



Kwantitatief onderzoek onder 1.231 basisschoolleerlingen van 6 t/m 12 jaar, (netto steekproef 1.016, betrouwbaarheid 95%) uitgevoerd door PanelWizard in opdracht van Het Nationaal Schoolontbijt en Albert Heijn van 29 oktober t/m 4 november 2015.

Kinderen zijn de afgelopen jaren steeds vaker gaan ontbijten. Bijna 90% van de kinderen ontbijt nu elke dag, in de meeste gevallen met hun moeder. Dat is vaak een broodontbijt, waarbij meer fruit en groente welkom zou zijn. De meeste kinderen drinken er melk of thee bij, maar ruim 13% kiest voor limonade of frisdrank. Zelf vinden verreweg de meeste kinderen dat ze gezond ontbijten. En ze zijn ze heel geïnteresseerd in de herkomst van hun eten, waarover ze vooral graag op school meer leren.

- **Kinderen ontbijten vaker**

Van de ondervraagde kinderen ontbijt 89,3% elke dag. Dat zet de stijgende lijn voort uit vergelijkbare onderzoeken in opdracht van Het Nationaal Schoolontbijt in 2008 (80%), 2012 (83%) en 2013 (85%).

- **Kinderen ontbijten met hun moeder**

In de meeste gevallen (82,4%) ontbijten de kinderen met hun moeder en in ongeveer de helft van de gevallen (43,8%) (ook) met hun vader. Slechts 4,2% ontbijt alleen.

- **Wel brood, weinig fruit en groente**

Brood met zoet (71,2%) en brood met hartig beleg (48,5%) staan op nummer 1 en 2 in de top 10 van het kinderonbijt. Fruit komt op 9 met 8,2% en slechts 1,9% ontbijt met groente.

- **Meestal melk of thee, maar ook limonade**

Melk (48,1%) en thee (22,4) zijn de populairste drankjes bij het ontbijt. Van de ondervraagde kinderen ontbijt 13,2% met frisdrank of limonade.

- **Kinderen vinden dat ze gezond ontbijten**

Verreweg de meeste kinderen (88,5%) vinden dat ze redelijk (65,5%) of heel gezond (23%) ontbijten. Bijna 7% vindt zijn of haar ontbijt niet gezond en 0,2% helemaal niet gezond (4,3% geeft aan het niet te weten).

- **Kinderen willen weten waar hun eten vandaan komt**

Ruim 80% van de kinderen is geïnteresseerd in de herkomst van hun eten. De meeste kinderen willen daar op school meer over leren (44,4%), 38,6% leert het liefst via tv-programma's, 30% van hun ouders en 23,1% online.