

Nationaal Stage Onderzoek Stagebedrijven 2014

Door Sifra Souhuwat en Britt van der Sluis



*Copyright © Kriegsmanbeheer B.V.; Alle rechten voorbehouden.
Download gratis een kopie op: <http://www.nationaalstageonderzoek.nl>*

Voorwoord

Voor u ligt het Nationaal Stage Onderzoek, stagebedrijven 2014 editie. Jaarlijks brengt Stageplaza het Nationaal Stage Onderzoek uit om een goed beeld te krijgen van de stagemarkt. Met de kennis die Stageplaza verkrijgt via het Nationaal Stage Onderzoek kan Stageplaza de behoefte aan informatievoorziening bij studenten en bedrijven beter tegemoet komen.

Stageplaza bedankt iedereen die heeft meegeholpen aan de totstandkoming van het Nationaal Stage Onderzoek 2014.

Het team van Stageplaza

Managementsamenvatting

Het Nationaal Stage Onderzoek 2014 is gestart om beter inzicht te krijgen in de stagemarkt. Deze samenvatting bevat de meest opmerkelijke bevindingen en conclusies uit het onderzoek.

De meeste bedrijven kiezen voor een stageduur van minimaal 20 weken. 90,40% van de bedrijven neemt geen stagiairs aan voor een stage van 10 weken, maar alleen voor stages van langere periodes. Van de studenten die 10 weken stage moeten lopen geeft 12,54% aan dat de stageduur een belemmering is bij het vinden van een stageplaats.

Bedrijven betalen vmbo'ers gemiddeld €144,85,- per maand, mbo'ers gemiddeld €205,81,-, hbo'ers gemiddeld €285,98,- en wo'ers gemiddeld €313,77,- per maand. Het verschil tussen wat bedrijven aangeven en studenten aangeven is groot. Vmbo studenten krijgen 77,84% minder uitbetaald, mbo studenten krijgen 33,64% minder, hbo studenten krijgen 18,45% minder en wo studenten krijgen 6,95% minder.

Gemiddeld beoordelen bedrijven de CV's van studenten en de sollicitatiekwaliteiten met een 6,4. Studenten beoordelen hun CV met een 7,5 en hun sollicitatiekwaliteiten met een 7,1.

Bedrijven beoordelen de stagebegeleiding vanuit scholen gemiddeld met een 6,1. Studenten beoordelen deze begeleiding met een 5,9.

Met 32,79% is het ontbreken van enthousiasme de meest voorkomende reden voor bedrijven om een student af te wijzen als stagiair. Ook een profiel dat niet overeenkomt is met 15,18% een veel voorkomende reden.

Hoe hoger het opleidingsniveau van de stagiair, hoe minder vaak bedrijven een stage vroegtijdig afbreken. Bij wo-stagiairs geven bedrijven met 41,44% aan dat de stages nooit vroegtijdig afgebroken worden, bij hbo stages was dit 42,11%, bij mbo 34% en bij vmbo stages gaf 18,92% van de bedrijven aan een stage nog nooit vroegtijdig te hebben afgebroken.

53,64% van de bedrijven die met wo'ers werken hebben wel eens een starter met wo-niveau als stagiair aangenomen, aflopend naar starters met vmbo-niveau met 42,86%. Starters met wo-niveau maken met 81,67% het meest kans op een baan. Van alle bedrijven heeft gemiddeld 35,48% wel eens een starter als stagiair aangenomen. 84,03% van de bedrijven geeft aan dat de starters die stage lopen bij hun bedrijf kans maken op een baan.

20,95% van de microbedrijven zou een stagiair een vaste baan aanbieden na de stage. Tegen 22,22% van de grote bedrijven die een stagiair een vaste baan zouden aanbieden na de stage. Daadwerkelijk van alle bedrijven heeft 27,04% 1 stagiair in dienst genomen. Stagiairs van vmbo-niveau hebben meer kans op hun baan na afloop van hun stage. Maar wo-studenten worden eerder aangenomen. Het scheelt niet veel met vmbo-leerlingen. Gemiddeld worden er 1 tot 2 stagiairs aangenomen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Managementsamenvatting	3
Inhoudsopgave	4
Inleiding	5
1. Algemene informatie bedrijven	6
2. Stagevergoeding.....	10
3. Sollicitatieprocedure	11
4. Het afwijzen van stagiairs en afbreken van stages	15
5. De rol van de stagiair.....	18
6. Starters	20
7. Nieuwe regeling	24
8. Vergelijking bedrijven en studenten.....	25
Over de respondenten.....	31
Methodologie	34
Over de auteurs.....	35
Over Stageplaza.....	36

Inleiding

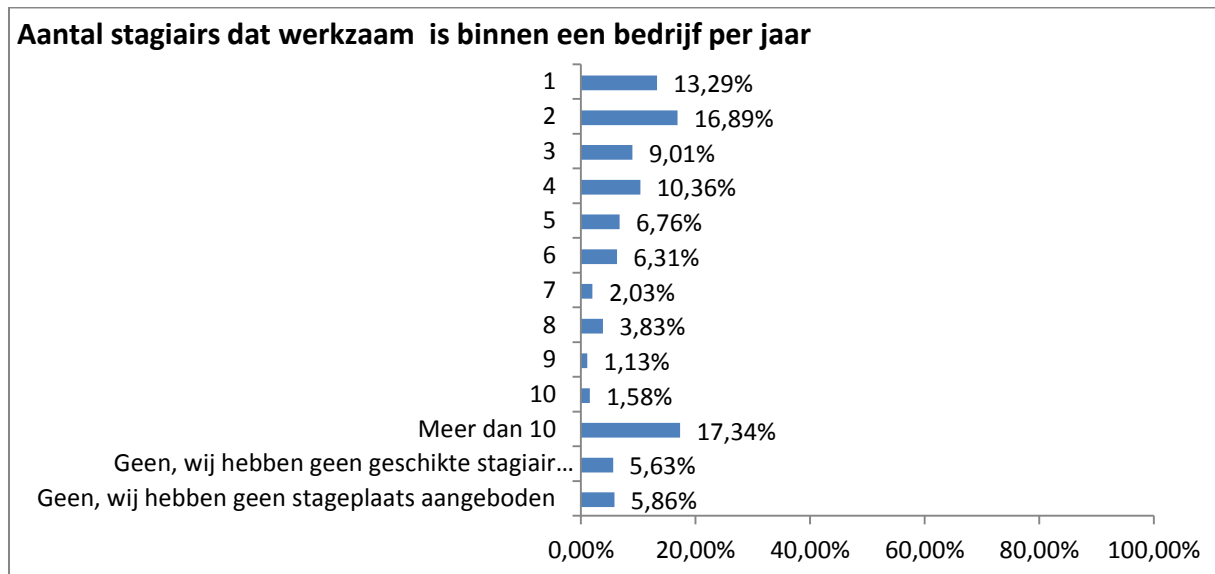
Om inzicht te krijgen in alles rondom de stagemarkt is het Nationaal Stage Onderzoek 2014 opgezet. Met de uitkomsten van het jaarlijkse onderzoek moet de informatievoorziening en dienstverlening voor stagebedrijven verbeterd worden, zodat zij beter geholpen kunnen worden met het vinden van de juiste stagiairs.

Om inzicht te krijgen in de stagemarkt is het van belang dat bedrijven worden ondervraagd over hun ervaringen met stagiairs, hun verwachtingen hiervan en hun eisen. Niet alleen door alle respondenten te analyseren ontstaan er goede en essentiële bevindingen, maar ook door vergelijkingen te maken tussen onder andere de branche, omvang van het bedrijf en het opleidingsniveau van de stagiairs. Ook het vergelijken van het bedrijven en studenten onderzoek is van belang om de kloof tussen bedrijven en studenten in kaart te brengen en vervolgens te verkleinen.

In de periode 14 april tot 9 juni hebben 444 bedrijven de enquête van het Nationaal Stage Onderzoek 2013 ingevuld.

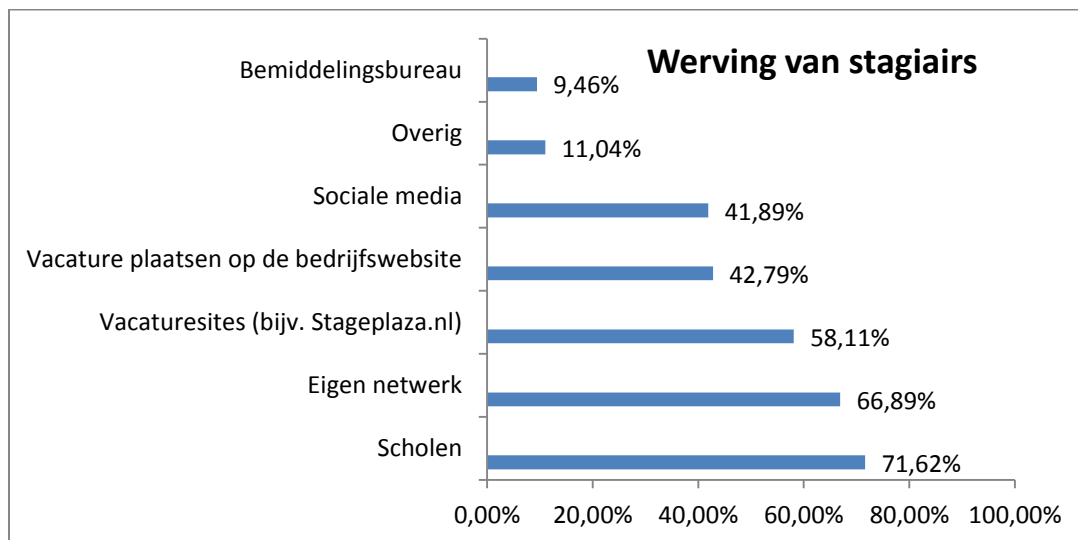
1. Algemene informatie bedrijven

In dit hoofdstuk wordt geanalyseerd hoeveel stagiairs zij precies zoeken, hoeveel weken een stagiair minimaal moet lopen, in welke branche zij zitten en van welk niveau zij stagiairs willen.



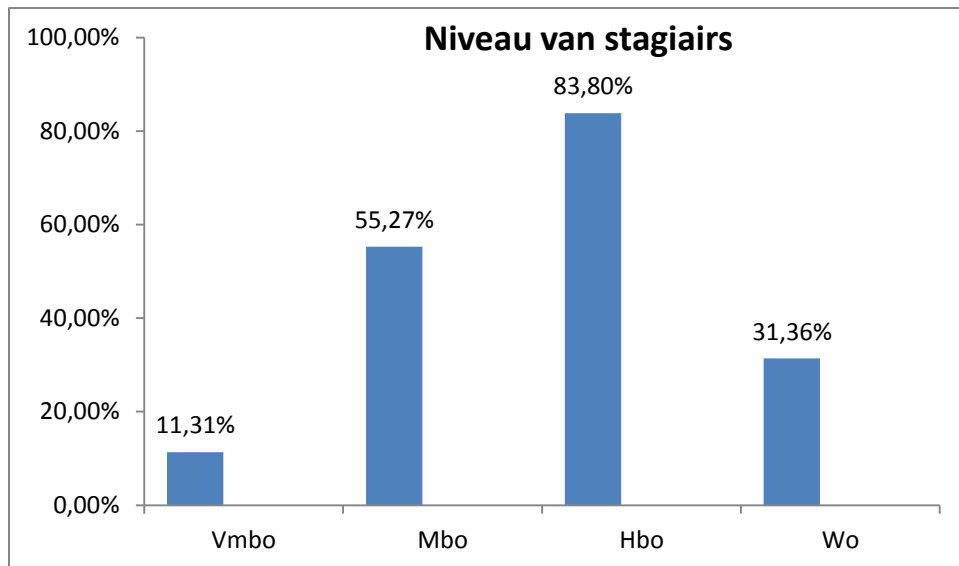
Figuur 1: Aantal stagiairs dat werkzaam is binnen het bedrijf per jaar

Uit figuur 1 blijkt dat 17,34% van de bedrijven jaarlijks meer dan 10 stagiairs in dienst neemt. Terwijl het in 2013 nog maar 1 tot 2 stagiairs was. Gemiddeld nemen bedrijven 3,6 stagiairs in dienst per jaar.



Figuur 2: Kanalen waarmee bedrijven stagiairs werven

Aan de respondenten werd gevraagd hoe zij hun stagiairs werven. Figuur 2 laat zien via welke kanalen dat gebeurt. Hieruit blijkt dat 71,62% stagiairs werft via scholen. Daarna volgt het eigen netwerk met 66,89% en vacaturesites komt met 58,11% op de derde plek. Wat bijna niet gebruikt wordt zijn bemiddelingsbureaus (9,46%).



Figuur 3: Niveau stagiairs dat door het bedrijf in dienst wordt genomen

83,30% van de bedrijven neemt hbo-studenten in dienst. Daarop volgt mbo met 55,27%, dan wo met 31,36% en als laatst vmbo met 11,31%.

Branche

Uit het onderzoek blijkt dat met een percentage van 11,71% een groot deel van de respondenten in de zakelijke dienstverlening zit. Daarna volgt de branche automatisering en ICT met 10,36%.

Per opleiding

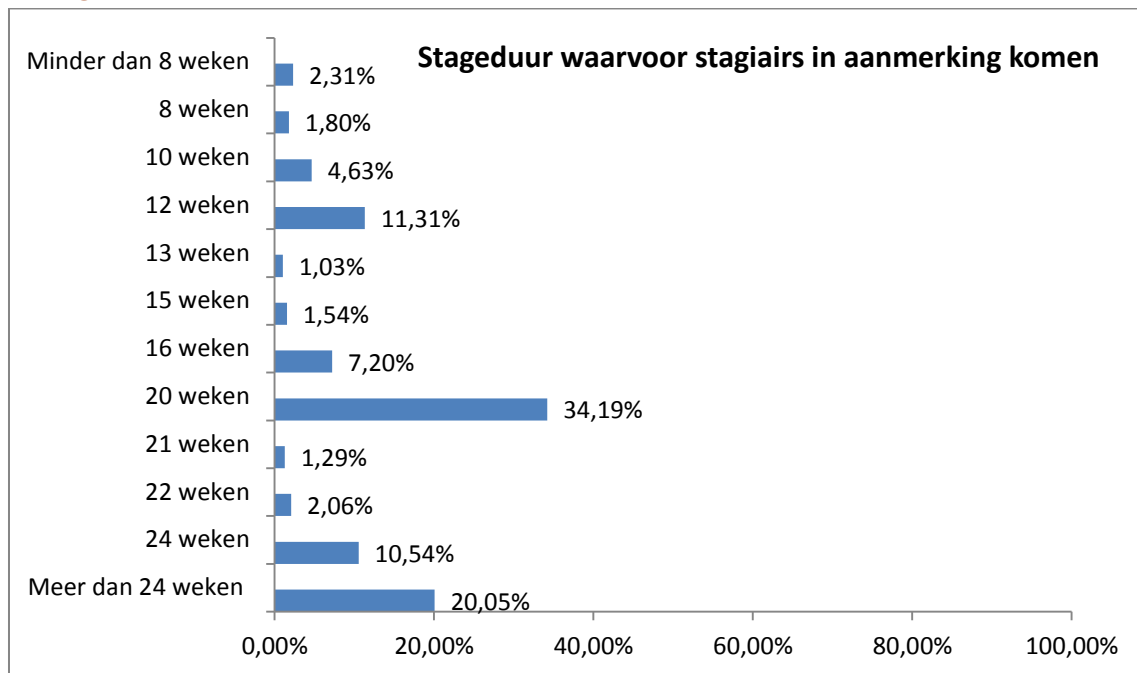
Vmbo-studenten voornamelijk in de sector detailhandel/groothandel/import&export(20,45%), Horeca, toersime en reizen (9,09%) en gezondheidszorg, sociale en medische diensten (6,82%);

Mbo-studenten zijn het meest actief in de sectoren automatisering/ICT (10,70%), detailhandel/groothandel/import&export (10,23%) en in horeca, toerisme en reizen (10,70%);

Hbo-studenten zitten over het algemeen vaker in de automatisering/ICT (11,04%) en in de zakelijke dienstverlening (11,96%);

Wo-studenten die zitten voornamelijk in de zakelijke dienstverlening (18,85%) en komen ook vaak terecht in de sector marketing, reclame en communicatie (9,02%).

Stageduur

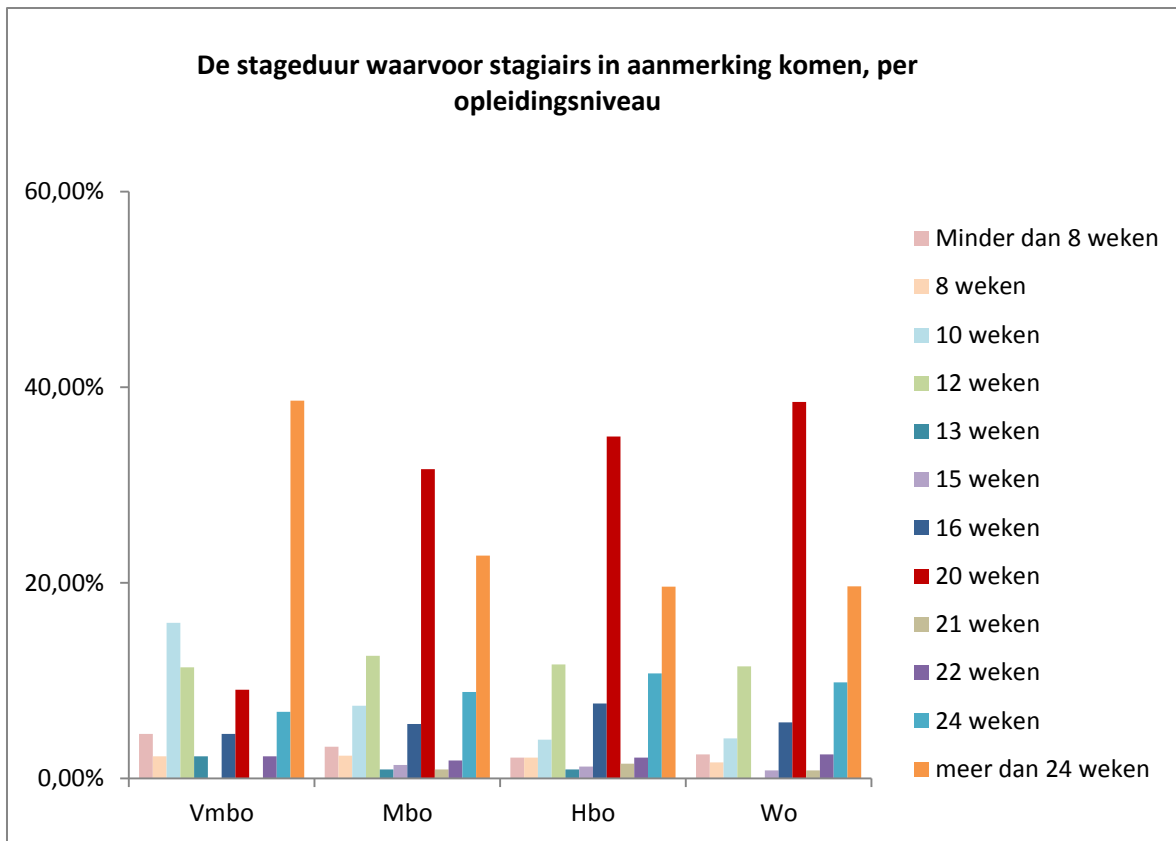


Figuur 4: Stageduur waarvoor stagiairs in aanmerking komen

Figuur 4 laat zien voor hoeveel weken stagiairs in aanmerking komen om stage te lopen bij bedrijven. Hier blijkt dat 34,19% van de ondervraagde bedrijven de voorkeur geeft naar een stagiair die minimaal 20 weken stage loopt. Ook is hier van af te lezen dat 90,40% van de bedrijven geen stagiair wilt aannemen die minder dan 10 weken stage kan lopen. Hierdoor kan het voor hbo'ers wel wat moeilijker worden om een stage te vinden. Het gemiddelde ligt op minimaal 18 weken.

Aantal dagen per week

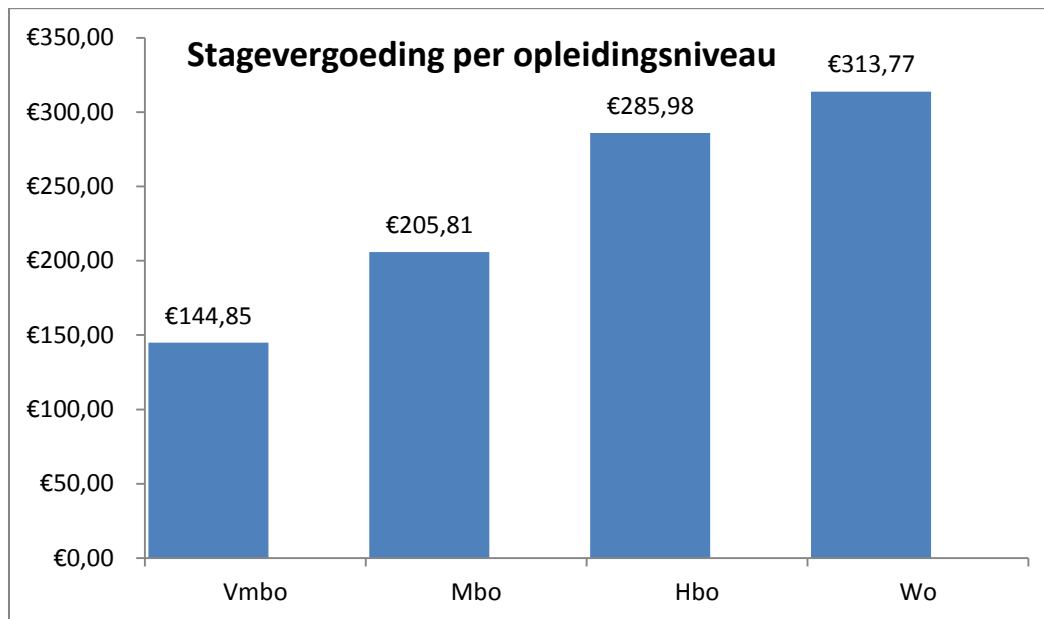
Wordt er gekeken naar het aantal dagen per week, dan geeft ongeveer 42% aan dat de stagiair minimaal 4 dagen per week stage moet lopen. Daarop volgt 3 dagen per week en daarna minimaal 5 dagen per week.



Figuur 5 De stageduur waarvoor stagiairs in aanmerking komen, per opleidingsniveau

Figuur 5 laat zien dat de gewenste stageduur minimaal 20 weken is. Alleen bij vmbo is de voorkeur meer dan 24 weken. Een mogelijke verklaring zou kunnen zijn dat het om bbl-studenten gaat. Hoe hoger het opleidingsniveau hoe kritischer bedrijven zijn qua stageduur. Hbo'ers moeten wel eens stage lopen voor 10 weken alleen hieruit blijkt dat maar 3,99% aangeeft dat ze in aanmerking kunnen komen voor 10 weken.

2. Stagevergoeding



Figuur 6: De stagevergoeding die bedrijven stagiairs gemiddeld per maand betalen, per niveau

Hoe hoger het opleidingsniveau hoe meer stagevergoeding er gemiddeld wordt gegeven (zie figuur 6). Vergeleken met de resultaten van 2013 is het gemiddelde van mbo, hbo en wo omlaag gegaan.

Per branche

Als er per branche wordt gekeken waar gemiddeld de meeste stagevergoeding wordt gegeven dan staat op nummer:

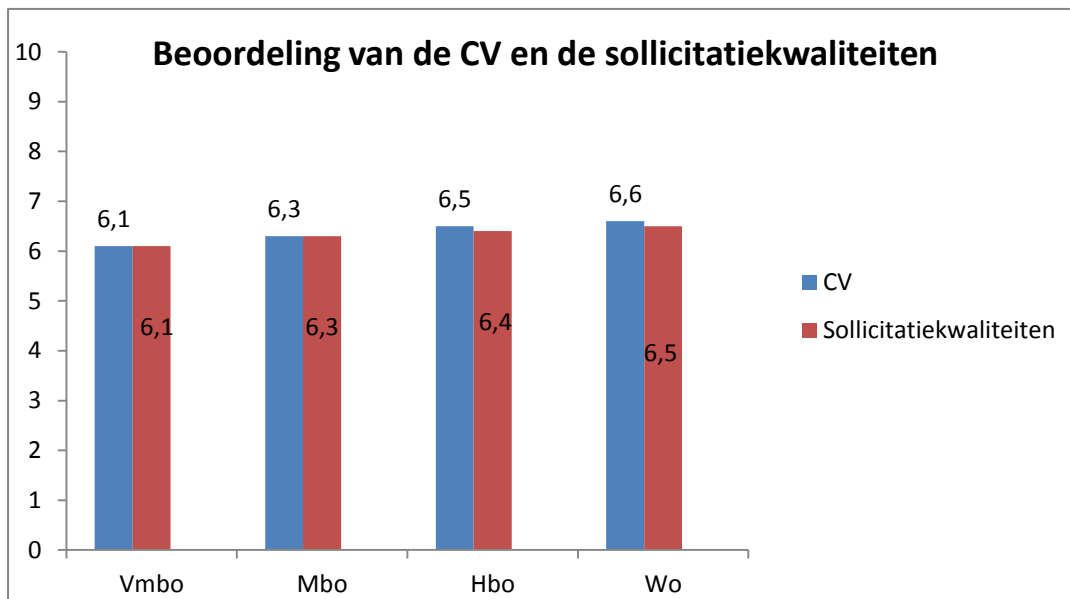
1. Juridische diensten (€568,75)
2. Metaalindustrie (€339,58)
3. Techniek (€336,66)

Als er ook naar de opleidingsniveau wordt gekeken dan wordt er bij het vmbo (€650), hbo (€525) en wo (€550) de meeste stagevergoeding gegeven in de juridische branche. En bij mbo is het juist in de elektronica (€650).

3. Sollicitatieprocedure

Beoordelingen van CV's en sollicitatiekwaliteiten

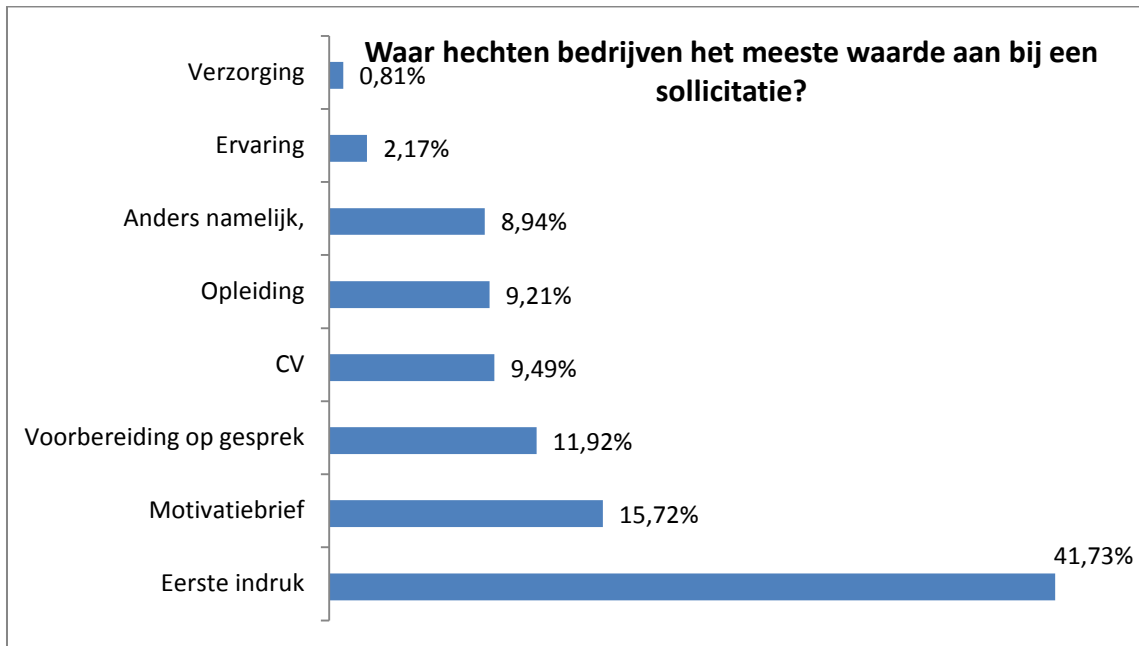
De ondervraagde bedrijven werd gevraagd om de CV en de sollicitatiekwaliteiten van een student te beoordelen. Hieruit blijkt dat 43,09% de CV beoordeeld met een 7 en voor de sollicitatiekwaliteiten geeft 40,65% ook een 7. Het gemiddelde van de CV komt uit op een 6,4 en tevens geldt dat ook voor de sollicitatiekwaliteiten.



Figuur 7 Hoe hoog beoordelen bedrijven de CV en sollicitatiekwaliteiten van studenten, per opleidingsniveau?

Figuur 7 laat per opleiding zien wat bedrijven voor de CV en sollicitatiekwaliteiten geven. Hier valt te zien dat hoe hoger het opleidingsniveau hoe beter het cijfer wordt. Vmbo en mbo scoren allebei hetzelfde en bij hbo en wo wordt ook de cv hoger beoordeeld dan de sollicitatiekwaliteiten.

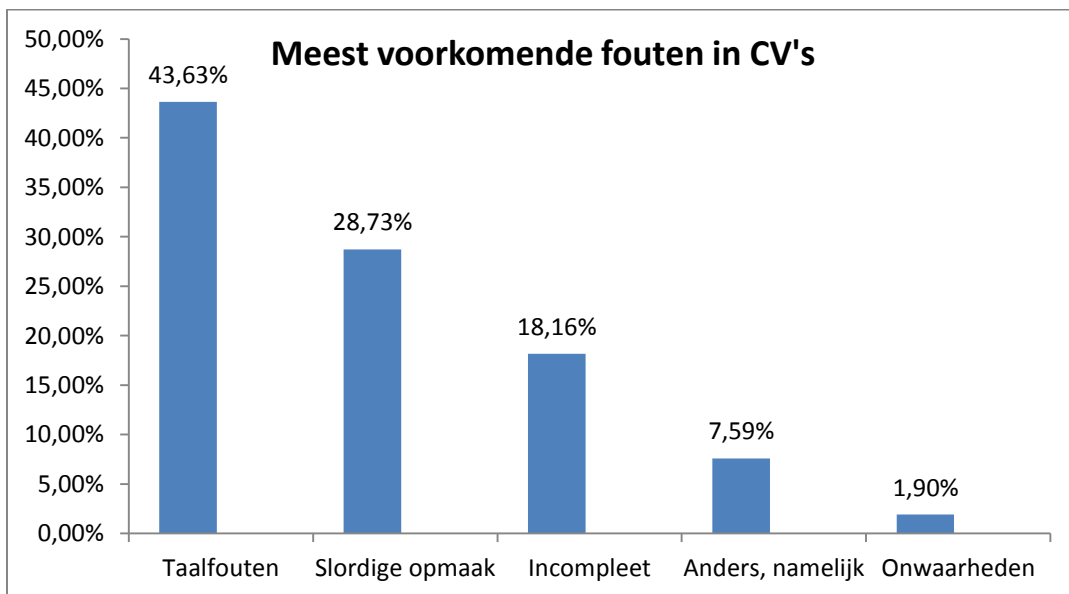
Belangrijk bij een sollicitatie



Figuur 8: Waar hechten bedrijven het meeste waarde aan bij een sollicitatie?

Bedrijven letten op van alles wanneer een student op gesprek komt. Maar het meest waar ze op letten is de eerste indruk die een student maakt. Ten tweede wordt er gelet op de motivatiebrief en als derde op de voorbereiding op het gesprek. Vaak kunnen bedrijven tijdens het gesprek zien of een student zich heeft voorbereid of niet. Waar bedrijven eigenlijk bijna niet opletten is de verzorging.

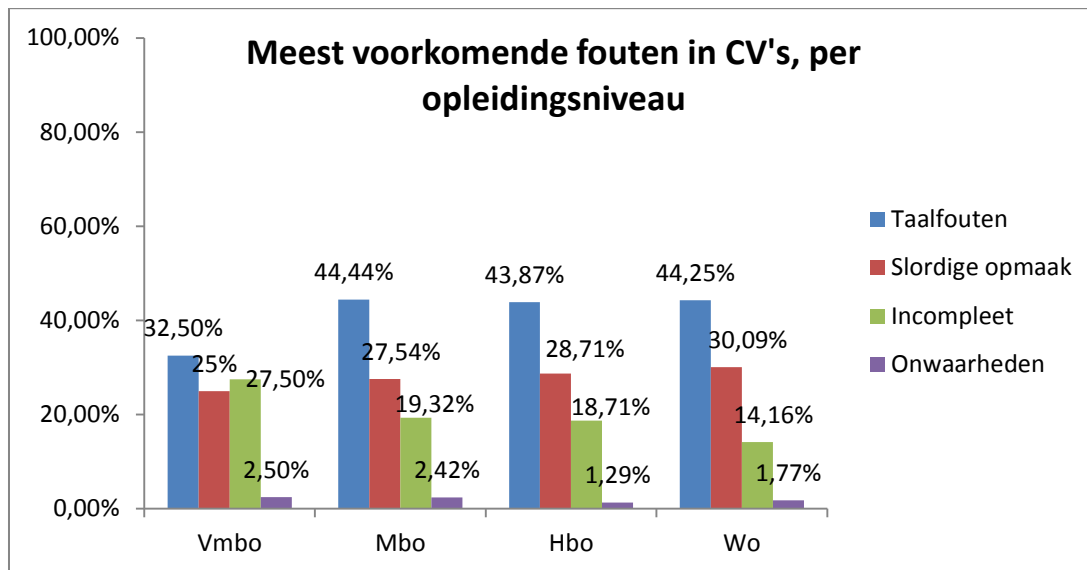
Meest voorkomende fouten



Figuur 9: Meest voorkomende fouten in CV's van studenten

Figuur 9 laat zien wat de veelvoorkomende fouten zijn die studenten maken in hun CV. Op nummer één staat Taalfouten (43,63%). Op nummer twee Slordige opmaak (28,73%) en op de derde plek staat incompleteetheit (18,16%). Wat bijna niet voorkomt volgens bedrijven zijn onwaarheden.

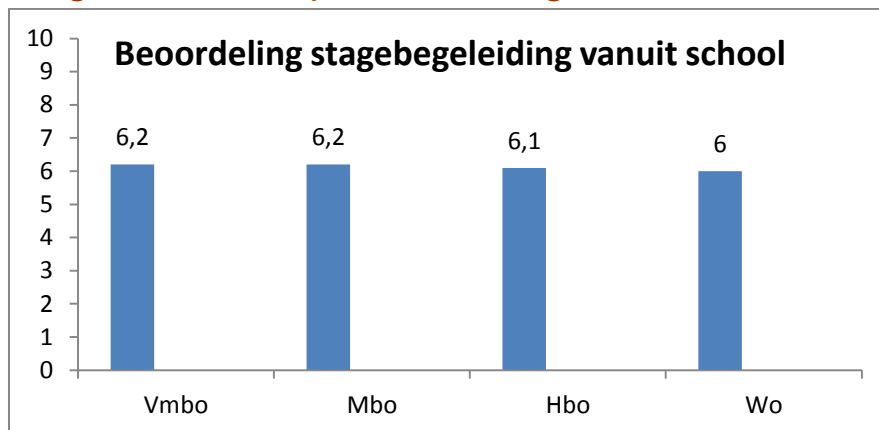
Een aantal bedrijven hebben het antwoord *anders, namelijk* ook ingevuld. Hieruit blijkt dat fouten zoals irrelevante informatie, combinatie van alle antwoorden of weinig inhoud ook voorkomen.



Figuur 10: Meest voorkomende fouten in CV's van studenten, per opleidingsniveau

Figuur 10 laat zien wat de meest voorkomende fouten zijn per opleidingsniveau, dan blijkt dat taalfouten op nummer één staat. Gevolgd door slordige opmaak, incompleet en onwaarheden. Ook kan je hierin aflezen dat hoe hoger opgeleid hoe slordiger de opmaak wordt. En hoe lager opgeleid, hoe incompleter het CV is.

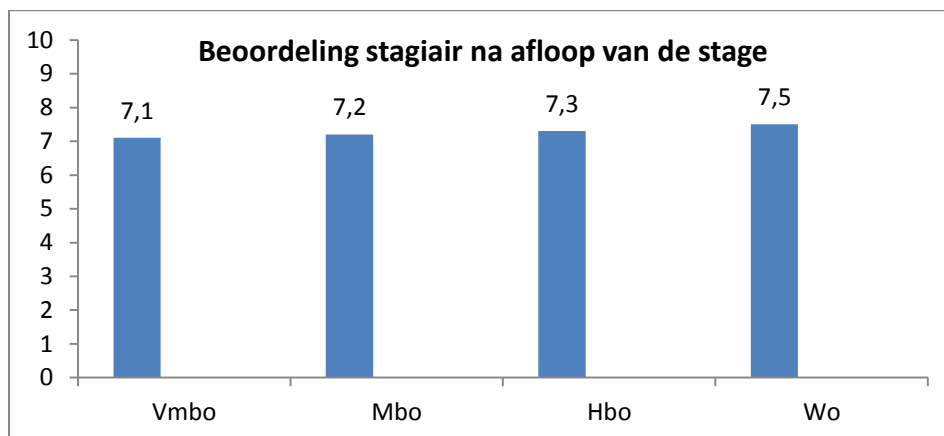
Beoordelingen van de stagebegeleiding uit school en de stagiair na afloop van de stage



Figuur 11: Hoe hoog beoordelen bedrijven de stagebegeleiding vanuit school?

Van de respondenten gaf 37,88% aan dat de stagebegeleiding vanuit school wel een 7 waard vonden. Het gemiddelde kwam uit op een 6,1. Dat betekent dat bedrijven positiever zijn geworden wat betreft de stagebegeleiding vanuit school, want ten opzichte van 2013 is het gemiddelde met 0,2 gestegen.

In figuur 11 is af te lezen hoe hoog bedrijven de stagebegeleiding vanuit school beoordelen per opleidingsniveau. Hier zie je dat vmbo en mbo beter scoren qua begeleiding. Daarnaast hebben vmbo, mbo en hbo een betere beoordeling gekregen dan vorig jaar. Vooral het vmbo heeft een betere beoordeling gehad, van een 5,8 in 2013 naar een 6,2 in 2014.

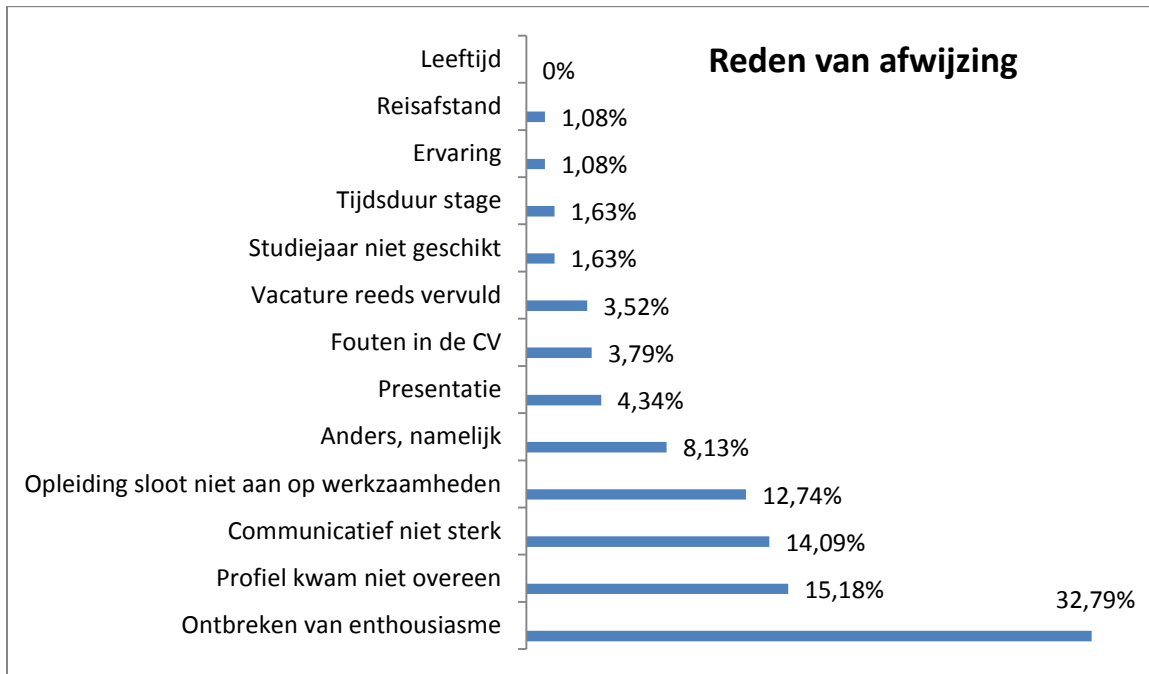


Figuur 12: Hoe hoog beoordelen bedrijven de stagiair na afloop van de stage?

Naast het beoordelen van de stagebegeleiding vanuit werd er ook gevraagd om de stagiair te beoordelen. Een meerderheid van 55,49% gaf de stagiair na afloop een 7. 32,11% gaf zelfs de stagiair een 8. Het gemiddelde kwam uiteindelijk uit op een 7,3. Daarnaast is er ook per opleidingsniveau gekeken (zie figuur 12). Hier kan je zien hoe hoger het opleidingsniveau hoe beter er beoordeelt wordt.

4. Het afwijzen van stagiairs en afbreken van stages

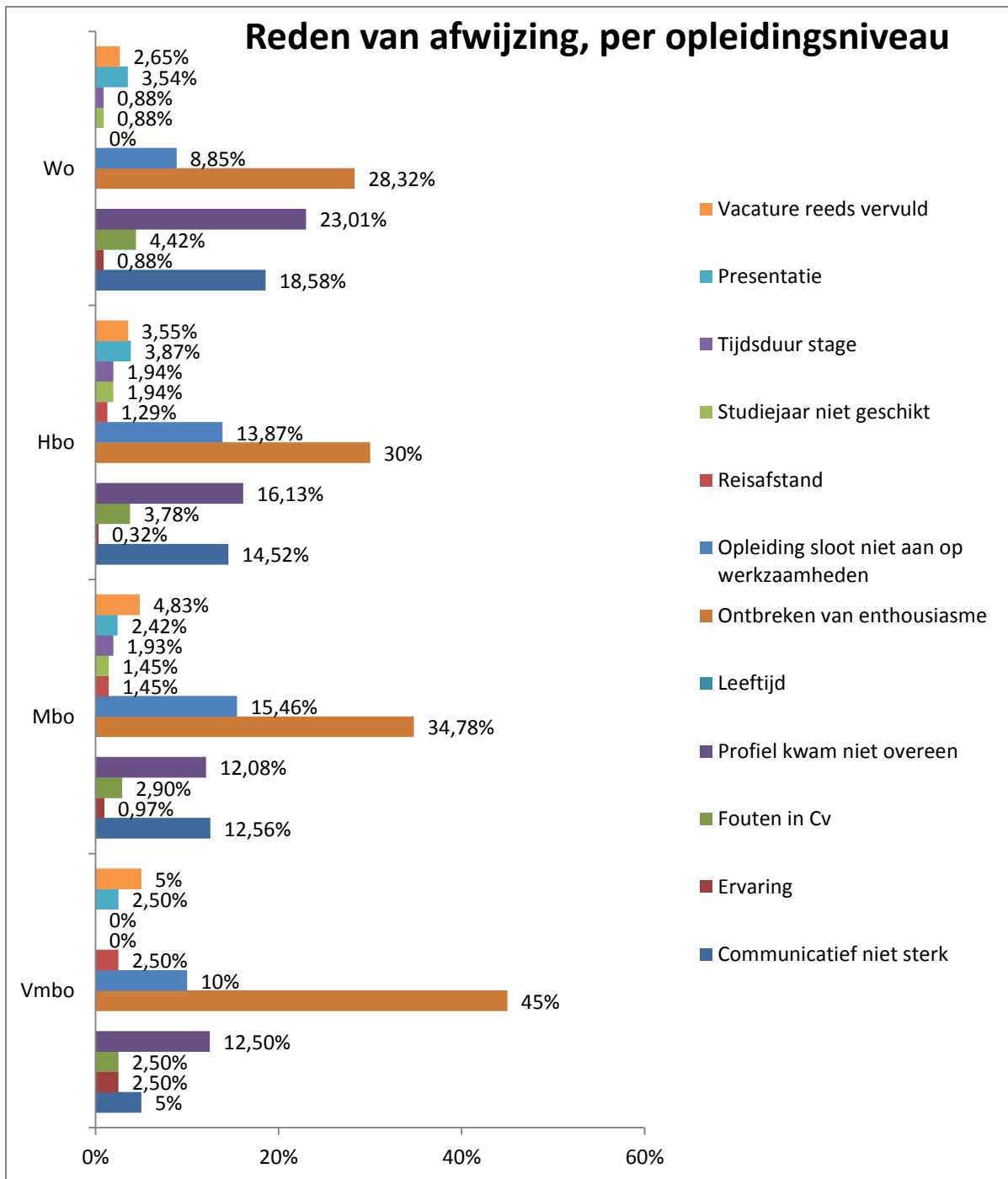
Het afwijzen van een stagiair



Figuur 13: Om welke redenen wijzen bedrijven stagiairs af?

Het gebeurt vaak dat stagiairs worden afgewezen. Daar zijn verschillende redenen voor. Figuur 13 laat zien om welke redenen bedrijven stagiairs afwijzen. De voornaamste reden waarom een bedrijf een stagiair afwijst is het ontbreken van enthousiasme volgens 32,79%. Gevolgd door het profiel kwam niet overeen 15,18% en 14,09% zegt dat ze communicatief niet sterk genoeg waren. Het enige waar bedrijven studenten niet op afwijzen is leeftijd.

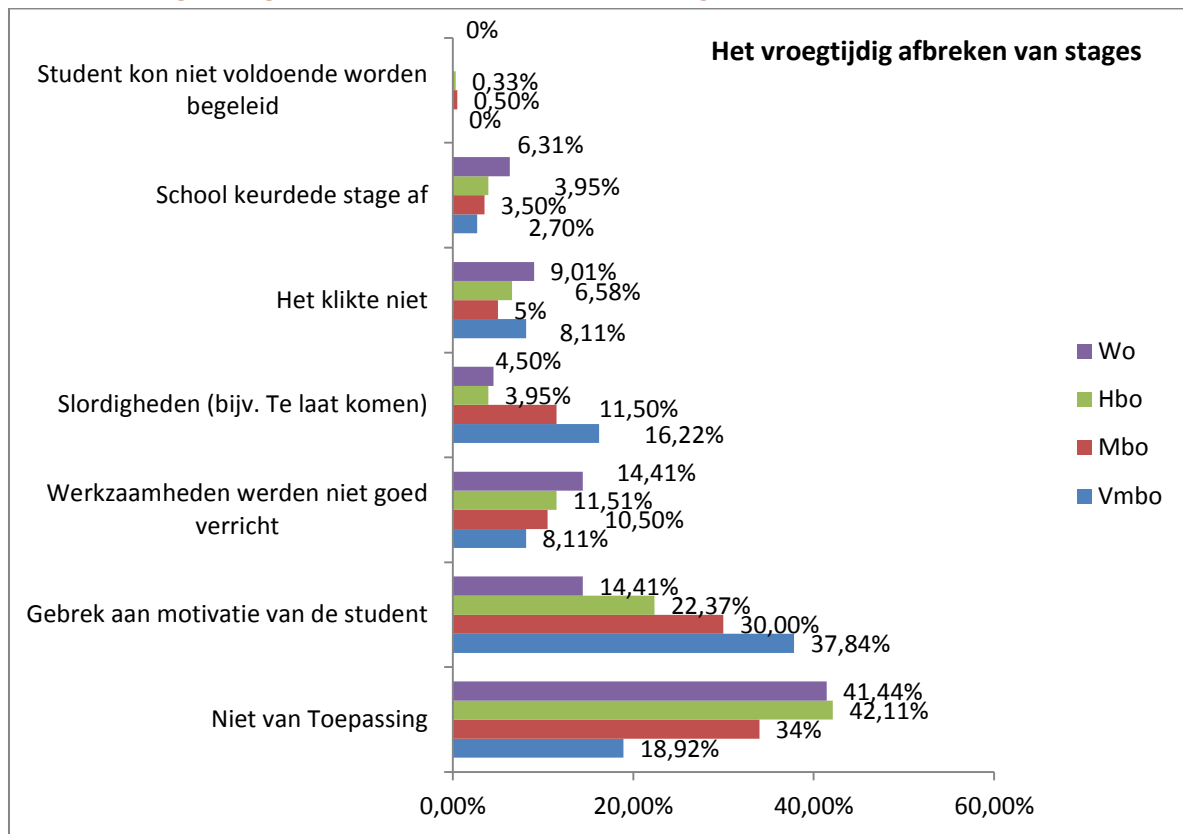
Reden als een combinatie van alle redenen, niet passend in het bedrijf, onvoldoende plekken of betere kandidaten werden ook genoemd. Het is dus voor elk bedrijf verschillend waarom zij een student afwijzen.



Figuur 14: Redenen waarom stagiairs worden afgewezen, per opleidingsniveau

Uit figuur 14 is te zien wat de voornaamste redenen zijn voor het afwijzen van een student per opleidingsniveau. De nummer één reden blijft het ontbreken van enthousiasme. Ook valt er te zien dat studenten met een hoger opleidingsniveau vaker worden afgewezen, omdat ze communicatief niet sterk genoeg zijn en dat het profiel niet overeenkomt. Terwijl hoe lager het opleidingsniveau hoe vaker een bedrijf een student afwijst, omdat er te veel fouten staan in het CV staan en het gebrek aan enthousiasme.

Het vroegtijdig afbreken van een stage

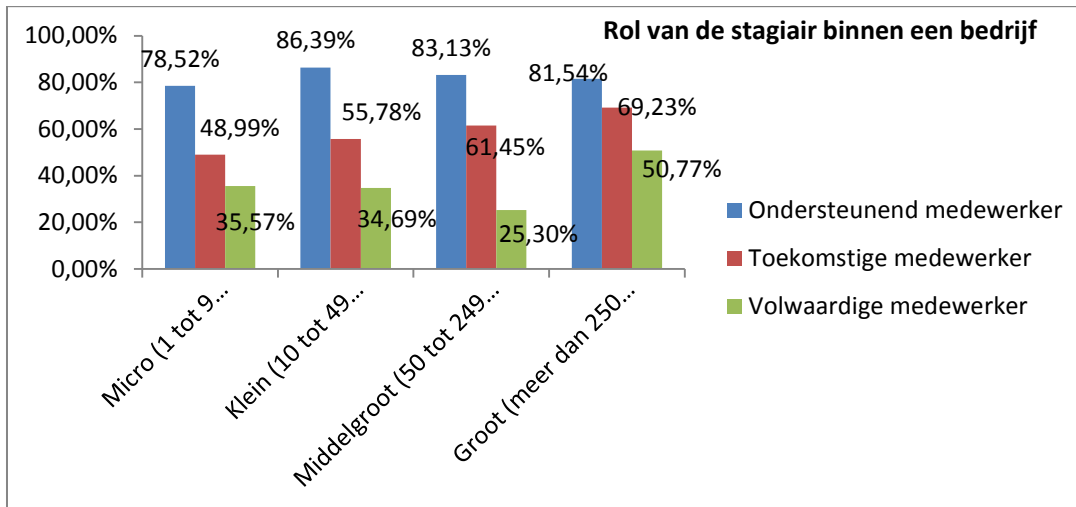


Figuur 15: Waarom worden stages vroegtijdig afgebroken?

Soms is er wel eens een stage vroegtijdig afgebroken. Vaak was dit niet van toepassing, maar wanneer het wel zo was waren de voornaamste reden: gebrek aan motivatie van de student. Dit is vooral zo bij vmbo-studenten. De daarop volgende reden is werkzaamheden werden niet goed verricht.

Bedrijven geven bij wo stagiairs met 41,44% aan dat hun stage nooit vroegtijdig wordt afgebroken, bij hbo geldt dit voor 42,11%, bij mbo met 34% en op het vmbo is dit 18,92%. Dus hoe lager het niveau hoe eerder de stage vroegtijdig wordt afgebroken door het gebrek aan motivatie.

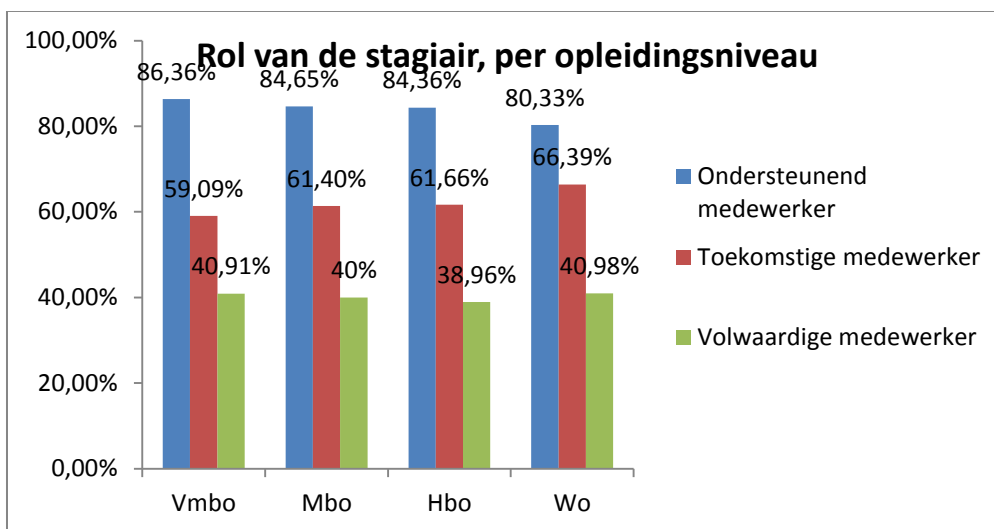
5. De rol van de stagiair



Figuur 16: Rol van de stagiair per omvang van bedrijf

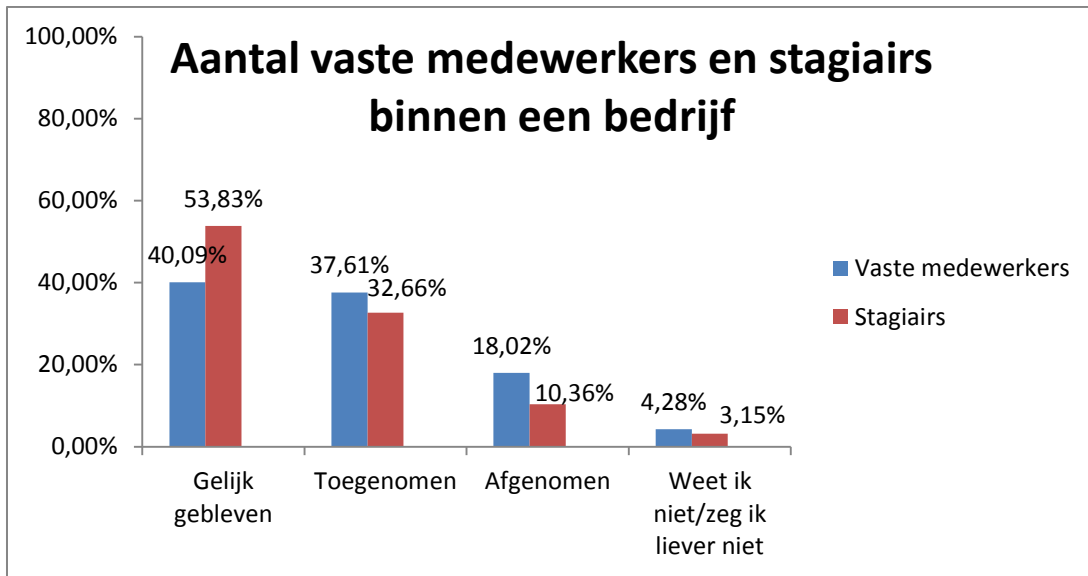
Van alle bedrijven blijkt dat 82,43% een stagiair als ondersteunende medewerker ziet. Iets meer dan de helft (56,53%) ziet een stagiair als toekomstige medewerker en 35,59% ziet een stagiair als volwaardige medewerker.

Binnen een groot bedrijf heb je als stagiair de meeste kansen. Hier wordt je namelijk eerder als volwaardige medewerker gezien en heb je ook kans dat je er later kan werken. Loop je stage bij een middelgroot bedrijf, dan heb je minder kans om als volwaardig medewerker te worden behandeld.



Figuur 17: Rol van de stagiair per opleidingsniveau

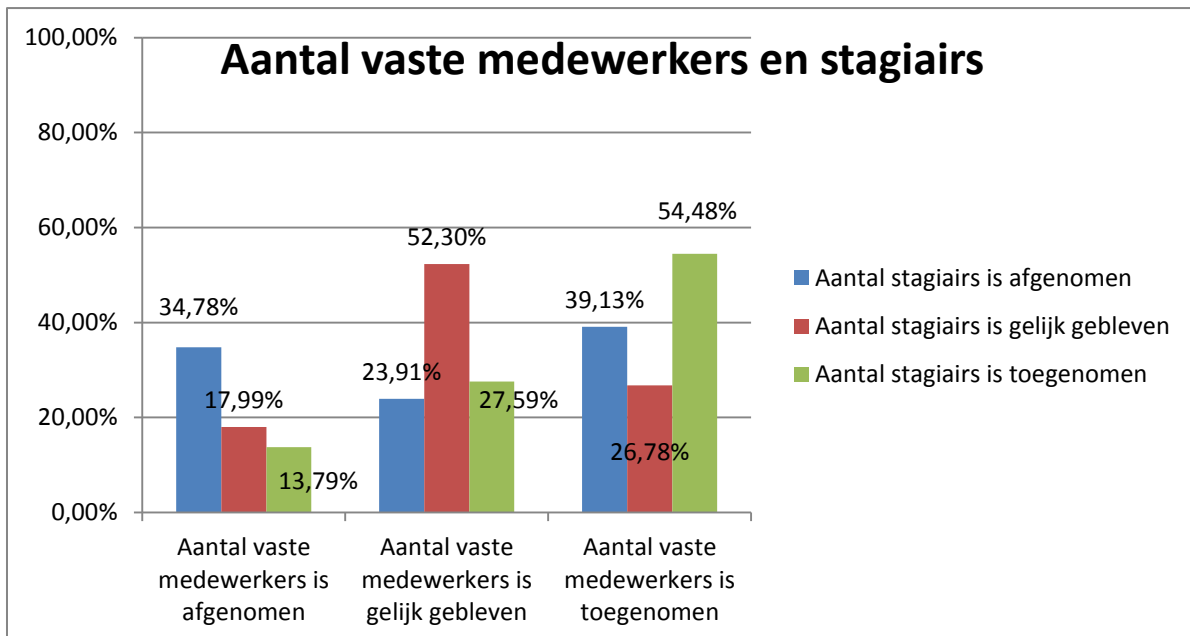
Figuur 17 laat zien dat hoe hoger je opgeleid bent, hoe meer kans er is om als toekomstige medewerker te worden gezien. Vmbo'ers worden ook het vaakst als ondersteunende medewerker gezien.



Figuur 18: Aantal vaste medewerkers gestegen of gedaald

Over het algemeen zijn zowel vaste medewerkers als stagiairs gelijk gebleven binnen een bedrijf (zie figuur 19). Ten opzichte van vorig jaar zijn de cijfers gestegen. Vorig jaar gaf 30,23% van de bedrijven aan dat het aantal medewerkers was gestegen, 44,30% gaf aan dat het gelijk was gebleven, 22,81% gaf aan dat het was afgenomen en een kleine 2,86% weet het niet of zegt het liever niet.

Voor het aantal stagiairs geldt ook dat de cijfers zijn toegenomen ten opzichte van vorig jaar. 15,97% gaf vorig jaar aan dat het was afgenomen, 53,23% gaf aan dat het gelijk was gebleven, 29,28% gaf aan dat het was toegenomen en een kleine 1,52% weet het niet of zegt het liever niet.

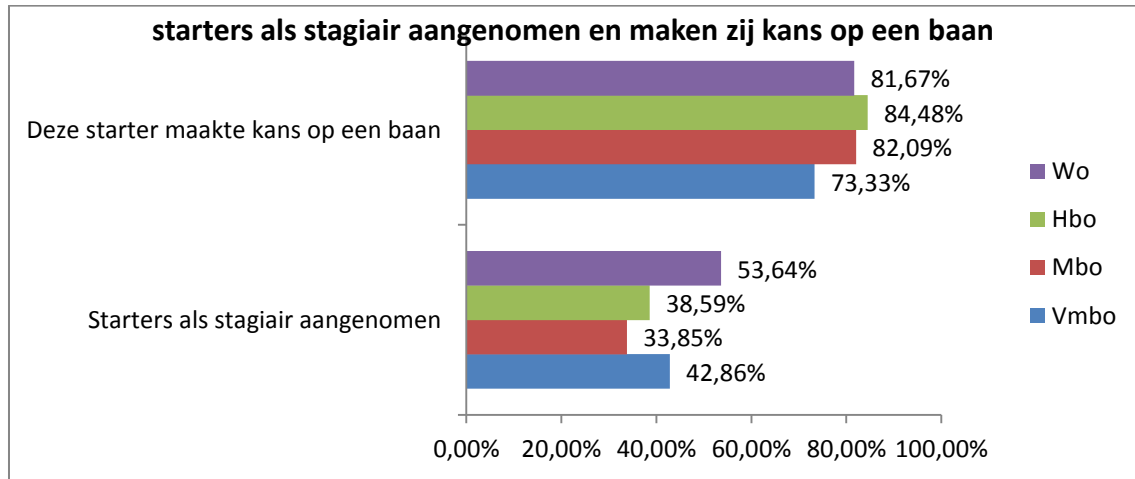


Figuur 19 Aantal vaste medewerkers gestegen of gedaald ten opzichte van stagiairs

Figuur 19 laat zien dat wanneer het aantal vaste medewerkers afneemt, het aantal stagiairs met 13,79% toeneemt. Wanneer het aantal vaste medewerkers toeneemt, dan neemt het aantal stagiairs ook toe met 54,48%.

6. Starters

Starters als stagiair



Figuur 20: Het percentage starters dat als stagiair is aangenomen en of zij kans maken op een vaste baan, per opleidingsniveau

In figuur 20 is af te lezen, per opleidingsniveau, of starters kans maken op een vaste baan en of starters als stagiair zijn aangenomen. Uit het onderzoek blijkt dat 64,52% van de respondenten zegt geen starter te hebben aangenomen als stagiair. Tegen 35,48% die zegt het wel te hebben gedaan.

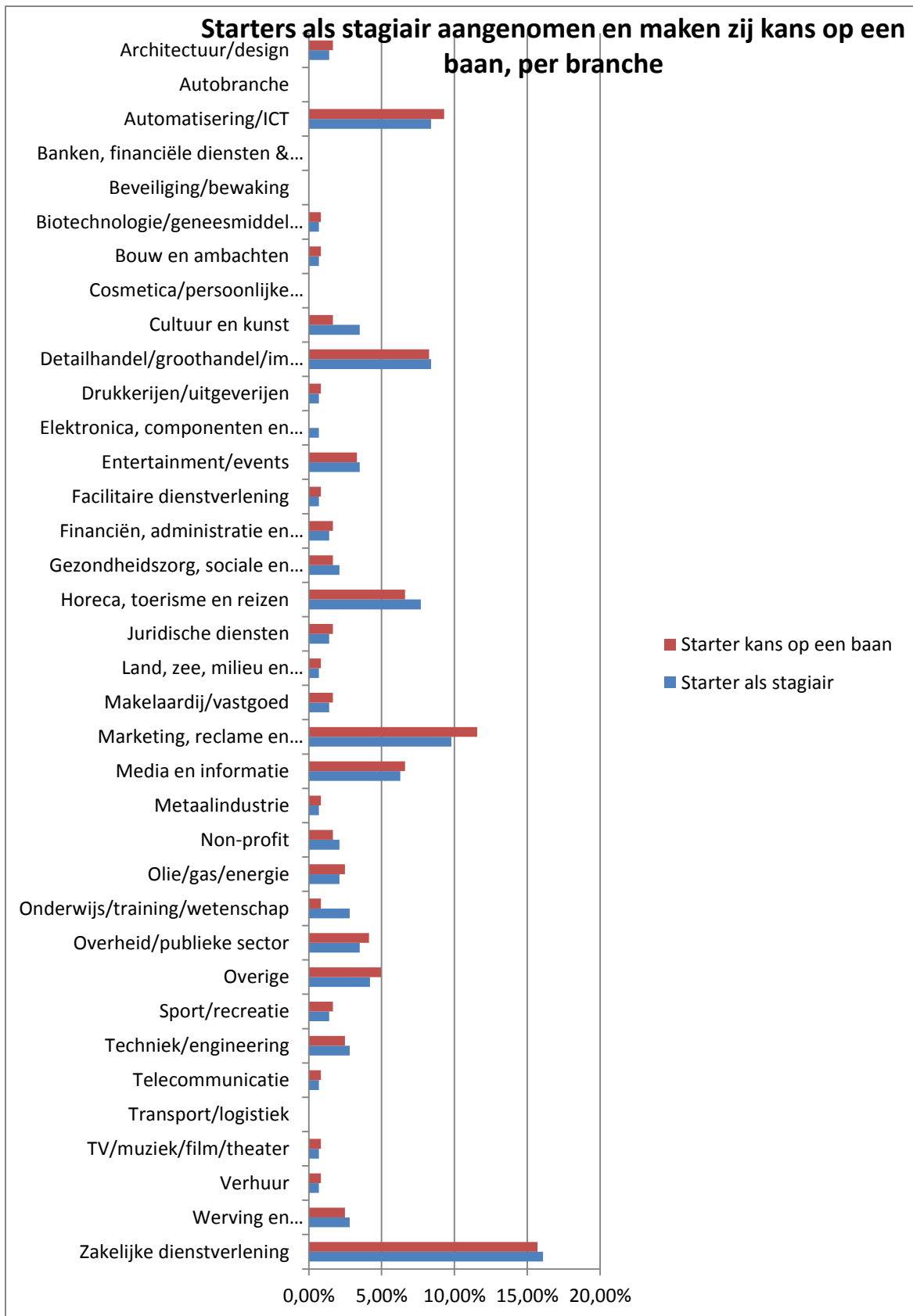
Hieruit is op te maken dat starters met een wo-opleidingsniveau vaker zijn aangenomen als stagiair. Dit loopt af naar vmbo niveau met 42,86%. In 2013 waren er maar 44,63% van de starters met wo-niveau aangenomen als stagiair, 33,05% met hbo-niveau, 31,70% met mbo-niveau en 29,58% met vmbo-niveau. Dus de percentages zijn flink gestegen ten opzichte van 2013.

Maakte deze starter kans op een vaste baan

Een grote meerderheid (84,03%) zegt dat deze starter die als stagiair begon wel een serieuze kans had op een vaste baan. Tegenover 15,97% van de bedrijven die zegt van niet.

Vergelijkend met 2013 zijn alle percentages flink gestegen. Starters met een hbo-niveau hebben meer kans op een vaste baan. Daarna volgt wo, mbo en als laatste vmbo. Maar over het algemeen wordt maar een klein deel aangenomen.

In Figuur 21 op de volgende bladzijde staat per branche aangetoond het percentage starters als stagiairs en hoeveel procent kans maakt op een baan. De meeste kansen zitten de zakelijke dienstverlening, daarna in marketing, reclame en communicatie en als derde automatisering/ICT.



Figuur 21 Het aantal starters als stagiair en of deze starters kans maken op een baan, per branche

Maken stagiairs kans op een baan?

Er werd gevraagd of bedrijven stagiairs een vaste baan hebben aangeboden na hun stage in het afgelopen jaar. Hieruit bleek dat een meerderheid van de bedrijven (51,83%) geen vaste baan heeft aangeboden in het afgelopen jaar. Slechts een kleine 23,38% zegt 1 stagiair een vaste baan te hebben aangeboden. Vaak waren dit ook hbo of wo-studenten.

Er is gekeken naar de omvang van het bedrijf of dat een verschil uitmaakt. De resultaten waren als volgt:

- 20,95% van de microbedrijven heeft aangegeven dat zij 1 stagiair een vaste baan heeft aangeboden;
- 29,03% van de kleine bedrijven heeft aangegeven dat zij 1 stagiair een vaste baan heeft aangeboden;
- 18,06% van de middelgrotebedrijven heeft aangegeven dat zij 1 stagiair een vaste baan heeft aangeboden;
- En 22,22% van de grote bedrijven heeft aangegeven dat zij 1 stagiair een vaste baan heeft aangeboden.

Over het algemeen geeft bijna de helft van alle bedrijven aan dat zij geen vaste baan aanbieden aan stagiairs. Alleen bij grote bedrijven ligt dit percentage wat lager (25,93%).

De kans dat er na je stage een baan wordt aangeboden ligt hoger als je bij een groot bedrijf werkt, dan als je bij een microbedrijf werkt. Ook is het zo hoe hoger de opleiding hoe eerder je kans maakt op een vaste baan.

Per opleidingsniveau

Vmbo stagiairs hebben het meeste kans op na hun stage een baan aangeboden te krijgen. 30,50% van de bedrijven zou 1 stagiair een baan aanbieden. En 41,67% zegt geen baan aan te bieden

Bij mbo stagiairs is het percentage een stuk lager. Hier zegt 21,43% van de bedrijven 1 stagiair een baan aan te bieden. En 48,98% zou geen stagiair een baan aanbieden.

24,58% van de bedrijven zou een stagiair met hbo-niveau een baan aanbieden. Tegen 49,97% die dat niet zou doen.

Op wo-niveau zou 26,36% van de bedrijven een stagiair een baan aanbieden. Terwijl 35,45% van de bedrijven zegt geen stagiair een baan aan te bieden.

Bedrijven bieden vmbo stagiairs eerder een baan aan, dan stagiairs van een andere opleidingsniveau. Stagiairs met een mbo hebben de minste kans om een baan aangeboden te krijgen.

Daadwerkelijk aangenomen

Uit het onderzoek blijkt dat 50,70% zegt dat ze geen stagiairs hebben aangenomen in het afgelopen jaar. Tegen 27,04% die daadwerkelijk wel 1 stagiair heeft aangenomen.

Zo blijkt dat je bij een klein bedrijf meer kans hebt dan bij een groot bedrijf. Bij een middelgroot bedrijf is de kans groter, omdat ze daar meer stagiairs een vaste baan aanbieden en daadwerkelijk ook aannemen.

Per opleidingsniveau

Daadwerkelijk nam 30,56% van de bedrijven 1 stagiair aan met vmbo-denkniveau. Tegen 44,44% die aangaf geen stagiair te hebben aangenomen.

28,06% van de bedrijven heeft daadwerkelijk 1 stagiair aangenomen die op het mbo zat. Hier gaf 46,94% aan geen stagiair te hebben aangenomen.

27,24% van de bedrijven heeft aangegeven daadwerkelijk 1 stagiair te hebben aangenomen van het hbo. Tegenover 48,71% die dat niet heeft gedaan.

30,91% van de bedrijven heeft aangegeven daadwerkelijk 1 stagiair te hebben aangenomen met wo-denkniveau. En 35,45% heeft aangegeven geen stagiairs te hebben aangenomen.

Hoewel bedrijven eerder een baan aanbieden aan vmbo-leerlingen worden studenten met wo-niveau eerder aangenomen. Het scheelt niet veel qua percentages met het vmbo. Studenten van het hbo worden het minst snel aangenomen.

7. Nieuwe regeling

Als de Ov-studentenkaart wordt afgeschaft geeft 65,10% van de bedrijven aan bereid te zijn om reiskostenvergoeding aan te bieden. Terwijl 34,90% aangeeft dat niet te doen. Ook blijkt dat er een verschil is per opleidingsniveau (zie tabel 1). Bedrijven zouden vmbo'ers eerder een reiskostenvergoeding aanbieden dan hbo'ers of wo'ers. Een mogelijke verklaring zou kunnen zijn, omdat zij misschien een bbl-opleiding doen en meer op het werk moeten zijn dan hbo studenten.

	Ja	Nee
Vmbo	82,86%	17,14%
Mbo	67,69%	32,31%
Hbo	64,21%	35,79%
Wo	64,55%	35,45%

Tabel 1 Reiskosten vergoeding aanbieden, per opleidingsniveau, als OV-chipkaart wordt afgeschaft

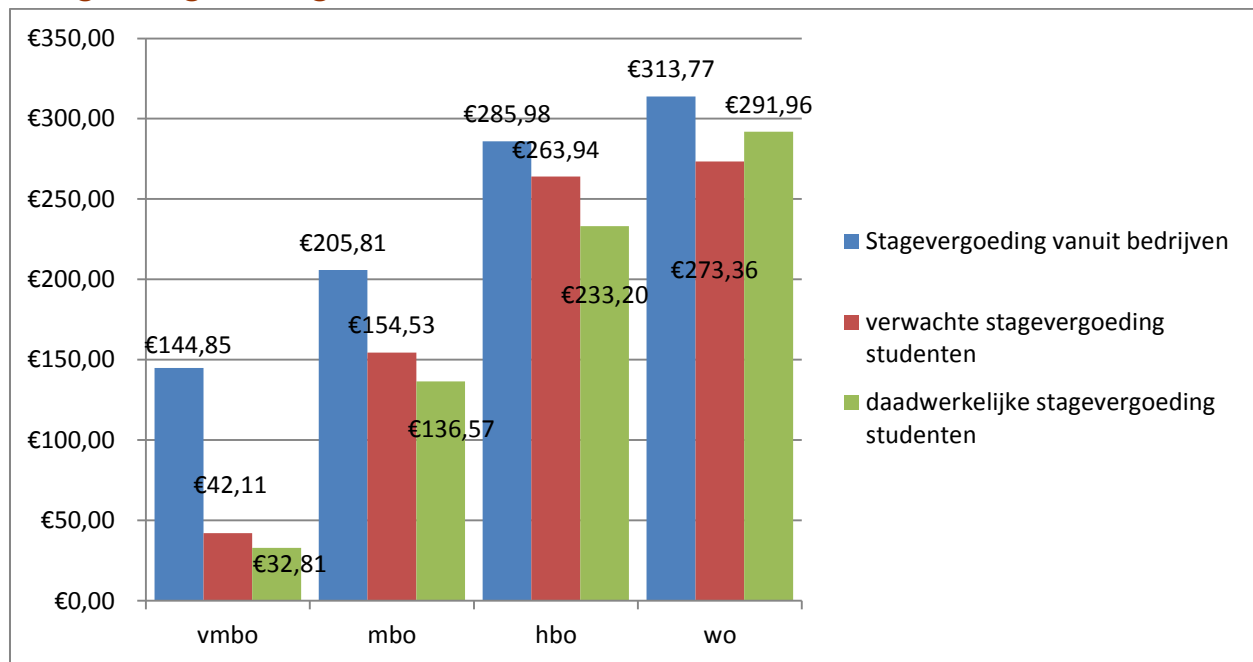
Gevolg afschaffing op stagevergoeding

Wanneer de Ov-chipkaart en de studiefinanciering worden afgeschaft dan blijft de stagevergoeding volgens 78,96% van de bedrijven gelijk. Een enkeling (11,39%) geeft aan dat ze bereid zijn om meer stagevergoeding te geven. En een kleine 9,65% geeft aan dat de stagevergoeding omlaag gaat. Waarschijnlijk krijgen ze dan evenveel stagevergoeding alleen zitten de reiskosten er bij inbegrepen.

8. Vergelijking bedrijven en studenten

Bij het vergelijken van de onderzoeksresultaten van de bedrijven editie en de studenten editie zijn verschillende onderzoekspunten vergeleken.

Stagevergoeding



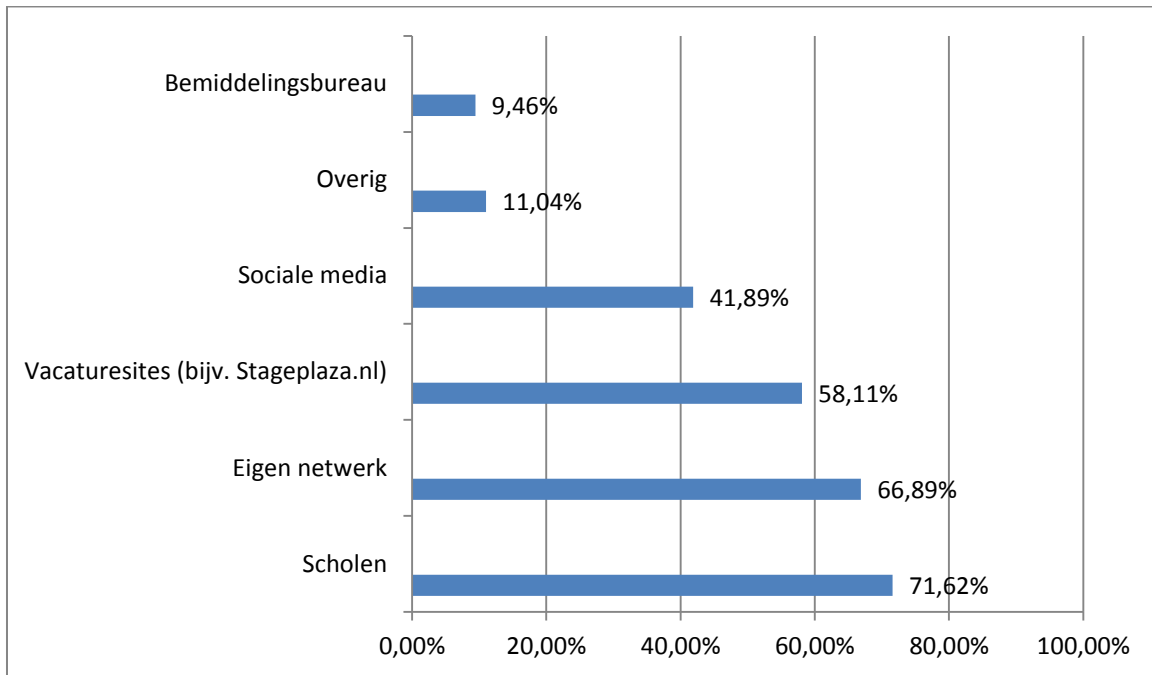
Figuur 22: Stagevergoeding die studenten verwachten te krijgen, daadwerkelijk kregen en bedrijven bereid zijn te geven per opleidingsniveau

Uit figuur 22 blijkt dat studenten toch meer stagevergoeding verwachten dan dat zij daadwerkelijk krijgen. Alleen bij wo'ers is dit niet het geval. Dit is opvallend, omdat studenten aangeven minder stagevergoeding te krijgen dan dat zij verwachtten.

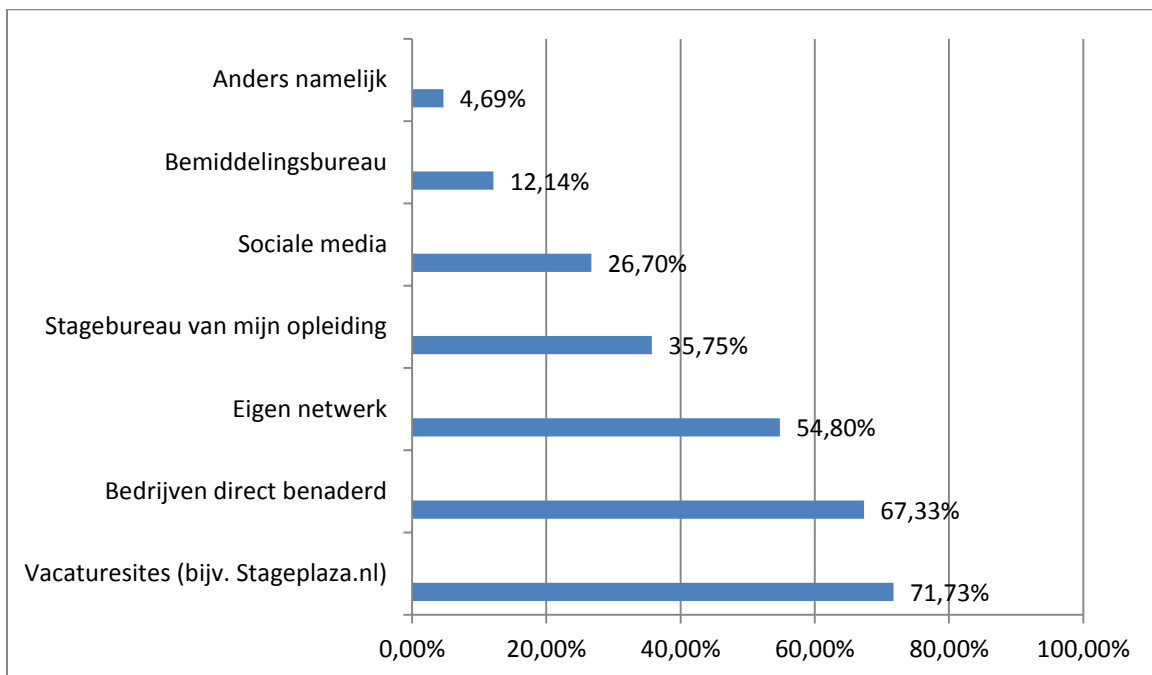
Vmbo'ers verwachten 70,92% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen. Mbo'ers verwachten juist 24,91% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs met mbo-niveau. Hbo'ers verwachten 7,70% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs met hbo-niveau. En wo'ers verwachten 12,87% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs van wo-niveau.

Het daadwerkelijke verschil is dat vmbo'ers 77,84% minder krijgen dan dat bedrijven uitbetalen. Bij stagiairs op mbo-niveau is dit 33,64%. Voor stagiairs met hbo-niveau ligt het percentage dat zij daadwerkelijk minder krijgen op 18,45%. Wo'ers die krijgen 6,95% minder dan dat bedrijven uitbetalen.

Werving van bedrijven en zoektocht van studenten



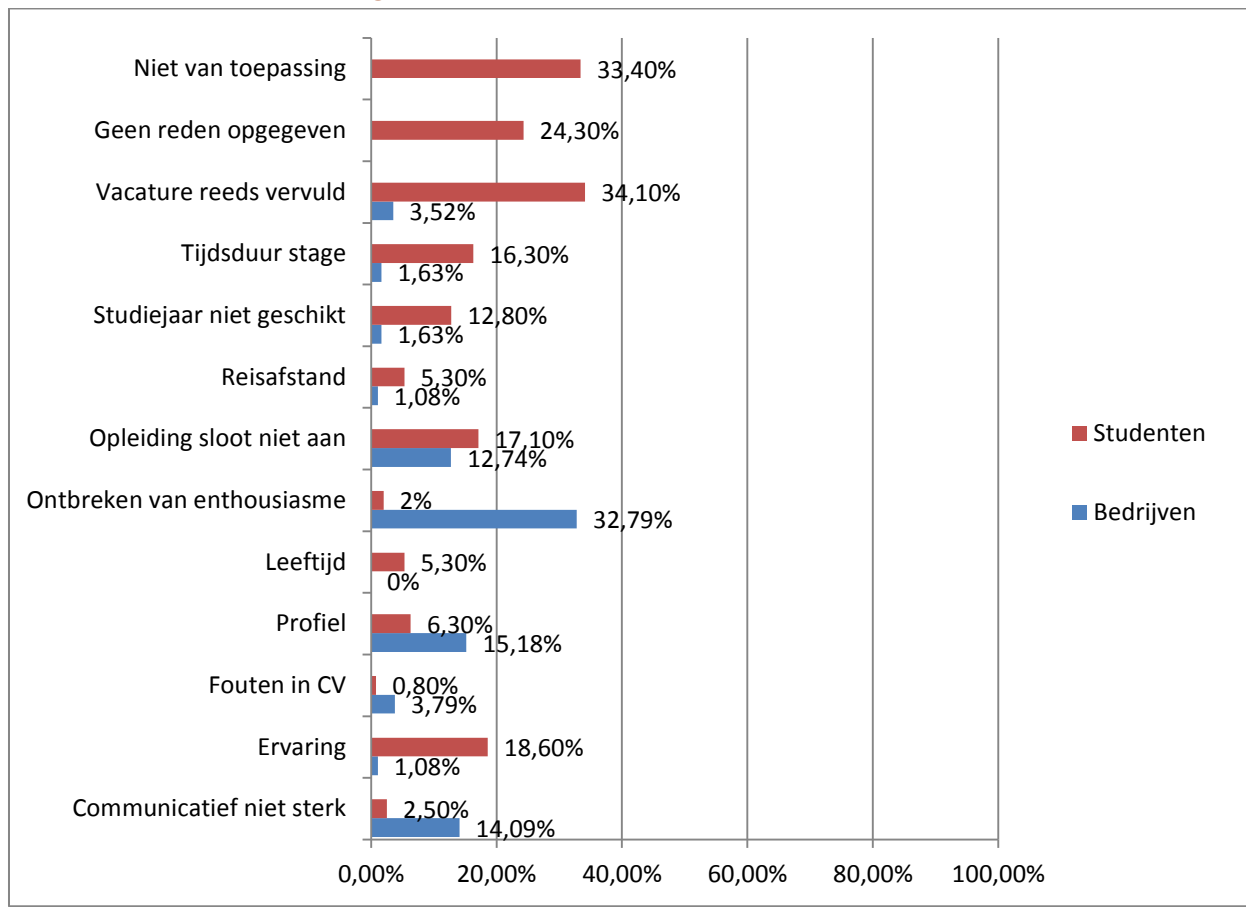
Figuur 23: Kanalen waarmee bedrijven stagiairs werven



Figuur 24: Kanalen waarmee studenten naar een stage zoeken

In figuur 23 en 24 staat via welke kanalen bedrijven stagiairs zoeken en hoe studenten een stageplek zoeken. Bedrijven zoeken over het algemeen via scholen, eigen netwerk of vacaturesite. Terwijl studenten juist weer via vacaturesites bedrijven direct benaderen of hun eigen netwerk. De reden hiervoor is waarschijnlijk dat ze opgegroeid zijn in een digitale tijdperk.

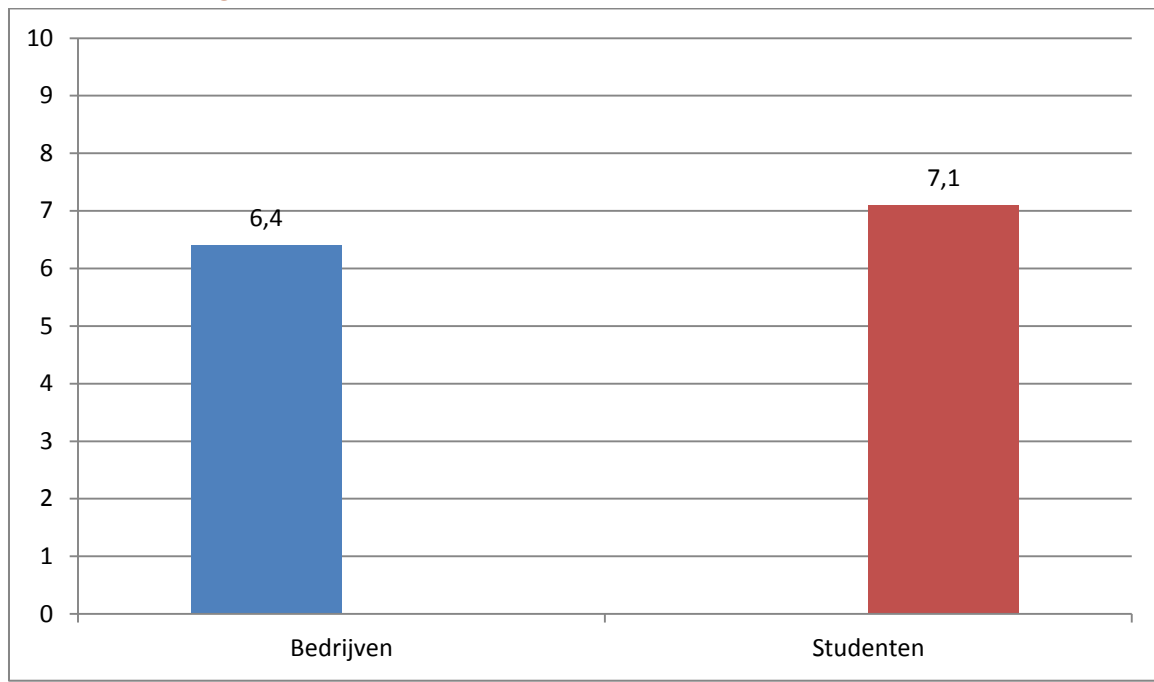
Reden van afwijzing



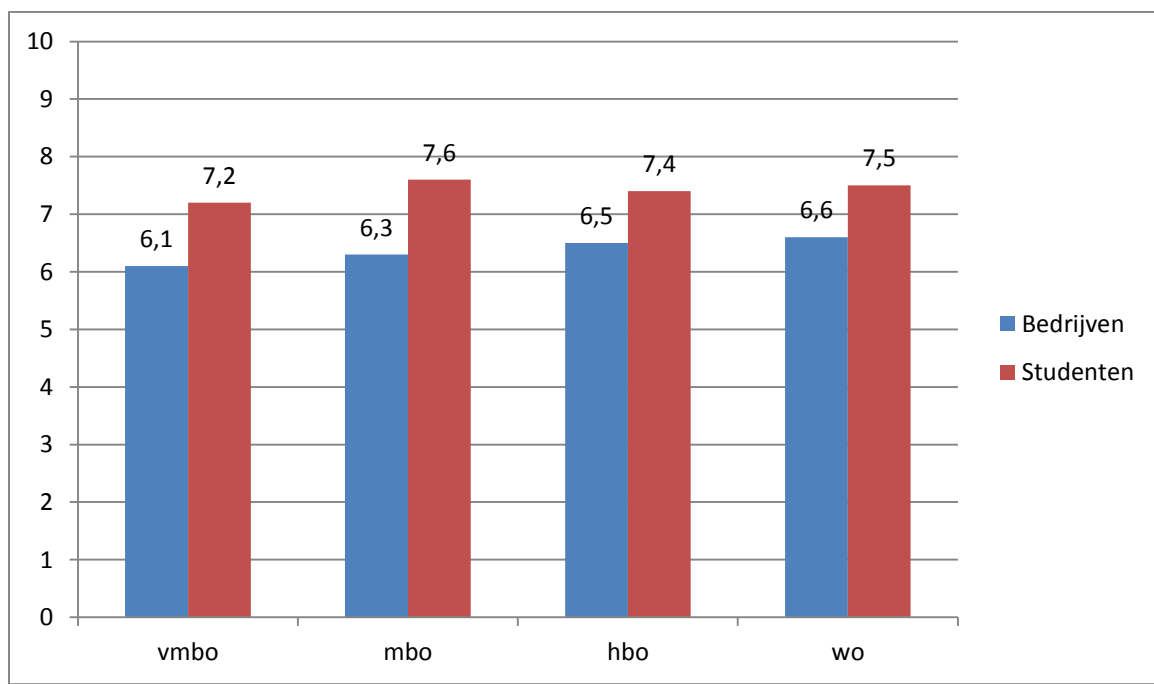
Figuur 25: Reden van afwijzing bedrijven en studenten

Wat opvallend is in figuur 25 is dat studenten aangeven dat de reden van afwijzing toch vaak 'vacature reeds vervuld is' (34,1%). Terwijl Bedrijven aangeven dat dit slechts 3,53% is. Het verschil is namelijk 30,57%. Met een percentage van 32,79% wijzen bedrijven studenten af met de reden ontbreken van enthousiasme. Wordt er gekeken naar de studenten dan geven zij aan dat dit maar in 2% van de gevallen wordt opgegeven. Dit is toch ook weer een behoorlijk verschil van 30,79%. Wat ook apart is, is dat bedrijven zeggen studenten nooit af te wezen op leeftijd, terwijl 5,7 van de student aangeeft dat dit toch een reden is.

Beoordeling CV



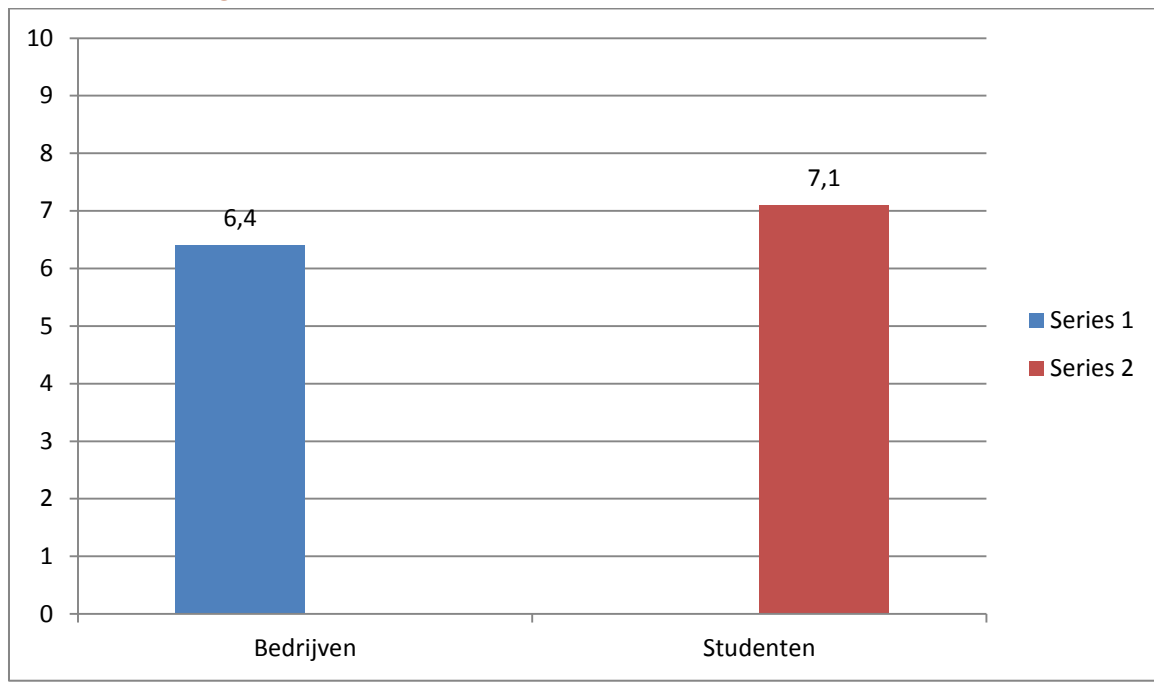
Figuur 26: Beoordeling CV



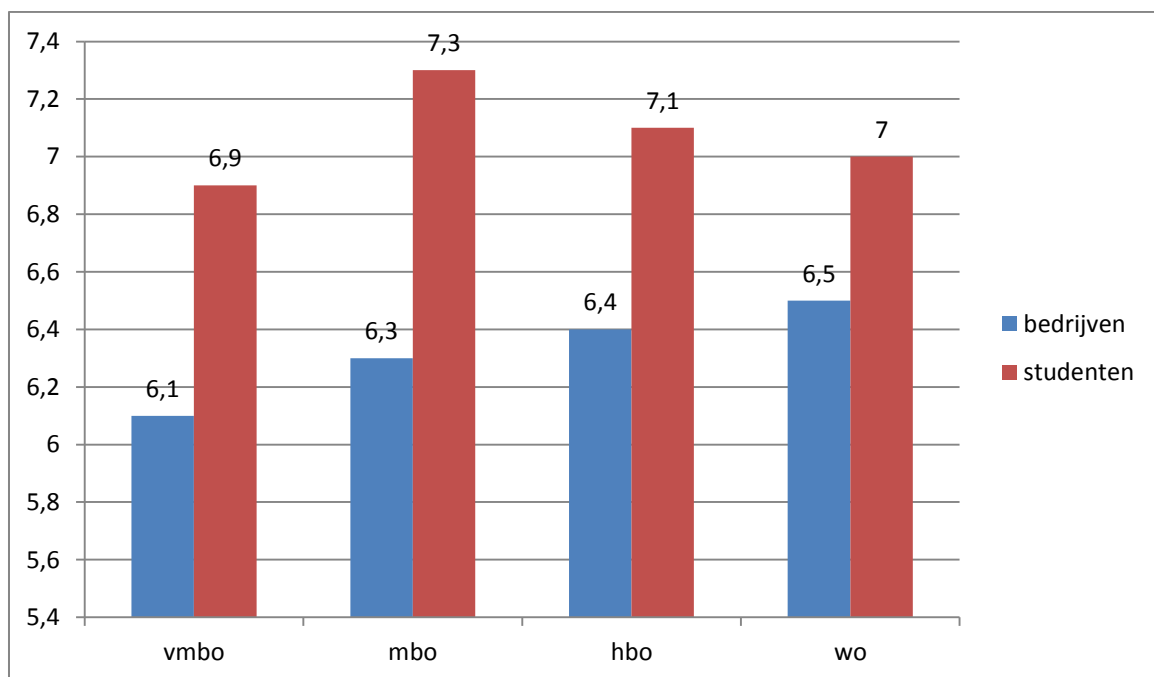
Figuur 27: Beoordeling CV per opleidingsniveau

Studenten van elke opleidingsniveau beoordelen hun CV hoger dan dat bedrijven doen (zie figuur 27). Het grootste verschil is te zien bij mbo'ers. Zij beoordelen hun eigen CV met een 7,6 terwijl bedrijven hun beoordelen met een 6,3. Vmbo'ers geven hun CV een 7,4, terwijl zij van bedrijven hier een 6 voor krijgen. Figuur 26 laat zien wat bedrijven gemiddeld geven voor een CV en wat studenten gemiddeld geven.

Beoordeling sollicitatiekwaliteiten



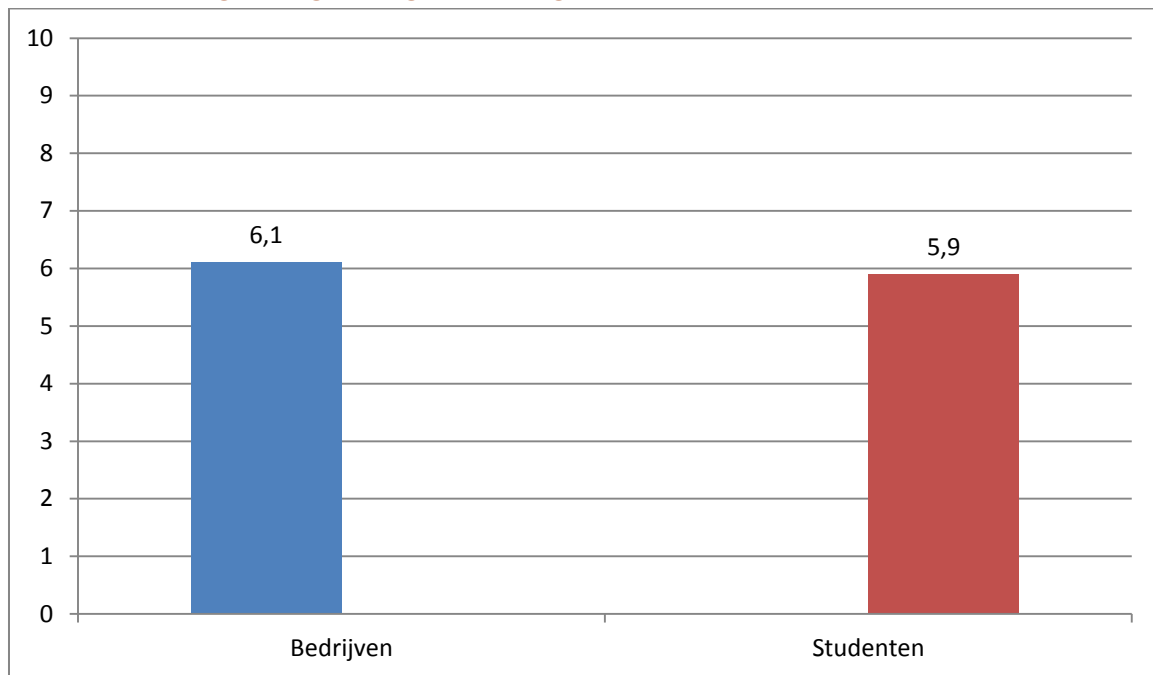
Figuur 28: Beoordeling sollicitatiekwaliteiten



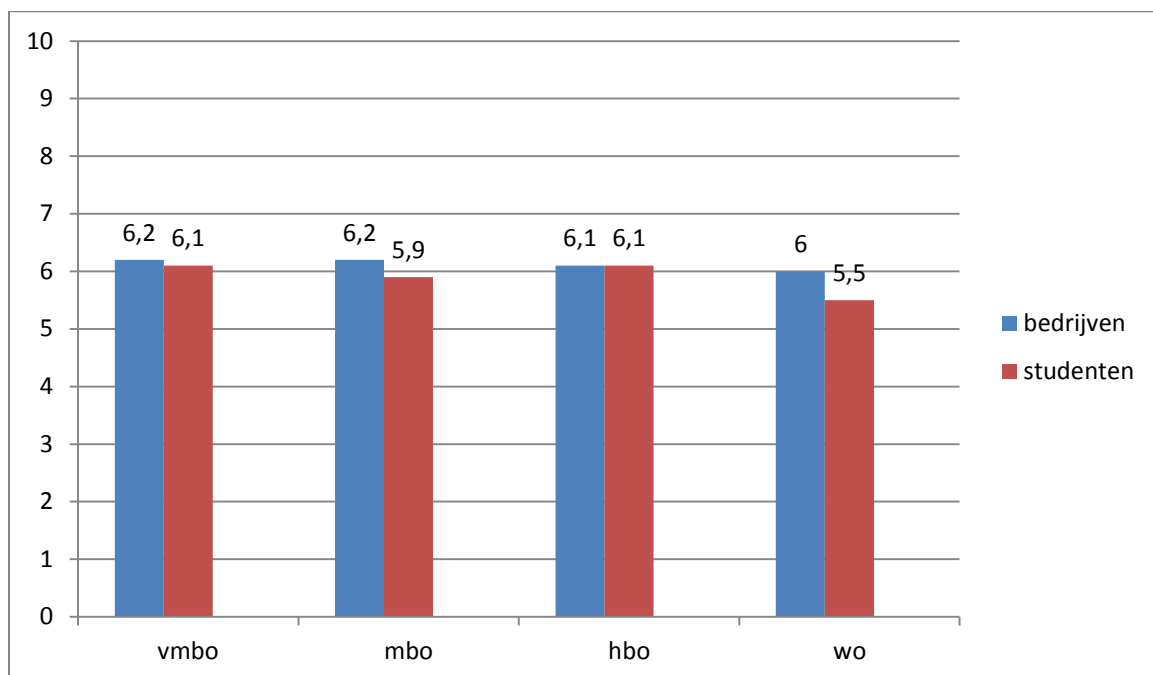
Figuur 29: Beoordeling sollicitatiekwaliteiten per opleidingsniveau

Net zoals bij de CV's zijn studenten ook over hun sollicitatiekwaliteiten zelfverzekerder. Vooral mbo'ers. Zij zitten er met 1 punt naast. In figuur 28 is af te lezen wat bedrijven gemiddeld geven voor de sollicitatiekwaliteiten en wat studenten zichzelf gemiddeld geven. En in figuur 29 valt af te lezen dat hoe hoger op het opleidingsniveau, hoe hoger de beoordelingen worden van bedrijven.

Beoordeling stagebegeleiding vanuit school



Figuur 30: Beoordeling stagebegeleiding vanuit school



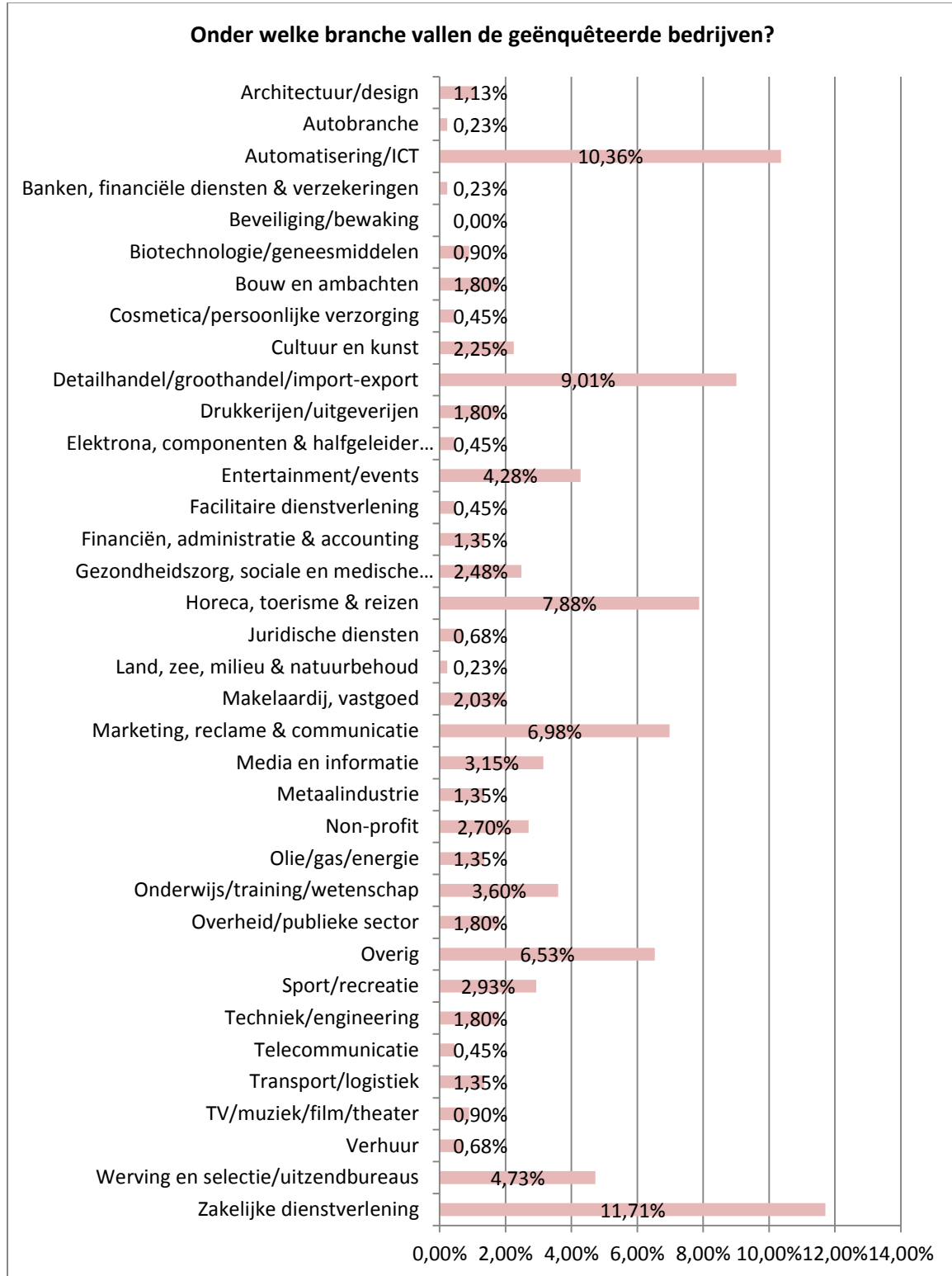
Figuur 31: Beoordeling stagebegeleiding vanuit school per opleidingsniveau

Figuur 30 en 31 geven aan dat de beoordelingen van zowel bedrijven als studenten niet ver van elkaar liggen. Studenten beoordelen hun stagebegeleiding vanuit school slechter dan dat bedrijven dat doen. Wo-studenten zijn het minst tevreden met hun stagebegeleiding. Een mogelijke verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat wo-studenten niet per sé stage hoeven te lopen.

Over de respondenten

De enquête is door 444 bedrijven ingevuld.

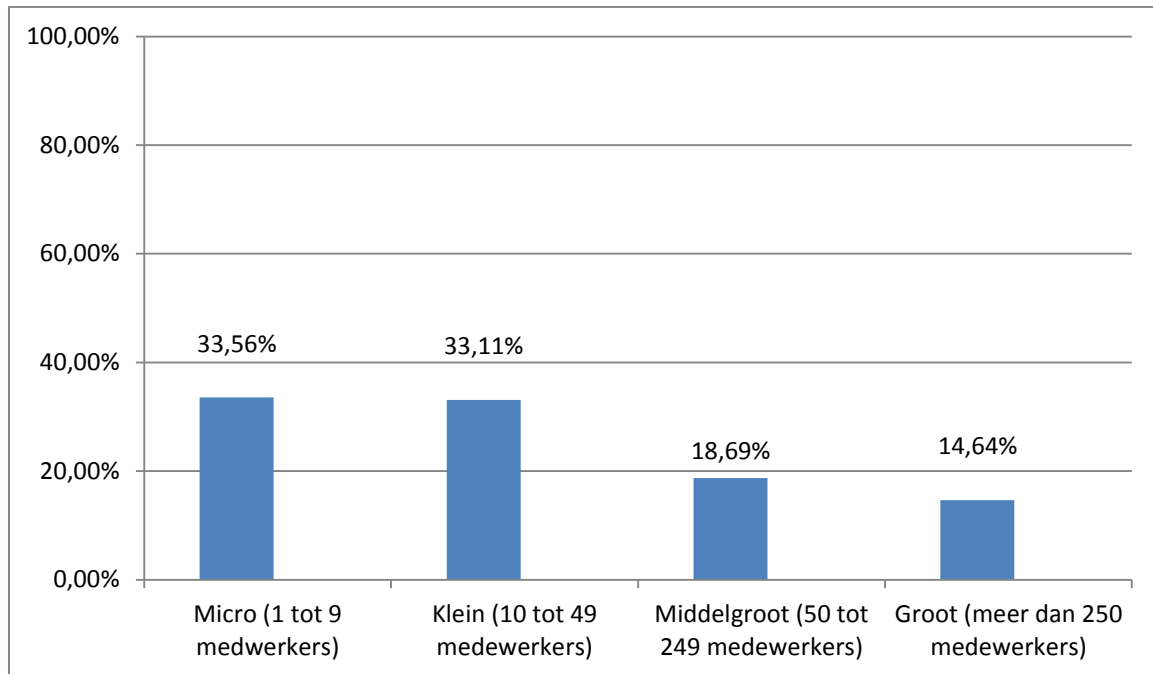
Branche



Figuur 32: Onder welke branche vallen de geënquêteerde bedrijven?

In figuur 32 is te zien onder welke branches de geënquêteerde bedrijven vallen. De meeste geënquêteerde bedrijven vallen onder de branches Automatisering/ICT, Zakelijke dienstverlening en Detailhandel/groothandel/import-export.

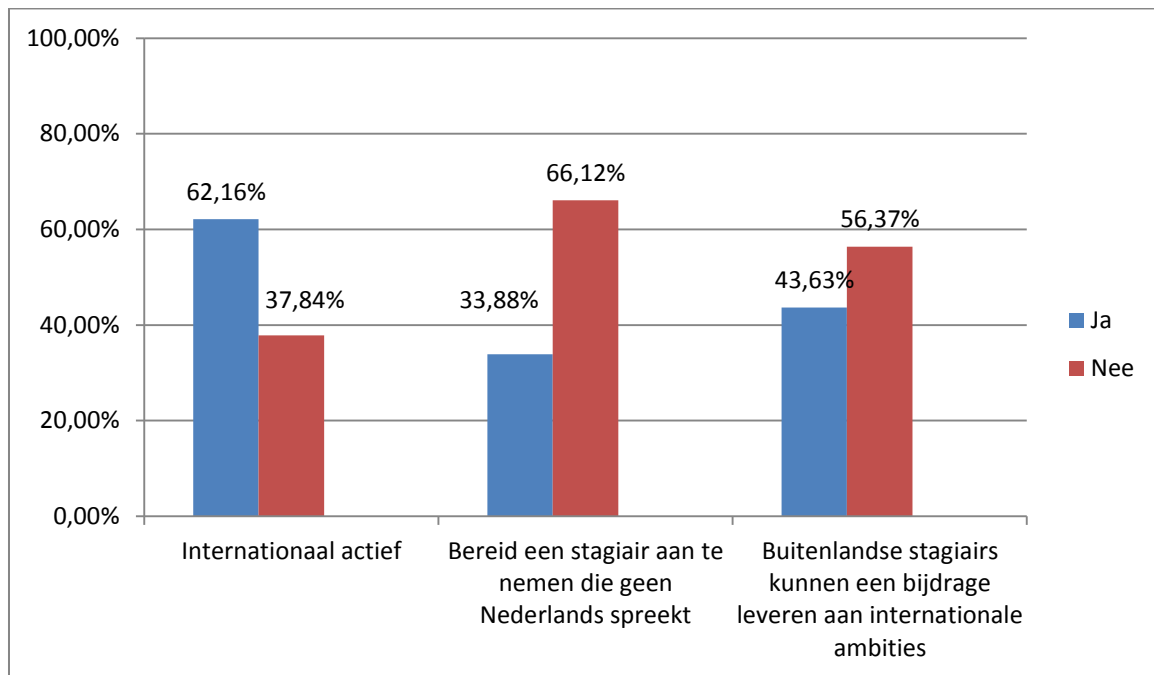
Omvang



Figuur 33: Omvang van het bedrijf

Van de geënquêteerde bedrijven is met 37,36% het merendeel een microbedrijf, aflopend naar kleinbedrijf met 26,82%, middelgroot met 21,07% en als kleinste percentage de bedrijven met een grote omvang, met 14,75% (zie figuur 33).

Internationaal



Figuur 34: Internationaal

Een meerderheid van de ondervraagde bedrijven (62,16%) is internationaal actief. Tegenover 37,84% van de bedrijven die niet internationaal actief zijn (zie figuur 34).

Kijken we naar de bereidheid van een bedrijf om een stagiair aan te nemen die geen Nederlands spreekt, dan valt op dat een meerderheid van 66,12% niet bereid is om een stagiair aan te nemen die geen Nederlands kan. Tegenover 33,88% die wel een stagiair zou aannemen die geen Nederlands kan.

Ook al is 62,16% van de bedrijven internationaal actief, dan zegt maar 43,63% dat buitenlandse stagiairs een bijdrage kunnen leveren aan de internationale ambities van het bedrijf. Terwijl iets meer dan de helft (56,37%) zegt dat zij geen bijdrage kunnen leveren.

Methodologie

Voor zowel de bedrijven editie als de studenten editie van het Nationaal Stage Onderzoek 2014 is dezelfde methodologie gebruikt.

Door te kijken naar voorgaande edities van het Nationaal Stage Onderzoek en recente ontwikkelingen op de stagemarkt zijn enquêtevragen opgesteld voor bedrijven en enquêtevragen voor studenten.

De enquêtes zijn verspreid via het adressenbestand van Stageplaza en er zijn respondenten bereikt via social-media. De enquête voor studenten is ingevuld door 3.172 respondenten en de enquête voor bedrijven is door 444 respondenten ingevuld.

Over de auteurs

Informatie over de auteurs Sifra Souhuwat en Britt van der Sluis.

Sifra Souhuwat

Sifra Souhuwat (20 jaar) studeert Media, Informatie en Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam. Zij volgt hier het afstudeerprofiel Media, Marketing & Publishing en zit in het tweede jaar van de opleiding. Voor Stageplaza heeft zij samen met Britt van der Sluis als redactiemedewerkster verschillend communicatief werk verricht. Onder andere interne en externe communicatie behoorden tot haar werkzaamheden. Het Nationaal Stage Onderzoek 2013 behoort tot een van haar belangrijkste werkzaamheden als redactiemedewerkster bij Stageplaza.

Britt van der Sluis

Britt van der Sluis (19 jaar) studeert Media, Informatie en Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam. Zij is tweedejaars en volgt het profiel Media, Marketing & Publishing. Voor Stageplaza heeft zij samen met Sifra Souhuwat als redactiemedewerkster gewerkt aan de interne en externe communicatie. Tot haar werkzaamheden behoorden onder andere social-media, het blog Pers&Media en Het Nationaal Stage Onderzoek 2013.

Over Stageplaza

Sinds de oprichting in 1998 is Stageplaza uitgegroeid tot een ambitieuze onderneming met meer dan 40 werknemers. Stageplaza is marktleider op het gebied van online bemiddeling tussen werkgevers en stagiairs. Stageplaza is op het gebied van stages en stageontwikkeling dé gespreks- en adviespartner bij multinationals, Rijksoverheid en gemeenten. Ook zijn diverse werkgevers-, werknemers- en bedrijfsorganisaties zoals Vakbond de Unie, CNV Jongeren, Kamer van Koophandel, MKB Servicedesk en VNO/NCW bij het netwerk aangesloten. Stageplaza heeft in samenwerking met de Europese Unie en met buitenlandse partners ook de mogelijkheden voor buitenlandse stages vergroot

Stageplaza zorgt ervoor dat stagiairs en werkgevers elkaar snel en op efficiënte wijze vinden. Ruim 200 stagiairs schrijven zich tijdens of na het studeren dagelijks in op onze stagebank. Stageplaza is marktleider wat betreft online bemiddeling tussen werkgevers en stagiairs. Stageplaza is gevestigd in Culemborg.

Stageplaza heeft zichzelf bewezen als dé online-stagebank voor stagiairs en werkgevers. Stageplaza biedt de meest effectieve manier om aan een relevante stage te komen en is bovendien gratis voor stagiairs die op zoek zijn naar een stageplaats. Per jaar komen duizenden stagiairs middels Stageplaza aan een leerzame stageplek in binnen- en buitenland en doen zo hun eerste belangrijke werkervaring op. Stageplaza begeleidt stagiairs ook tijdens en na de stage en staat altijd klaar met raad en daad. Voor elke stage op elk opleidingsniveau is Stageplaza de partner met expertise.

Voor bedrijven is Stageplaza een betrouwbare en professionele partner voor het vinden van de beste stagiairs en het organiseren van het stagebeleid. Sinds 1998 werkt Stageplaza samen met grote en kleinere bedrijven, van multinationals tot het MKB. Bedrijven met een stageplaats betalen een vast bedrag per geplaatste stagevacature. Voor bedrijven die meerdere stagiairs kunnen gebruiken is een voordelig pakket ontwikkeld. Stageplaza biedt een uitgelezen mogelijkheid om al in een vroeg stadium met de meest talentvolle studenten in contact te komen. Stageplaza hanteert een bewezen systeem, is uiterst effectief en voorziet ieder bedrijf van een gedegen advies op maat.