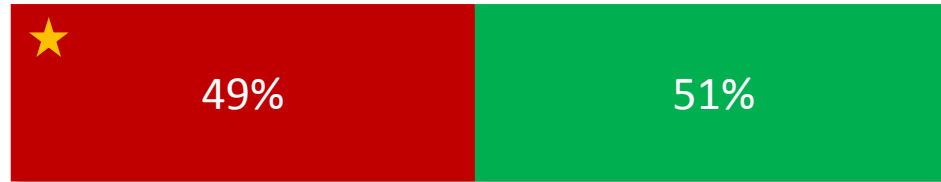
Jongeren willen zich inzetten voor mensen die het moeilijk hebben



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren trekken zich de maatschappelijke problemen wel aan



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



34%

66%



19%

81%



Jongeren vinden hun vrienden belangrijker dan hun familie



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



44%

56%



67%

33%



Jongeren begrijpen de sociale, economische, politieke,... problemen nog niet



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



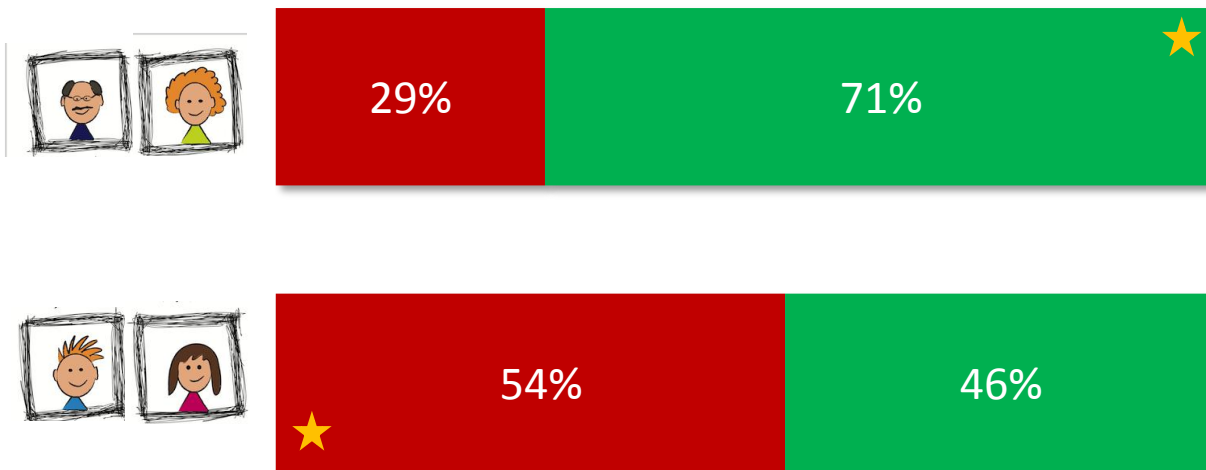
Jongeren zijn minder beleefd (bv. rechtstaan voor iemand ouder op tram of bus) dan de jongeren van vroeger)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



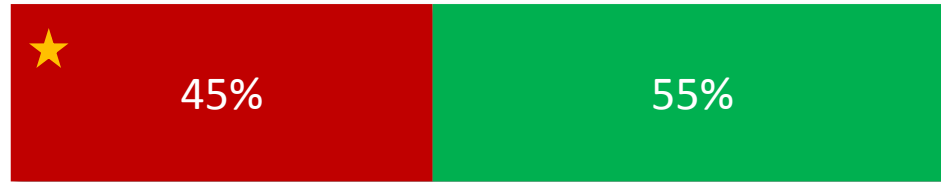
Jongeren willen de wereld veranderen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



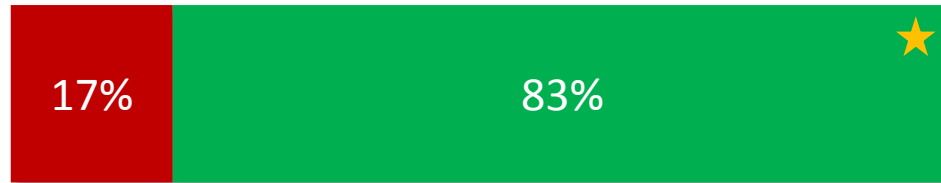
Jongeren zitten vaak in hun eigen leefwereld



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



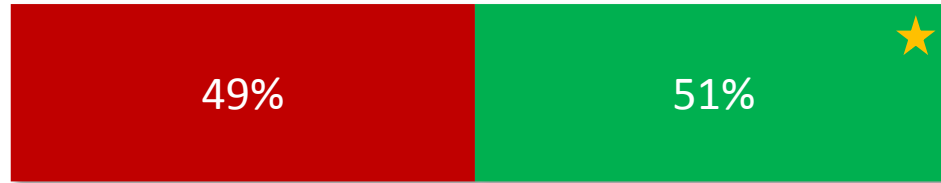
Jongeren zijn rebels



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord





3

**Jongeren zijn niet asociaal.
Ze hebben ook een leven naast
Facebook en internet.**

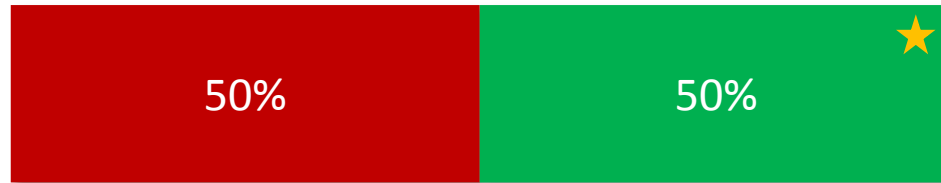
Jongeren weten niet hoe ze (in real life) moeten communiceren



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



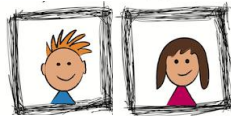
Jongeren zijn niet geïnteresseerd in de actualiteit



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



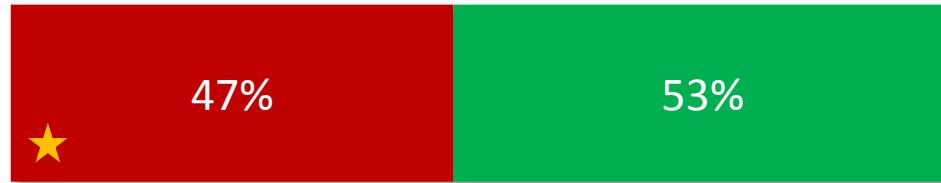
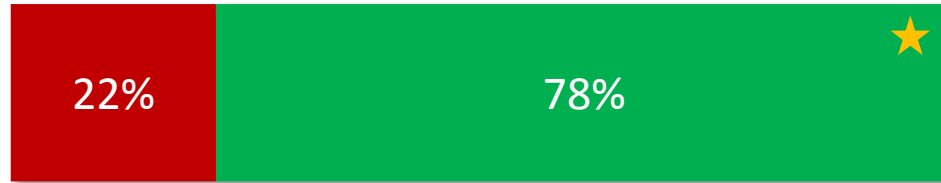
Jongeren volgen het nieuws enkel via sociale media



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Hun online-vrienden zijn de belangrijkste personen in hun leven



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



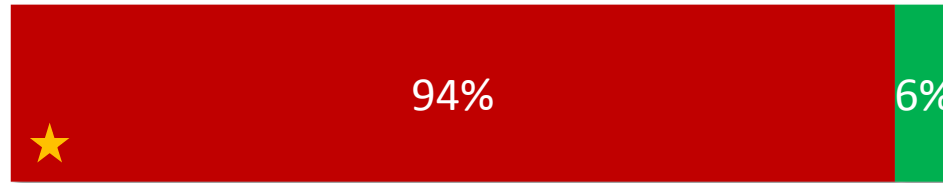
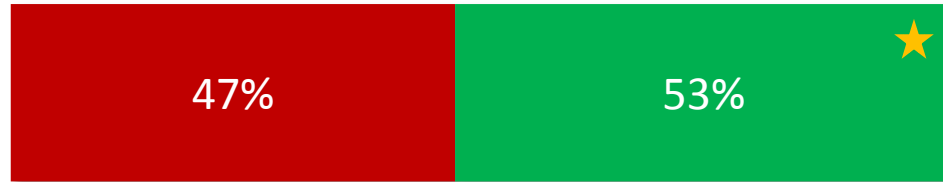
Jongeren kunnen niet meer schrijven met een pen, omdat ze alleen maar typen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren kunnen geen algemeen Nederlands meer schrijven door al hun virtuele communicatie (Yolo, Swag, kvind, ...)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



33%

67%



78%

22%



Social media hebben heel wat taboes verbroken



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



15%

85%



25%

75%



Jongeren lezen weinig of geen boeken



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



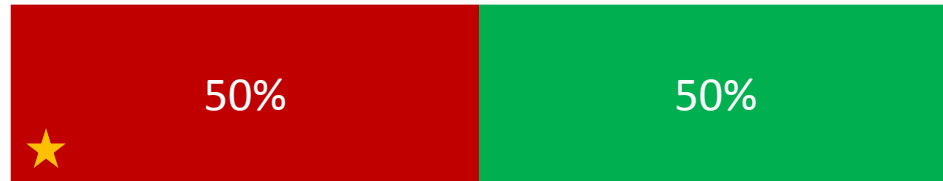
Jongeren lezen de krant niet



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



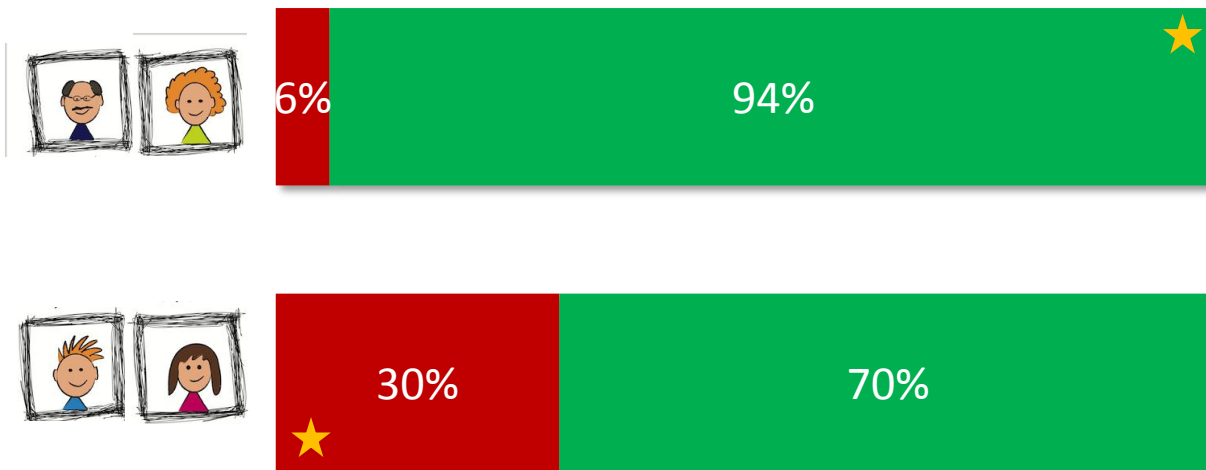
Jongeren kunnen niet leven zonder hun gsm



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren zijn oppervlakkig



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



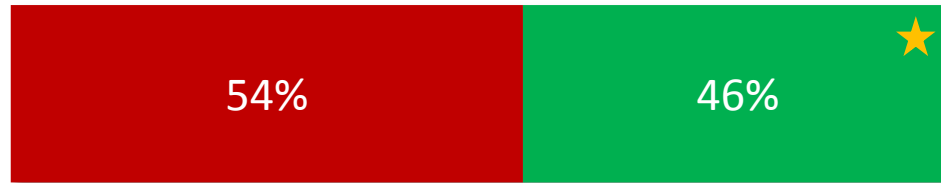
Jongeren doen weinig aan sport



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren bellen niet, ze snapchatten, facebooken alleen nog maar met hun gsm



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



14%

86%



43%

57%



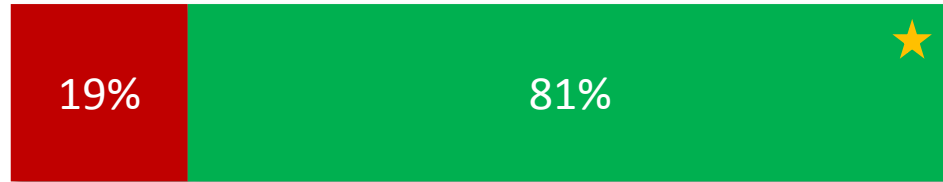
Jongeren zijn de hele dag online



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord





4

**Jongeren hebben veel invloed om
wat er in het gezin gekocht wordt.**

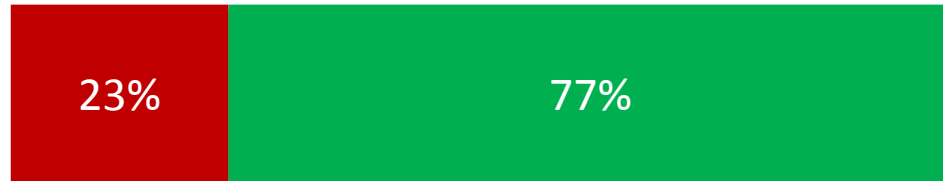
Jongeren bepalen mee wat er thuis gekocht wordt op vlak van eten & drinken



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



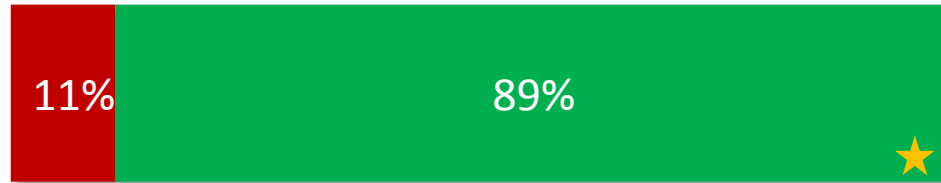
Jongeren bepalen mee wat er thuis gekocht wordt op vlak van persoonlijke hygiëne (deodorant, shampoo, ...)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren bepalen mee wat er thuis gekocht wordt op vlak van multimedia (tv, computer, gsm,...)



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



24%

76%



30%

70%



Jongeren kennen meer over media en technologie dan hun ouders



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



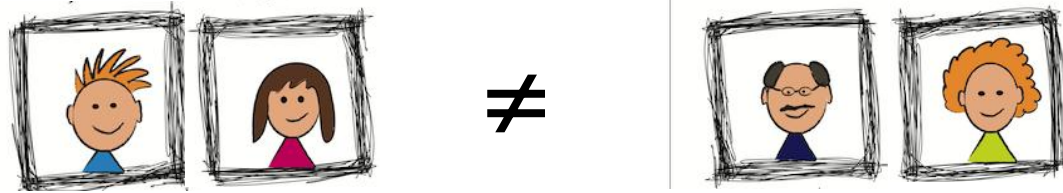
8%

92%



8%

92%



Nog enkele misvattingen ...

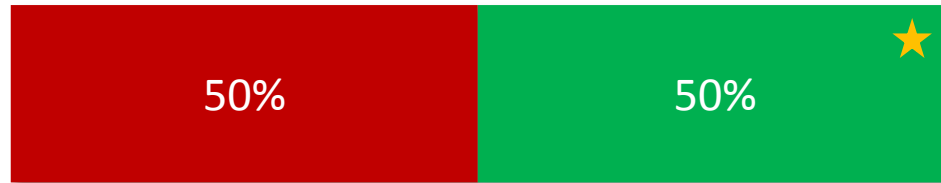
Jongeren ontbijten niet



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren willen veel reizen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



19%

81%



10%

90%



Vanaf 14 jaar voelen jongeren zich volwassen



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren kijken op naar (showbizz) sterren



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



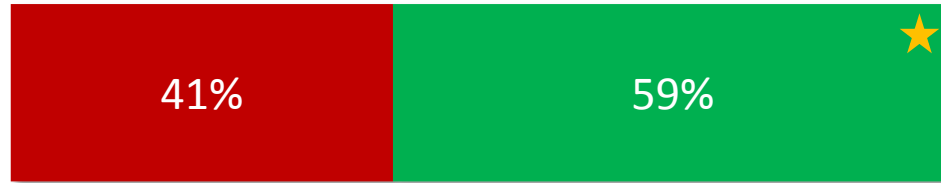
Jongeren experimenteren met (soft)drugs



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord



Jongeren eten veel fastfood, weinig gezonde voeding



Niet akkoord/
Helemaal niet akkoord



Helemaal akkoord/
Akkoord

