

Presentatie – Suzanne Dölle

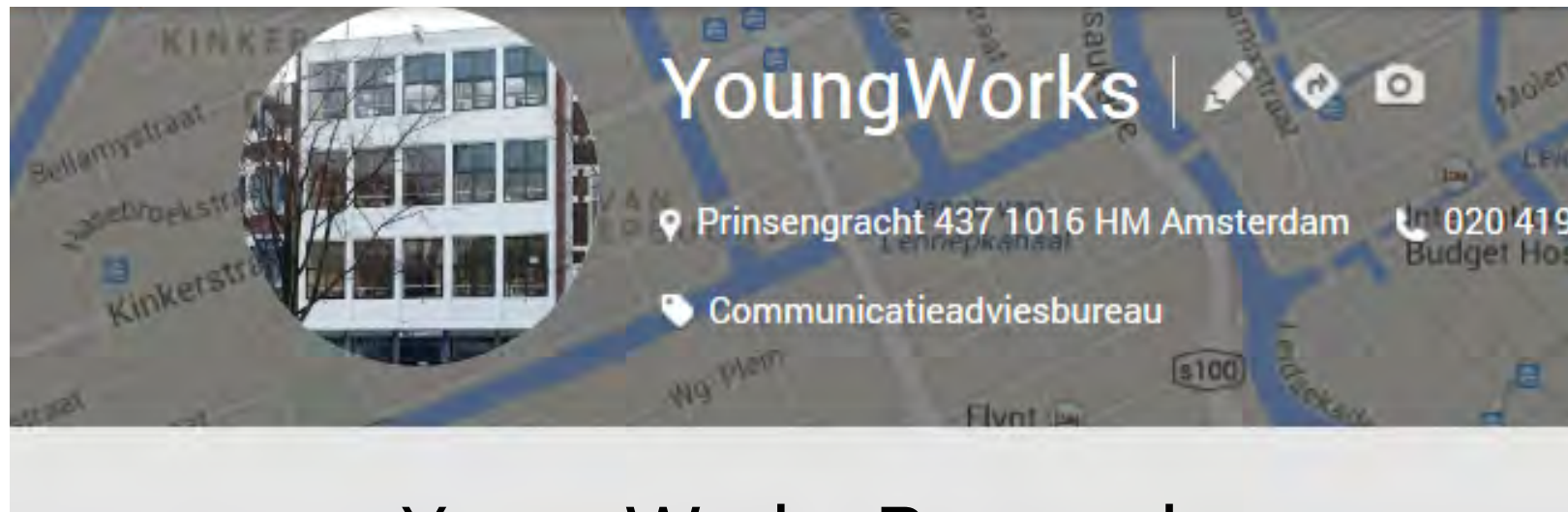


KIDS QUIZ 2014

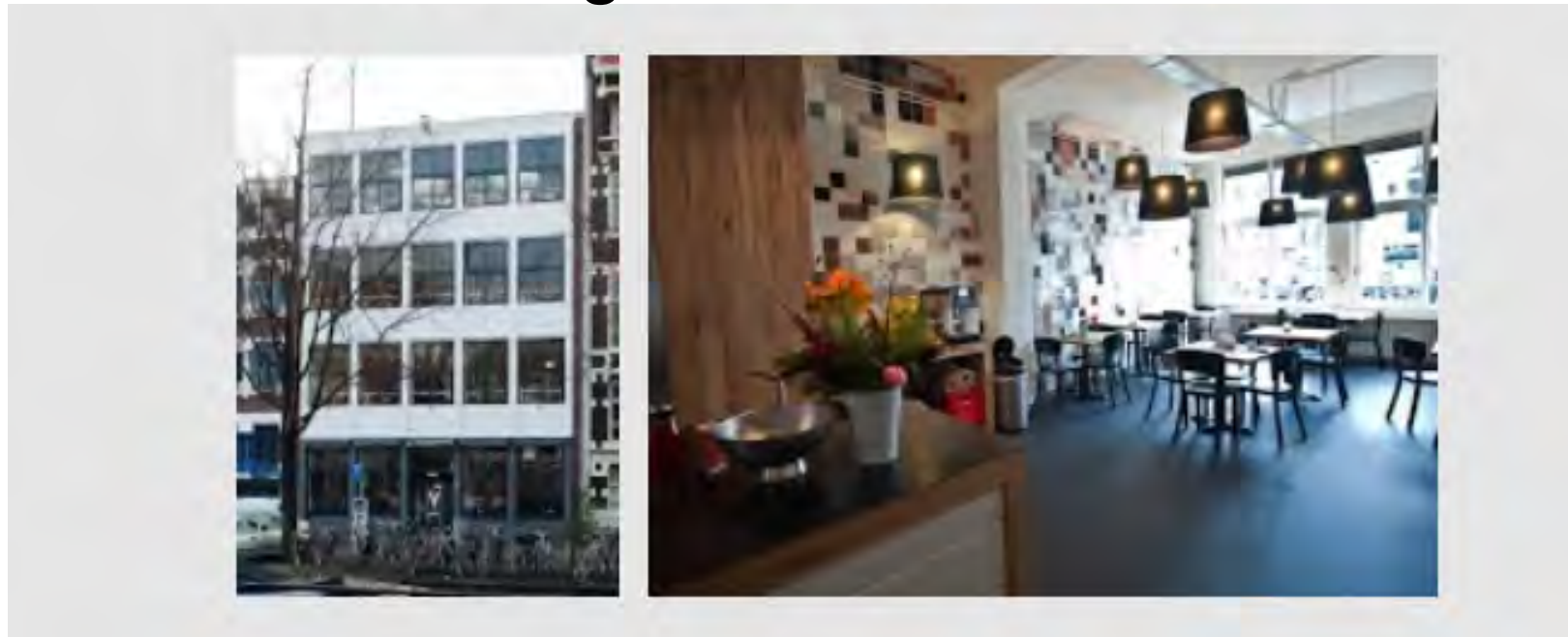
Suzanne Dölle



YOUNGWORKS



YoungWorks Research



DE 10 GEBODEN VAN DE KINDERMARKETING

1. *Kruip in de huid van een kind*

Probeer je te verplaatsen in een kind. Kijk door kinderoogen naar jouw merk, product of communicatie. Schakel kinderen al in de conceptfase in om ideeën te toetsen op o.m. relevantie en attractiviteit.

2. *Gebruik meerdere media*

De huidige generatie kinderen is gewend aan "multitasking": gebruik maken van verschillende media op hetzelfde moment. Ze chatten, luisteren naar muziek en telefoneren tegelijkertijd. Vanuit de behoefte om niets te willen missen. Neem "multitasking" mee bij het ontwikkelen van communicatie, om de aandacht van de zappende generatie te winnen. Trek de communicatie door naar verschillende kanalen.

3. *Ga niet door de knieën*

Gebruik geen kindertaal. Dat komt geforceerd en onecht of "nep" over. Kinderen gebruiken onderling hun eigen taal. Ze verwachten dat volwassenen (ouders en commercie) op een "normale" manier met hen communiceren. Vermijd een topdown benadering. Neem hen serieus en behandel hen niet als targets.

4. *Houd het visueel*

De huidige zappgeneratie kinderen is sterk visueel ingesteld. Zij zappen door teksten heen, lezen teksten niet z'n voor z'n maar scannen teksten diagonaal. Naast tekst, halen zij informatie uit kleuren, vormen, geluid, beweging en symbolen. Ze zijn zeer bedreven in het opnemen van informatie uit digitale bronnen. Met alleen traditionele communicatie kom je er niet meer. Stem communicatie en middelen af op deze zappgeneratie.

5. *Houd rekening met sekseverschillen*

Jongens en meisjes zijn wezenlijk anders. Vroeger gold de gouden formule: maak het iets jongensachtiger dan volgen de meisjes wel. Als het té meisjesachtig is, dan haken jongens af. Tegenwoordig mogen jongens en meisjes opnieuw verschillend zijn. Vanaf 10 jaar gaat de interesse tussen jongens en meisjes sterker uiteenlopen. Richt je (vanaf 10 jaar) primair op één van beide seksen.

6. *Scheur 6-12 jarigen niet over één kam*

Pijlers Kids communicatie

Focus



Creatie



Emotie



Aspiratie



Zintuigen

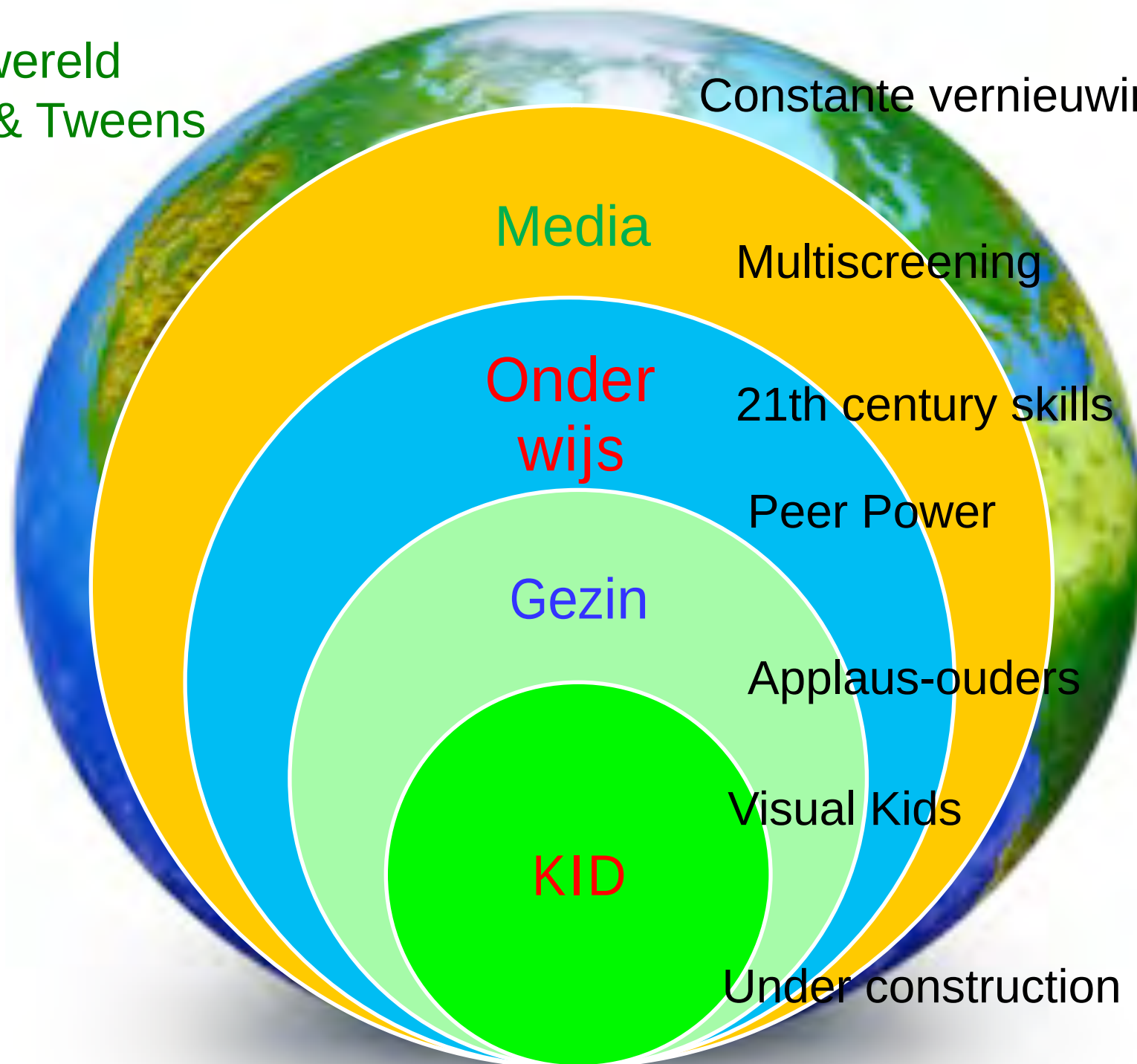


Kapstok

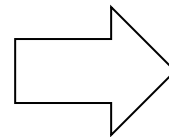
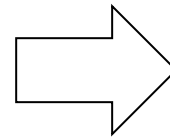


Leefwereld
Kids & Tweens

Constante vernieuwing



Van offline naar online





Creatie



Onderzoek

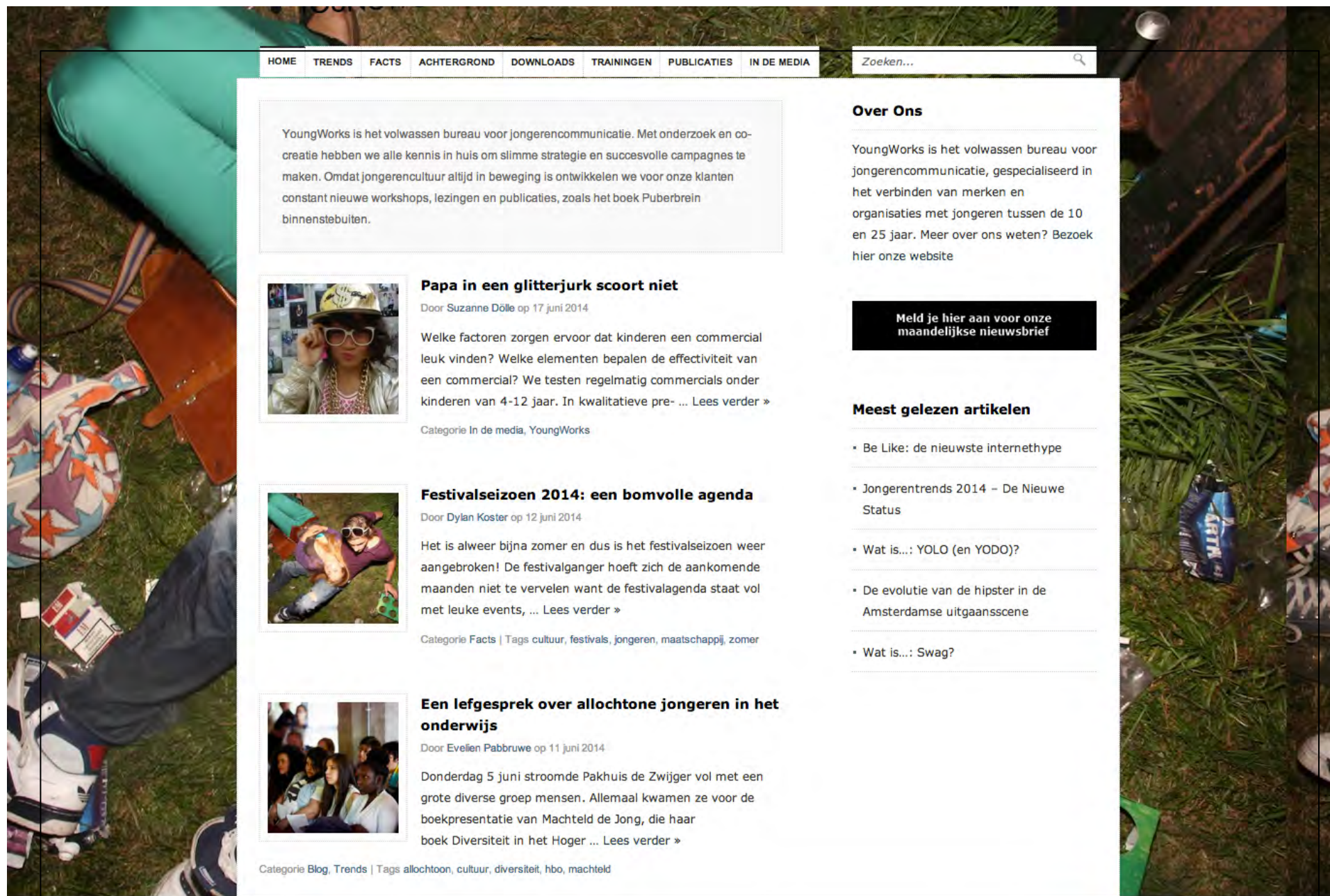


Academy





Youngworks Café



Blog.YoungWorks.nl



YoungWorks
@YoungWorksNL

TWEETS
1.966

FOTO'S/VIDEO'S
114

VOLGEND
356

VOLGERS
4.560

FAVORIEETEN
38

Meer ▾

114 foto's of video's



Meer foto's en video's bekijken

YoungWorks @YoungWorksNL · 19 jun.
We hadden m al gespot als trend, de fitnessrave! Morgen is de eerste in Amsterdam! parool.nl/parool/nl/4/AM...

YoungWorks @YoungWorksNL · 19 jun.
Collega's @MaximeRoijmans en Suzanne Dolle vertellen volgende week op het @kidsenjongeren congres over nieuwe facts en trends!

YoungWorks @YoungWorksNL · 18 jun.
Je kan onze publicaties downloaden op ons blog: o.a. het excellentiemodel, de jongerentrends en onderzoeksrapporten! blog.youngworks.nl/category/white...

Geretweet door YoungWorks

Simon Verwer @Denkfiguren · 18 jun.
Nermin & Luko worden door Nicolette & Dylan van @YoungWorksNL voor het aankomende boek @yvonnevansark @hyperionlyceum



YoungWorks

@YoungWorksNL

YoungWorks is het bureau voor jongerencommunicatie. We doen onderzoek en maken campagnes en trainingen die je verbinden met een constant veranderende doelgroep.

Amsterdam

youngworks.nl

Geregistreerd in juli 2010

Twitter YoungWorksNL



QUIZ

A.



B.



Vraag

Wat is favoriet onder tweens?

A. Instagram

B. Facebook

Antwoord

Wat is favoriet onder tweens?

A. Instagram

B. Facebook







**DO YOU KNOW
WHAT YOUR KIDS
ARE WATCHING
ON THE INTERNET
RIGHT NOW?**



Learn how to use internet sensibly:
www.innocenceindanger.org



Logo's maken en op Insta zetten
via **Festisite.nl**



Suzanne



Vraag

Wat zijn mobs & skins?

- A. Flashmobs in skinny jeans
- B. Features bij Minecraft

Antwoord

Wat zijn mobs & skins?

A. Flashmobs in skinny jeans

B. Features bij Minecraft

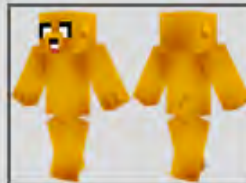
MINECRAFT



TV Character Skins

Newest

Popular

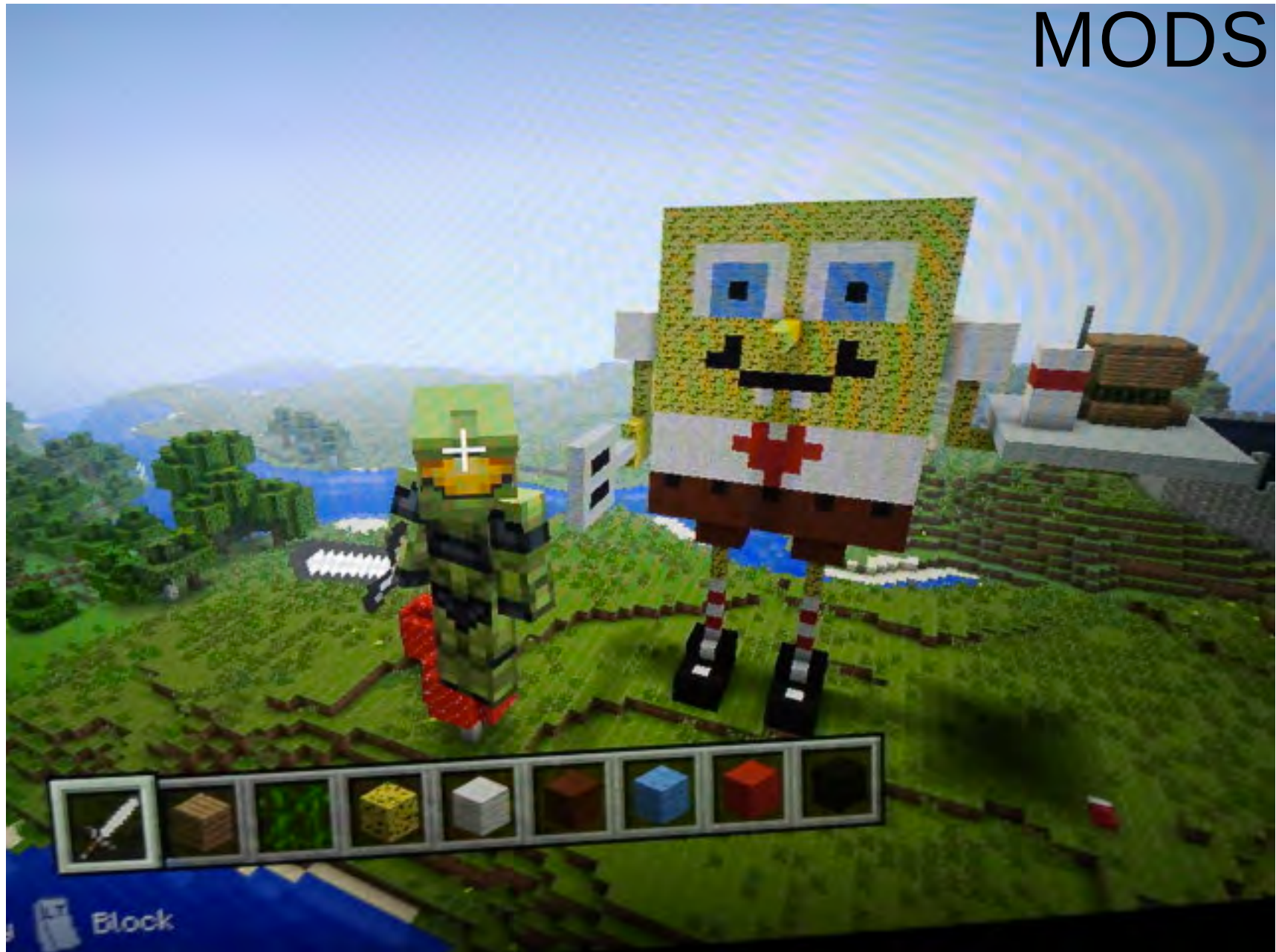


Skins

MOBS



MODS





Minecraft offline Kinderfeestje

Vraag

Wat willen kinderen tot 11 jaar liever?

- A. Smartphone
- B. Tablet



Antwoord

Wat willen kinderen tot 11 jaar liever?

A. Smartphone

B. Tablet



Vraag

Wie zingt dit liedje uit de Kids Top 20?

A. Be Brave

B. Mainstreet



Zoek de verschillen.....

Antwoord

Wie zingt dit liedje uit de Kids Top 20?

A. Be Brave

B. Mainstreet

Vraag

Hoeveel % van van alle thuiswonende kinderen 0-18 maakt deel uit van een allochtoon gezin?

A. 19%

B. 30%

Antwoord

Hoeveel % van van alle thuiswonende kinderen 0-18 maakt deel uit van een allochtoon gezin?

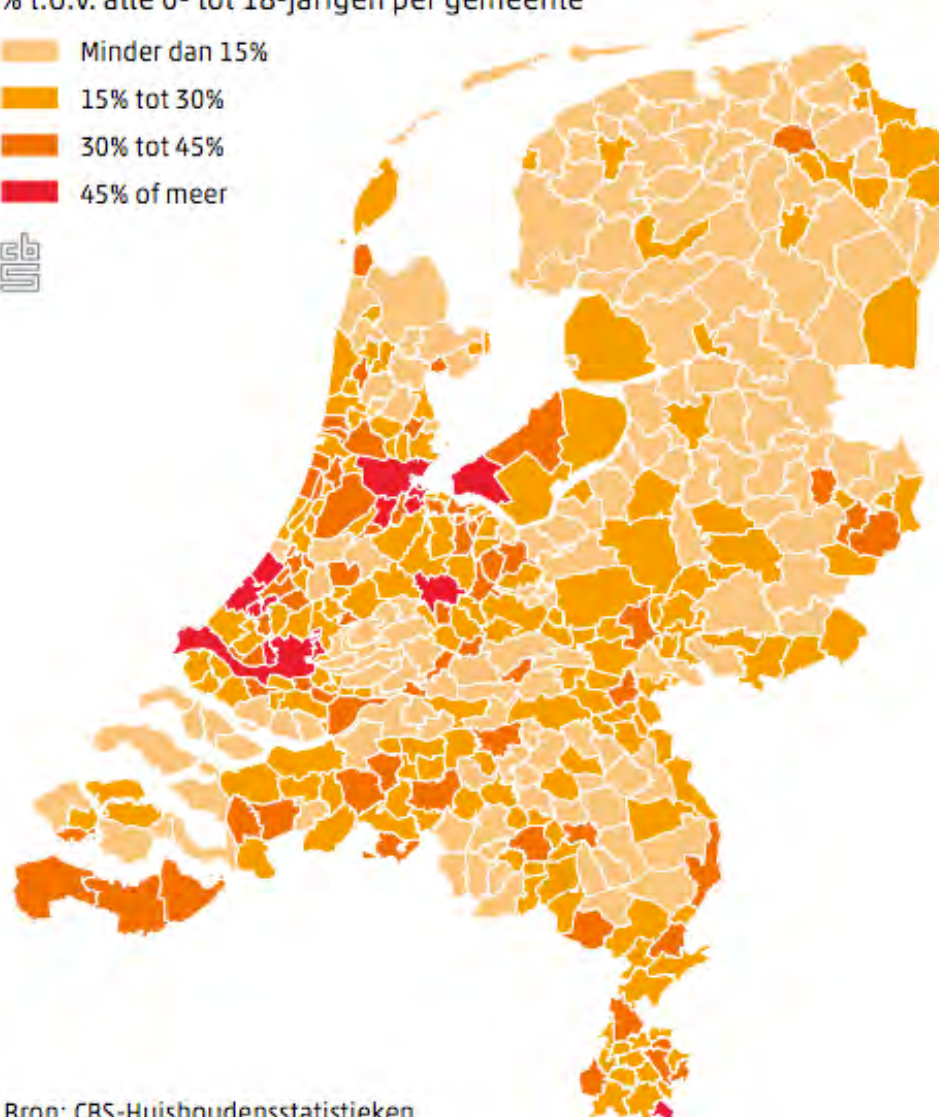
A. 19%

B. 30%

2.1.2 Aandeel thuiswonende kinderen (0 tot 18 jaar) in een allochtoon huishouden per gemeente, 2012

% t.o.v. alle 0- tot 18-jarigen per gemeente

- Minder dan 15%
- 15% tot 30%
- 30% tot 45%
- 45% of meer



Bron: CBS-Huishoudensstatistieken.

Vraag

Wie is de afzender van deze YouTube kids hit?

A. Metro Trains

B. Automobile Association





BE SAFE AROUND
TRAINS



2:57 / 3:01



Dumb Ways to Die



DumbWays2Die · 5 video's



Abonnieren

353.362

83.386.321



777.634



25.546

Antwoord

**Wie is de afzender van deze
YouTube kids hit?**

A. Metro Trains

B. Automobile Association

Vraag

**Waaraan besteden ouders meer tijd,
in de ochtend?
volgens IKEA rapport Life at Home?**

- A. Aan hun mobiel en social media
- B. Aan hun kinderen



Antwoord

**Waaraan besteden ouders meer tijd,
in de ochtend?
volgens IKEA rapport Life at Home?**

A. Mobiel en social media

B. Hun kinderen



Ouders verkiezen 's ochtends mobiele telefoon boven kinderen

19-06-2014 08:00 | [Algemeen](#)

 [Aanmelden voor Algemeen](#)

[National] De ochtenden van stedelingen zijn chaotisch en druk, maar ouders besteden nog steeds drie keer zo veel tijd op hun mobiele telefoon en social media dan dat ze tijd doorbrengen met hun kinderen.



Zo blijkt uit het eerste Life at Home report van IKEA naar ochtendrituelen van mensen over de hele wereld. De gegevens in het rapport zijn gebaseerd op bestaand onderzoek van IKEA, interviews met experts en een nieuw wereldwijd onderzoek uitgevoerd onder ruim 8.000 mensen tussen de 18 en 60 jaar in acht grote steden*.

Vraag

Welk beroep scoort het hoogst onder tweens in de top 25 beroepen?



A. Modeontwerper



B. Juf of meester

Antwoord

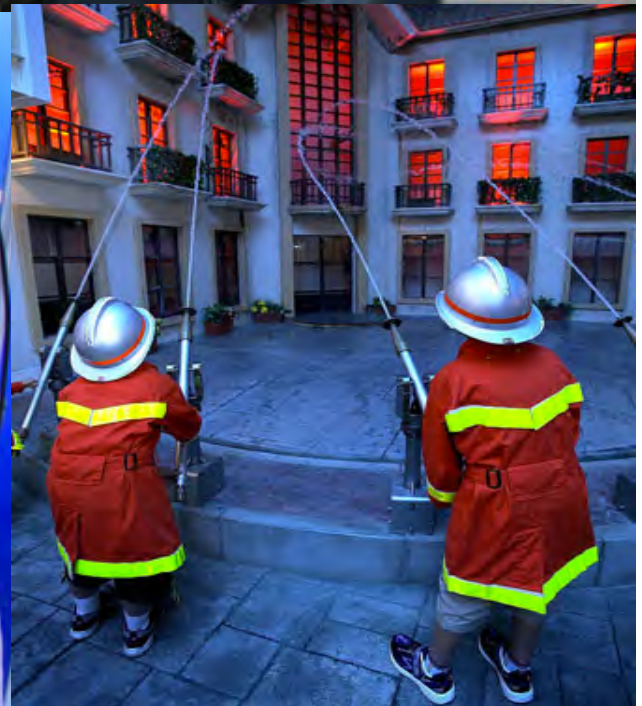
Welk beroep scoort het hoogst onder tweens in de top 25 beroepen?

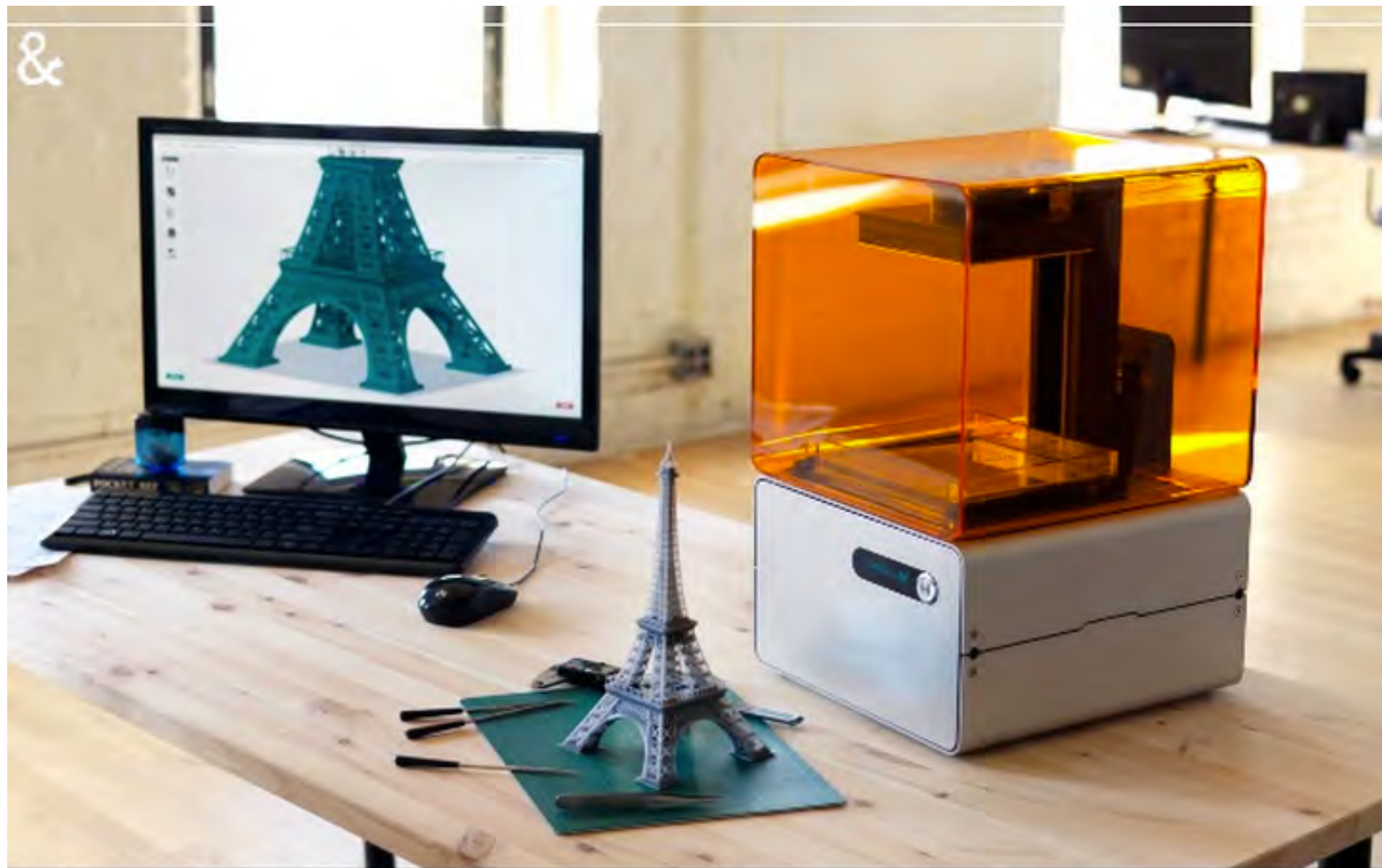


A. Modeontwerper



B. Juf of meester





Printing Handyman: A neighborhood materials and 3D printing specialist, akin to the



Share



Hackschooling Counselor: This counselor encourages students to hack the real

Vraag

Wat gaat het worden deze zomer?

A. Loomen

B. Longboarden



Loomen



Longboarden

€40 KORTING

XL



89.99
49.99

Per stuk

Longboard 40"

Antwoord

Wat gaat het worden deze zomer?

A. Loomen

B. Longboarden

Shoot-out vraag

Hoeveel % van de kinderen
denkt dat NL het WK wint?



Antwoord



74%

Bron: Jeugdjournaal

A close-up photograph of a baby with light brown hair and blue eyes, looking directly at the camera with a grumpy expression. The baby is wearing a green and white long-sleeved shirt and is holding a fistful of sand in their right hand. The background is a blurred beach scene with sand and the ocean.

WINNAAR!

Contact
Suzanne@youngworks.nl