

Presentatie – Bas Post

Gezinsmarketing en de rol van het kind



Senior Product Marketing Manager
Center Parcs Europe
Marketing- en Productstrategie
Nederland/ België/ Duitsland/ Frankrijk

@BasPost, bas.post@groupepvcpc.com



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs



Dé uitvinders van het concept
bungalowvakanties, het subtropisch
zwemparadijs, de wildwaterbaan en nog
veel meer!



Gezinsmarketing en de rol van het kind



Gezinsmarketing:
HÉT GEZIN BESTAAT NIET!



Kinderen als doelgroep:
GEZINSPRAAK!

Gezinsmarketing: HÉT GEZIN BESTAAT NIET!





Wie herkent zich in dit gezin?



Of in dit gezin?



Of in dit gezin misschien?



Gezinsmarketing: hét gezin bestaat niet!

De gezinssamenstelling is de afgelopen 20 jaar sterk veranderd: 45% meer alleenstaande oudergezinnen, daling in het aantal kinderen per gezin en de opkomst van het samengestelde gezin.



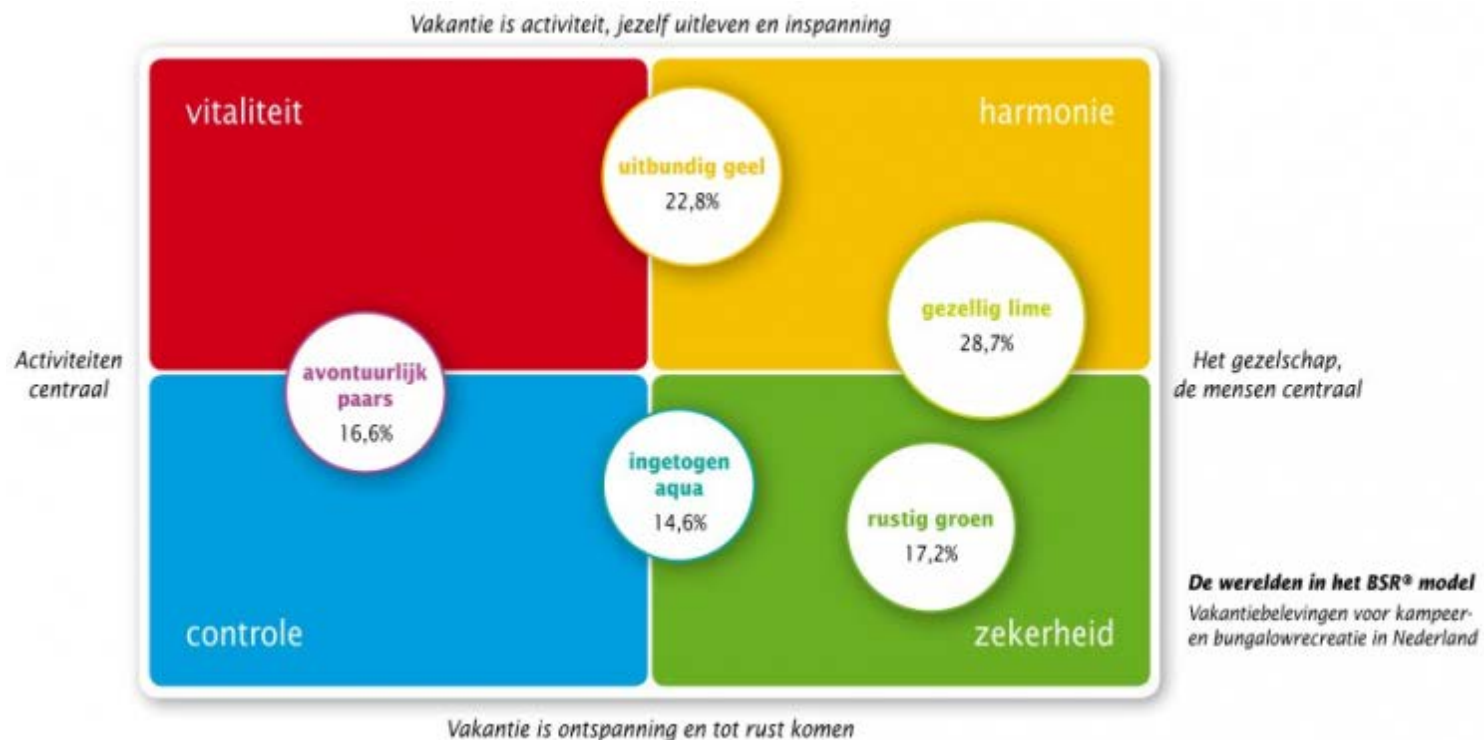
Gezinsmarketing: leeftijd van het kind belangrijk in de behoeften
Van zekerheid en gemak wanneer je voor het eerst met je “new born” op vakantie gaat, tot vrijheid en avontuur voor tieners.

Gezinsmarketing: HÉT GEZIN BESTAAT NIET!



De uitdaging: hoe bindt je families met kinderen aan je merk....?

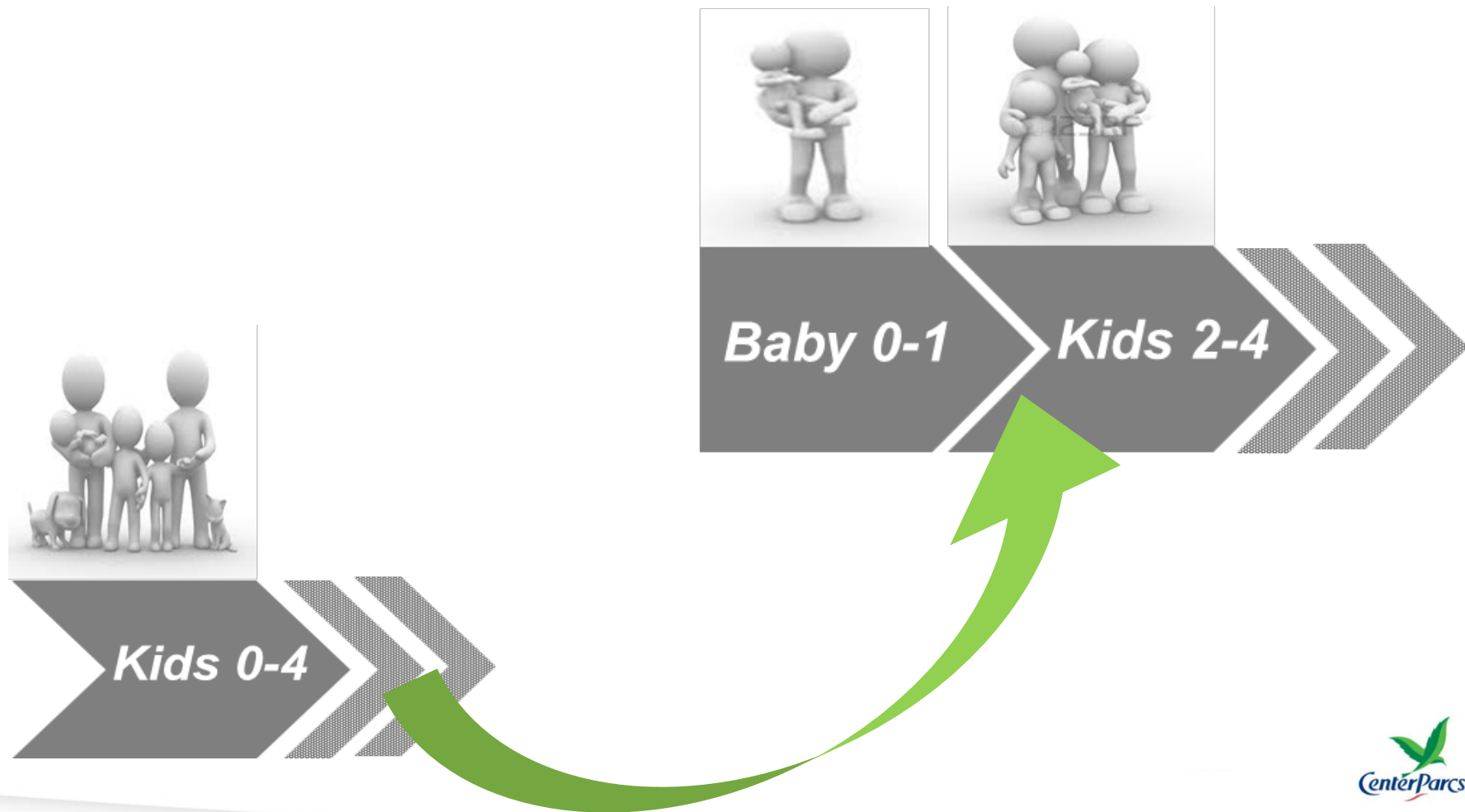
- In een zo vroeg mogelijk stadium in het leven van het gezin.
- Hoe behouden we ze gedurende het verdere leven van het gezin.



Bron: Recron Nederland, VVV Zeeland 

...start met segmentatie: KEEP IT SIMPLE!

Er zijn vele vormen van segmentatie, maar maak het niet te ingewikkeld. Maak een start en definieer een plan of ambitieniveau voor de toekomst. Begin met een segmentatievorm die ook te implementeren is.



...start met segmentatie: **OP HET JUISTE NIVEAU!**

Definieer en beschrijf de doelgroepen die je als bedrijf wilt en kunt benaderen.



...onderzoek en sluit aan bij behoeften: KEEP IT SIMPLE!

Zorg voor een herkenbaar productaanbod, voorkom ingewikkelde boodschappen of behoeften die vergezocht zijn. En luister naar de doelgroep zelf!



... met nieuwe concepten afgestemd op de wensen van de doelgroep
Met behulp van een gedifferentieerde aanpak wordt ingespeeld op de specifieke wensen en behoeften van specifieke doelgroepen.

Trendwatcher Tessa aan de Stegge zet in het 'Cherry Picker Vakantietrenddossier 2014' de topvijf vakantietrends voor 2014 op een rijtje.

1. 'Multigeneratievakantie'

Bij multigeneratievakanties zijn vakanties met de hele familie: kleinkinderen, ouders en grootouders. Grootouders hebben tegenwoordig een goede gezondheid, zijn reislustig, hebben tijd en energie én betalen meestal de rekening.

Ze hebben tijd en energie en betalen meestal de rekening. Grootouders hebben tegenwoordig een goede gezondheid, zijn reislustig, hebben tijd en energie én betalen meestal de rekening.



... met nieuwe concepten voor nieuwe doelgroepen

Inspelend op de trends en ontwikkelingen in de markt én veranderende gezinssamenstelling.



BEKIJK CENTER PARCS IN PRÉNATAL HEARTS >

BEKIJK CENTER PARCS IN PRÉNATAL HEARTS >



...benader doelgroepen op het moment dat ze erover nadenken
Met behulp van branded content, non-branded content en partnerships worden, via relevante communicatie- en distributiekanaalen, met relevante content op een moment dat het voor de doelgroep een rol gaat spelen.

Kinderen als doelgroep: GEZINSPRAAK!





Bron: Familie Kenniscentrum 

Gezinspraak

Kinderen hebben een belangrijke inspraak gekregen in de keuze van hun ouders. Het gezin heeft zich ontwikkeld tot DMU.

Kinderen als doelgroep: GEZINSPRAAK!



De uitdaging: hoe speel je in de op invloed die kinderen hebben....?

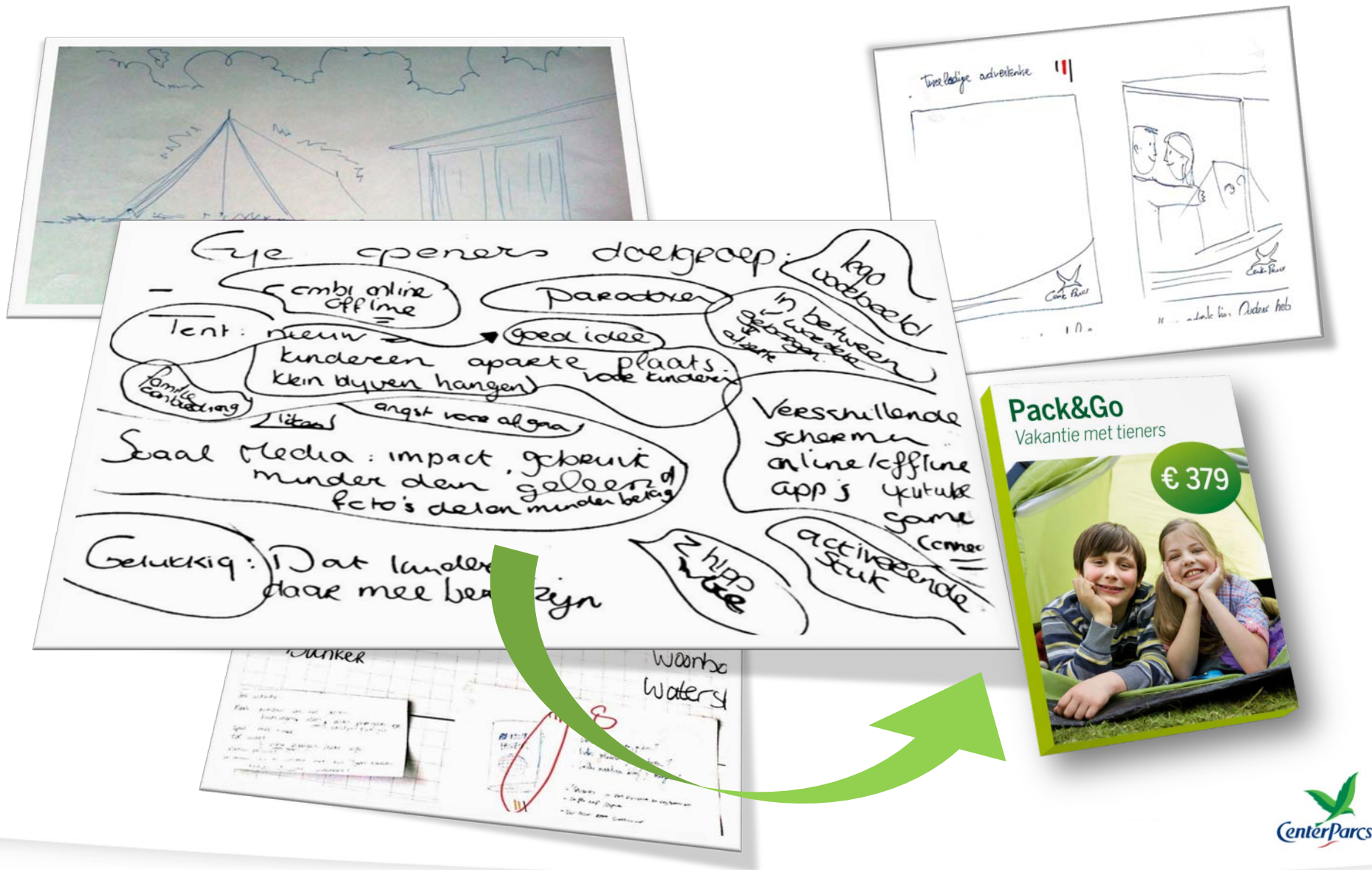


Bron: Familie Kenniscentrum, het gedrag van de familie als DMU (2008)



...richt je op alle/ meerdere leden in het gezin

Weet wat de verschillende gezinsleden willen, benoemd de voordelen voor de gezinsleden en zet de relevante kanalen in om ze te bereiken.



...weet wat gezinsleden willen...

Vertrouw niet (altijd) op je eigen jeugd, een expert in kinder- en familiemarketing kan helpen bij het verkrijgen van inzicht.

BINNEN OF BUITEN SLAPEN?
DAT KIES JE ZELF!

GRATIS

- ★ Tent met matrassen
- ★ Rugzak met zaklamp en onderwatercamera
- ★ Groene Goeroe, vol avontuurlijke opdrachten
- ★ Lasergame

★ Je eigen tent in de tuin naast het huisje van je ouders.
★ Schakel de vijand uit in een bloedstollende lasergame!
★ Supersnelle glijbanen in het tropisch zwemparadijs - onder water foto's maken!
★ Neem je beste vriend(in) mee! Of opa en oma. Jij bepaalt!

Ontdek hoe cool vakantie kan zijn op centerparcs.nl
(Voor je ouders: u boekt al een weekend in een 6-persoons Comfort cottage voor € 379)
Kijk op centerparcs.nl/vakantiemettieners

Nieuw vakantieconcept

Op vakantie met jonge ontdekkers?
Ze kiezen zelf of ze binnen of buiten slapen.

Pack&Go
Vakantie met tieners
€ 379

Met Pack&Go Vakantie met tieners voor het eerst 'alleen' op vakantie.
Vrijheid en avontuur lonken voor jonge tieners. Lekker steeb hun eigen ding doen. Maar gezellig met paps en mams op vakantie heeft ook wel wat. En nu kan het allemaal!

Hoe? Met een gratis tent en matrassen (u mag ze houden!) naast uw cottage. Een eigen plek waar de kinderen kunnen slapen, misschien wel met vriendjes die mee mogen. Daarnaast krijgt u ook nog een gratis upgrade van een 4-persoons naar een 6-persoons cottage. En die kinderen krijgen coole bagage mee. Een rugzak met een zaklamp, onderwatercamera en de Groene Goeroe: een boekje vol opdrachten om mee op avontuur te gaan. Bovendien mag u twee kinderen gratis opgeven voor de Cool Factor Laser Battle. Dit alles noemen we de CenterParcs Pack&Go Vakantie met tieners. Speciaal voor ouders met kinderen van 9 tot 13 jaar. U boekt, wij doen de rest.

Boek nu uw weekend in een 6-persoons Comfort cottage voor € 379
op centerparcs.be/vakantiemettieners

Baby vakantie | Kids vakantie | Drie generatie vakantie | Vakantie met tieners | Familie vakantie | Feets vakantie | Vakantie met de hond

CenterParcs
Let's get closer

...benoem de voordelen voor verschillende gezinsleden...



BINNEN OF BUITEN SLAPEN?
DAT KIES JE ZELF!

Ben je tussen 9 en 13 jaar? Ga als JOEPIE-reporter samen met je ouders op avontuur in Center Parcs en test als eerste het supercoole Pack&Go weekend!

PACK&GO WEEKEND:
 Weekend in een Comfort cottage
 Inclusief: Tent met slaapmatjes
 * Rugzak met zaklamp en onderwatercamera * Lasergame
 * Groene Gids vol avontuurlijke opdrachten * Upgrade van een 4- naar 6-persoons cottage

ADVERTENTIE

Geef je beste CAMOUFLAGE-TIPS

...en win een spannend Pack&Go weekend bij Center Parcs!

ADVERTENTIE

Ontwerp een tent

...en win een avontuurlijk Pack&Go weekend bij Center Parcs!

Pack&Go
 Vakantie met tieners
 3-10 jaar
 € 359

NIEUW
 PACK&GO
 VAKANTIE MET
 TIENERS
 VOOR
 € 359

Nieuw: Voor het eerst 'alleen' op vakantie



...maar: KEEP IT SIMPLE!

Voorkom dat de boodschap en het “verhaal” te complex worden.



Kids Climate Conference overhandigt Klimaatbundel

Gepresenteerd op: 06-10-2013



...maak het relevant: **ACTUEEL** en **MAATSCHAPPELIJK**

Kids Climate Conference: de mooiste creaties als inzending, een weekend lang "klimaat en milieu" met meer dan 100 gezinnen en meer dan 90 publicaties met een mediawaarde van bijna 300K euro.



COOL FACTOR: Het avontuur van je leven!



...en: **MAKE IT FUN!**

Cool Factor als voorbeeld van een goed “verhaal” om de doelgroep kinderen aan te spreken.

Gezinsmarketing en de rol van het kind



Gezinsmarketing:
HÉT GEZIN BESTAAT NIET!



Kinderen als doelgroep:
GEZINSPRAAK!

Communiqueer op het juiste
moment, met het juiste
verhaal via de juiste kanalen

verhaal via de juiste kanalen

Keep it simple!
Maak het relevant!
Make it fun!

Make it fun!