

Presentatie – Thea Hazel-Stals

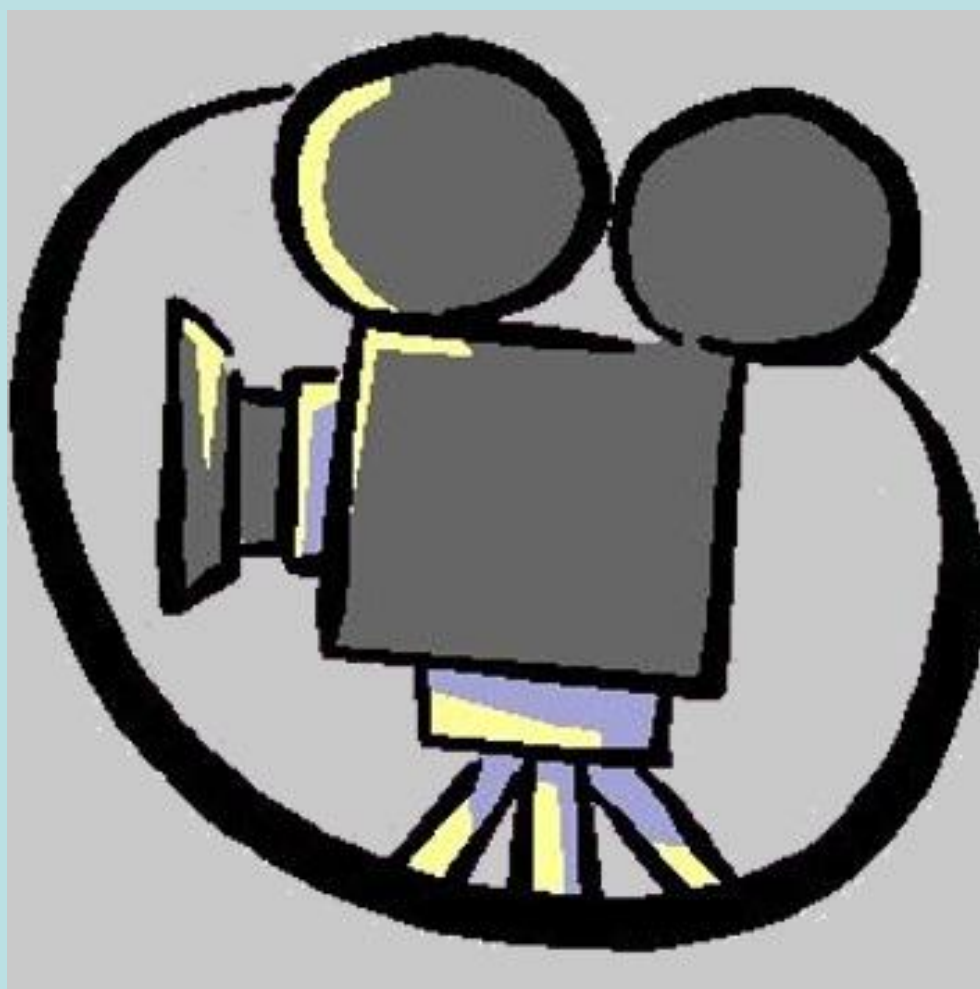


Door, met, voor jongeren over geld

Stichting Weet Wat Je Besteedt

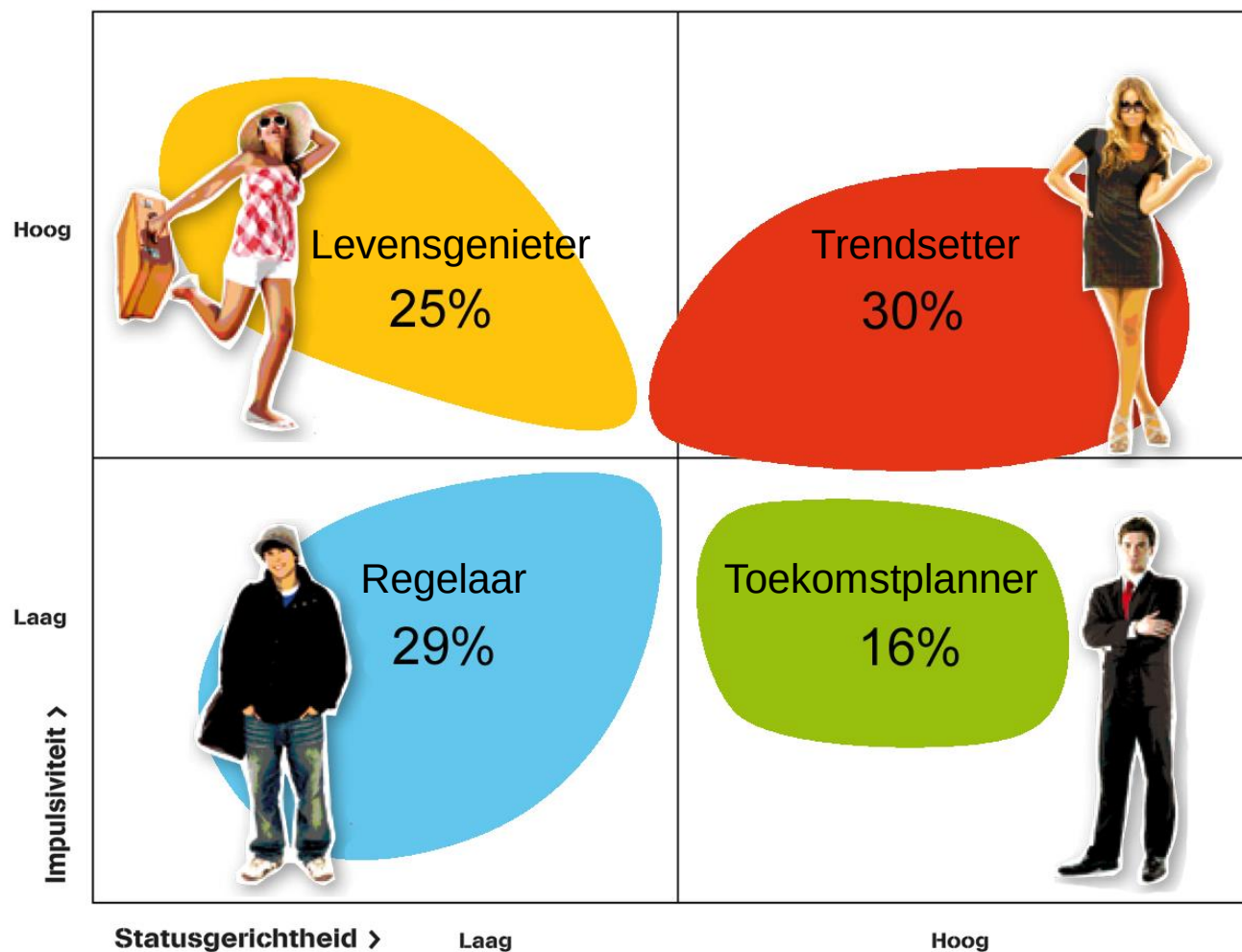
Marjon van der Veen

Thea Hazel-Stals



Onderzoek om te weten wat er speelt onder jongeren

Moneymindsets (12 - 25 jaar)

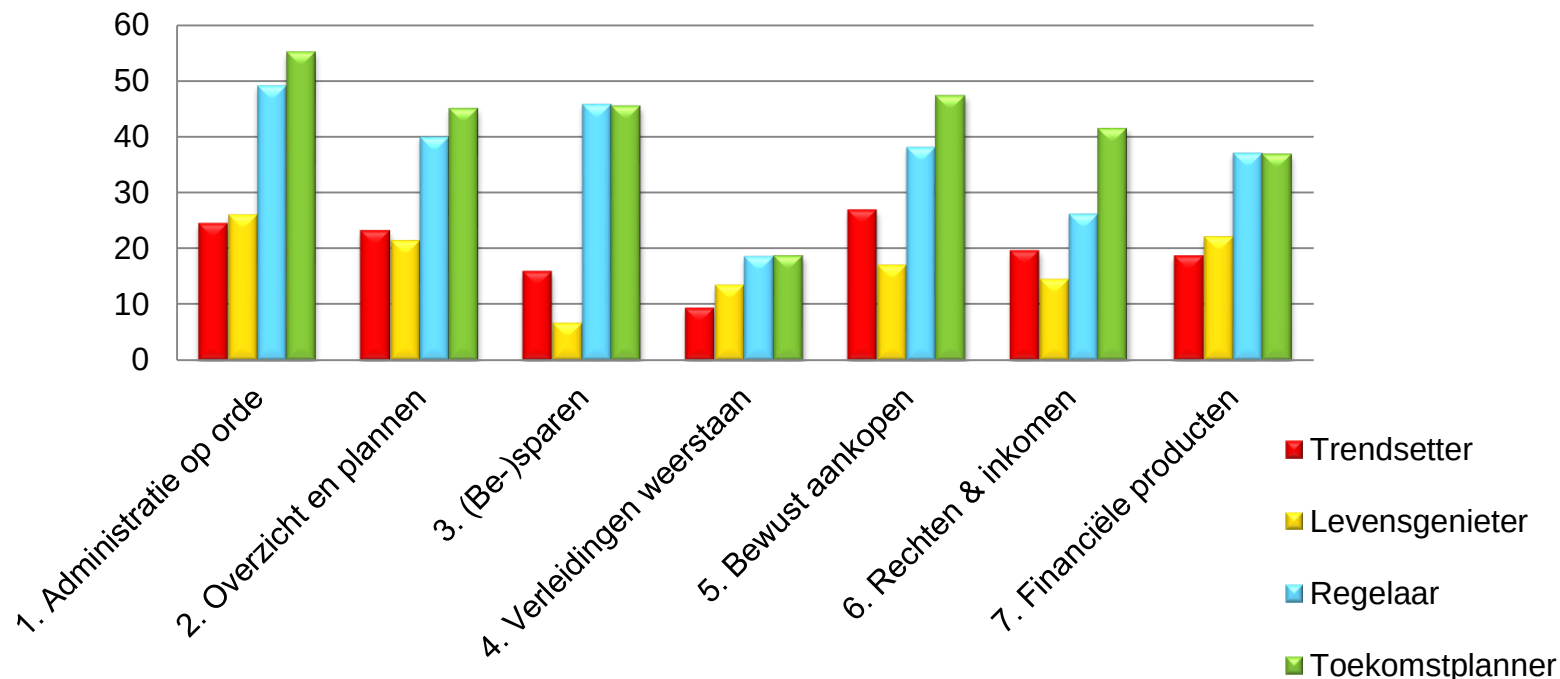


De impulsieve types blijken het minst financieel vaardig

MoneySkills onderzoek

- Stellingen over financieel gedrag, op basis van zelfevaluatie
- Onderzoek door Motivaction: 1166 respondenten

Gemiddeld percentage goed

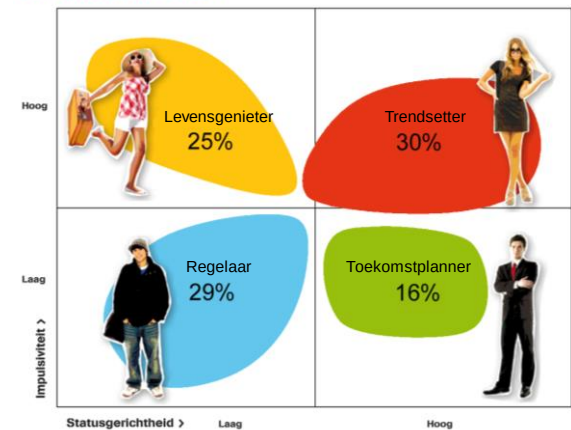


Zijn de types herkenbaar?

Ruim 240.000 jongeren kennen hun geldtype, dankzij de geldtypetest

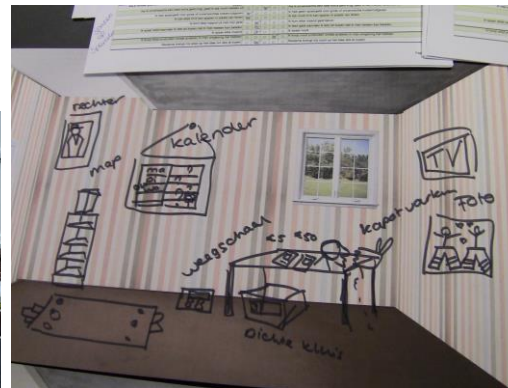


Moneymindsets (12 - 25 jaar)



- Welk type ben je zelf? Of je kinderen?
- Op welk type richten jullie je met je eigen activiteiten?

In co-creatie met jongeren ontwikkelen we interventies





Case Financieel Studieplan

***HOE LEIDT CO-CREATIE TOT
SUCCES EN MEER IMPACT?***



Doel was studenten te helpen met inzicht in hun financiën

Start

Analyse

Aug-okt 2011:

- Diverse gesprekken met studenten-organisaties over behoeften van studenten voor financiële ondersteuning.

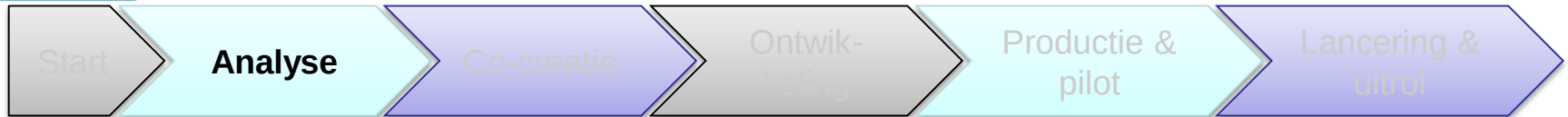
Wat is de bedoeling met het Financieel Studieplan?

- Studenten helpen/leren bewuster om te laten gaan met hun geld.
- Door inzicht en overzicht te geven van inkomsten en uitgaven tijdens de studietijd en gevolgen voor later.
- Om ondersteuning te bieden voor het maken van weloverwogen keuzes m.b.t. studie en investeringen in de toekomst.

NJR, LSvB, ISO, LKVV, Nibud, OCW en DUO doen mee in het projectteam.



Het plan is ontwikkeld vanuit dromen naar concreet idee



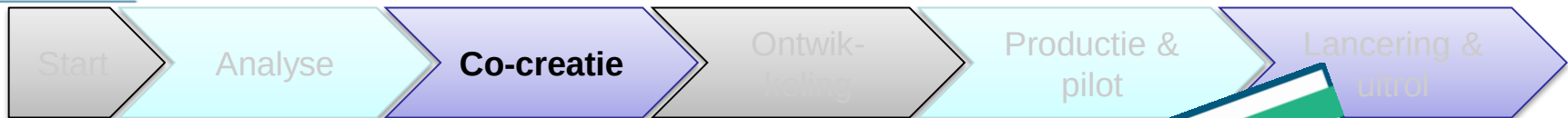
November 2011:

- Droomsessie met projectteam: 'wat moet er allemaal in het financieel studieplan?'
- Start studenten-onderzoek van Nibud, met vragen vanuit het projectteam.
- Studenten deden mee in studenten-onderzoek door Nibud, als input voor het financieel studieplan.





Studenten zijn in alle fasen van het project betrokken



December 2011– maart 2012:

- Werksessies met projectteam over vervolgstappen en afbakening.
- Twee co-creatiesessies over de invulling van het financieel studieplan: functionaliteit en design.



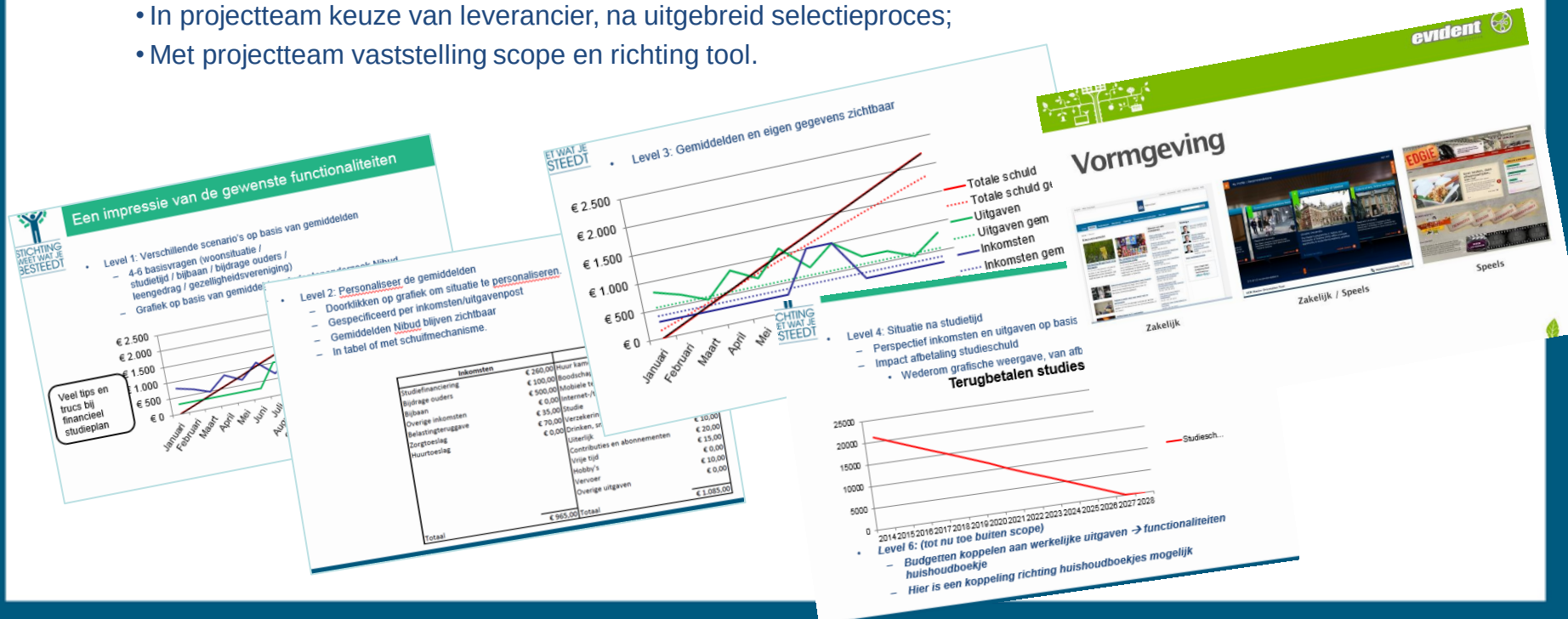


Studenten bedachten een tool met diverse levels



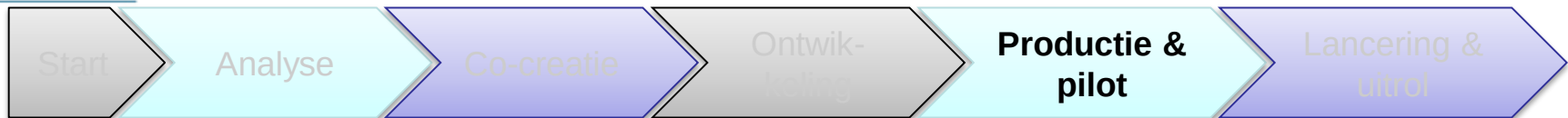
April –juni 2012:

- In projectteam globale definitie van gewenste functionaliteiten.
- In projectteam keuze van leverancier, na uitgebreid selectieproces;
- Met projectteam vaststelling scope en richting tool.



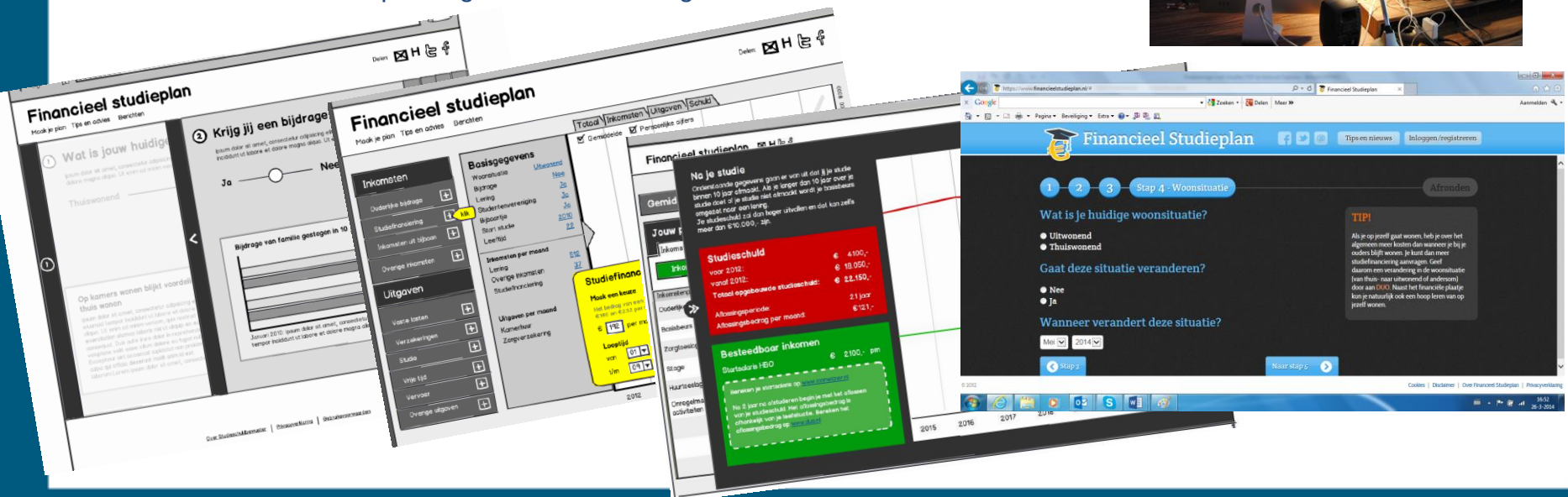


Evident heeft de tool gebouwd; studenten hebben getest



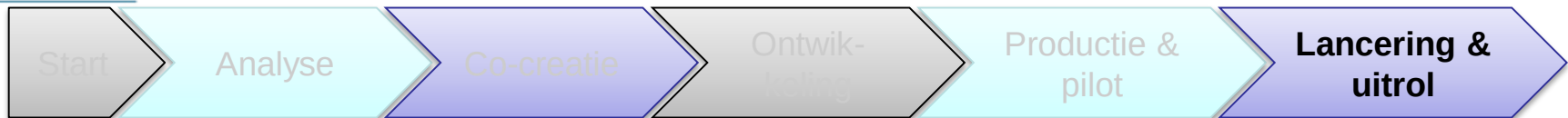
Juni–okt 2012:

- Bouw, testing, aanpassing van de tool.
- Testen is met name uitgevoerd door studenten uit het projectteam.
- Soft launch van de tool met studenten uit de co-creatie sessies.
- Kleine aanpassingen naar aanleiding van feedback uit de soft launch.



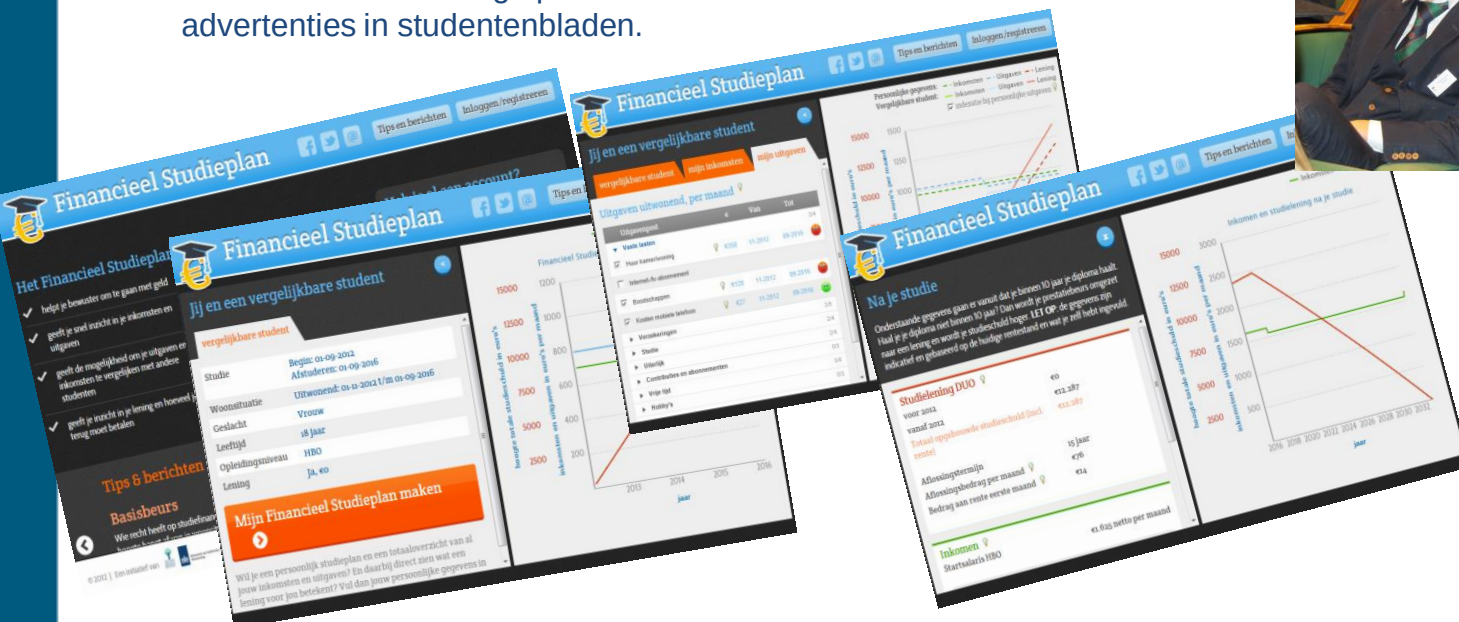


Via een studentendebat werd de tool gelanceerd



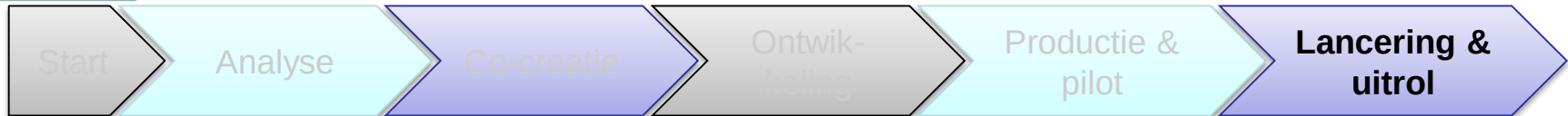
Okt – nov 2012:

- Lancering van tool;
- Promotie van lancering via studentendebat;
- Promotie via bannering op diverse sites en advertenties in studentenbladen.



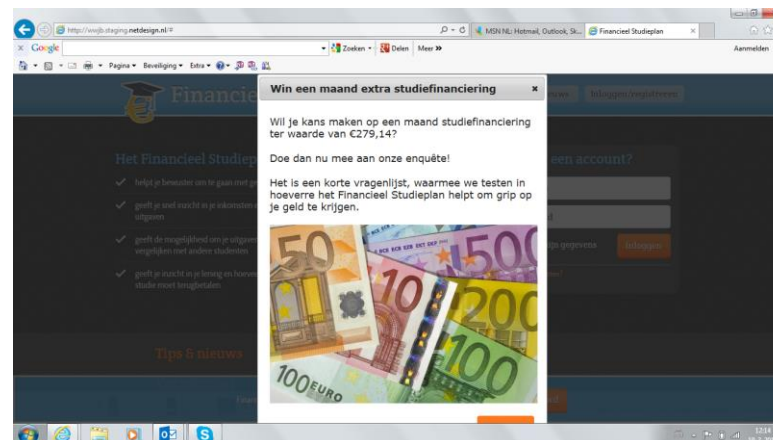


Studenten werken mee aan de promotie van de tool



Dec 2012 – nu:

- Gezamenlijke promotie van de tool
- Project voor impactmeting
- Overleg over nieuw project naar aanleiding van aanpassingen leenstelsel.



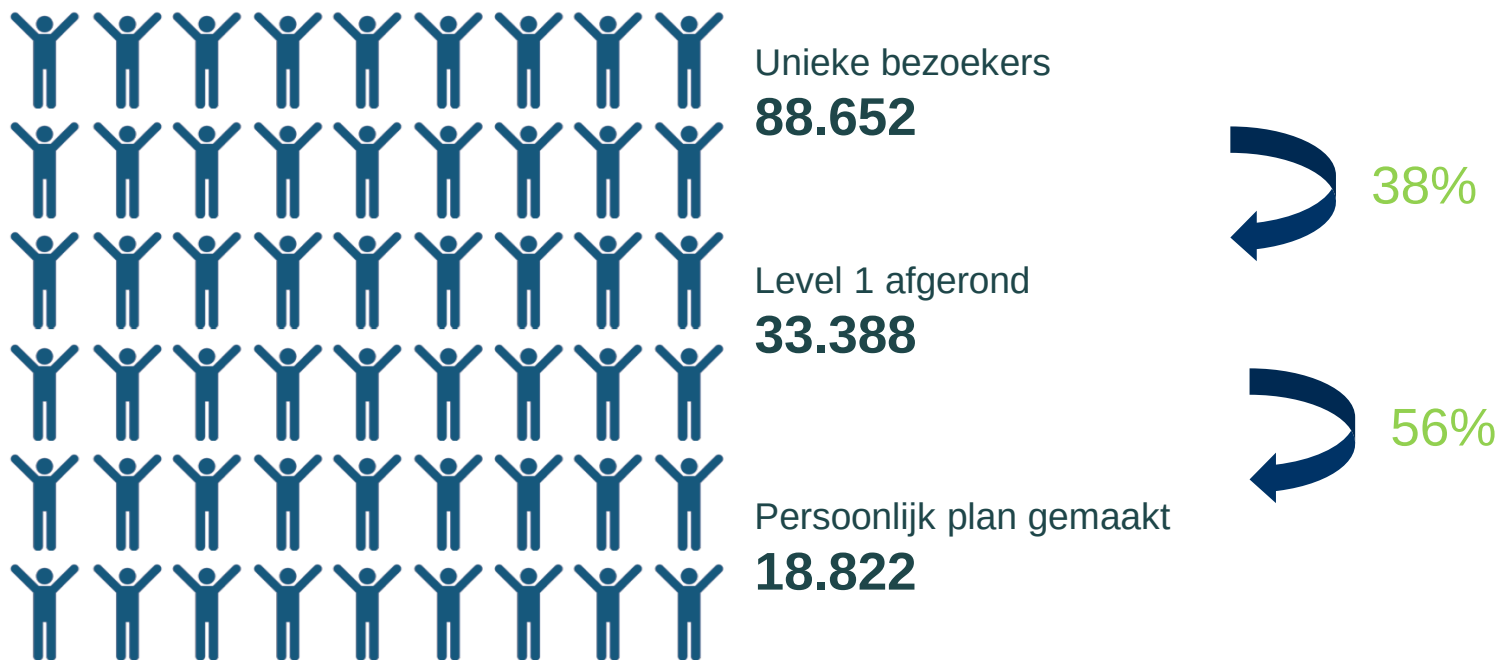
Wist je dat een
thuiswonende
student
gemiddeld
€ 603 per
maand aan
uitgaven
heeft?
En jij?

financieelstudieplan.nl

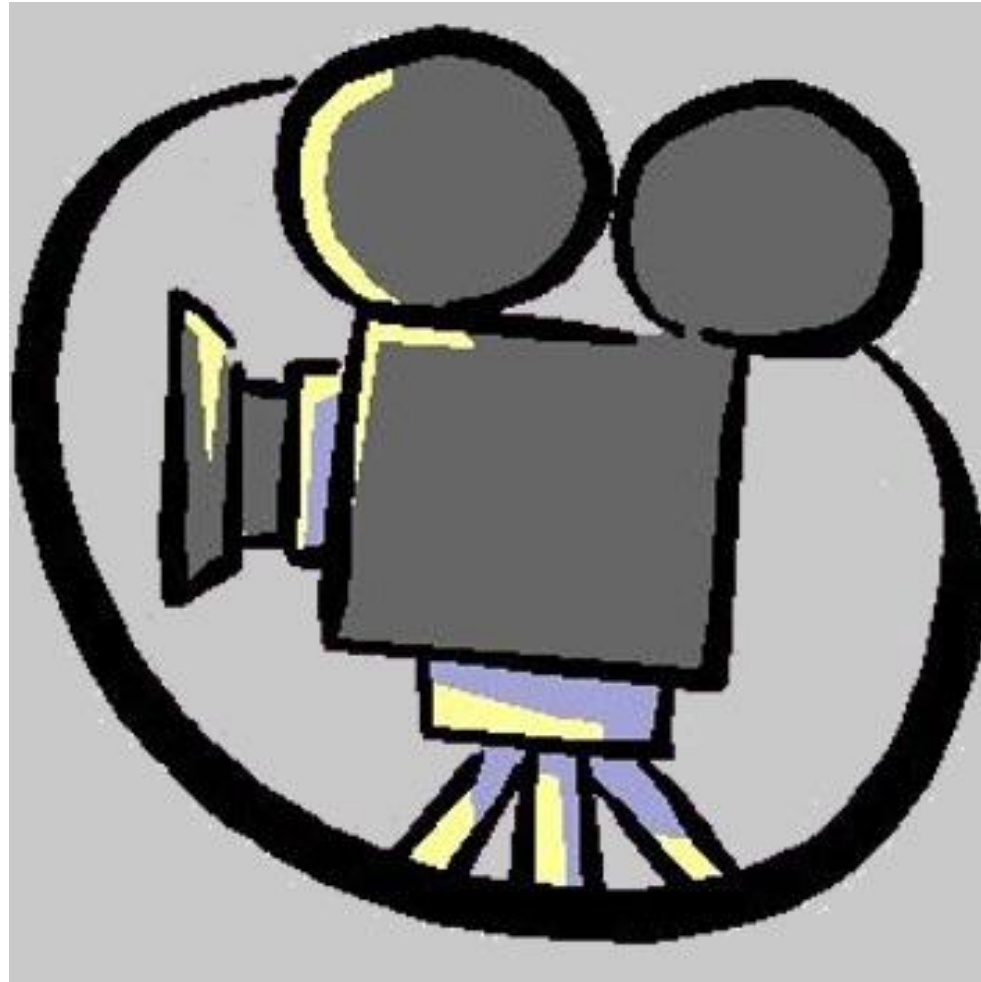




Grote impact sinds introductie in oktober 2012

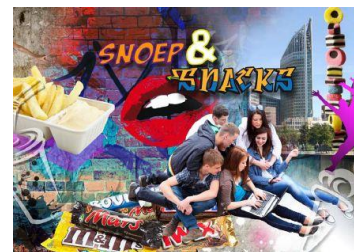
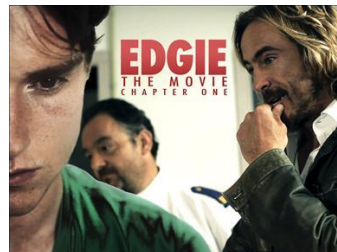


Co-creatie leidt tot heel veel ideeën en projecten



Impact via lessen in de klas op VMBO, MBO en HBO/WO

- MoneyPoster: over de invloed van reclame;
- MoneyRace: spel voor financiële kennis;
- Edgie The Movie: discussieles met film;
- Bright about Money: dilemma'spel;
- Snoep & Snacks: uitgaven in de schoolkantine;
- Slim Shoppen: over verantwoord aankopen doen;
- Budget Challenge workshop: over voorkomen van schulden;
- MoneyMatters: online spel over wat er kan gebeuren tussen 15 en 30 jaar;
- Mañana pensioenworkshop: met een quiz, film en een oefening om te leren hoeveel geld je later nodig zult hebben;
- Starters Helpen Starters: young professionals voor studenten.



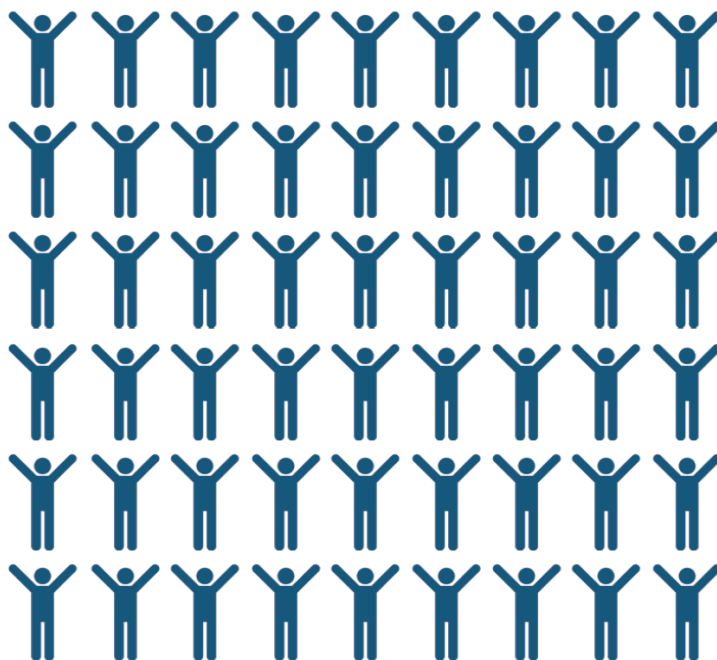
Impact online via Edgie.nl, Financieel Studieplan en social



- Interactief jongerenplatform www.edgie.nl
- Artikelen met slimme tips
- Testen:
 - MoneyMindsets test
 - MoneySkills test
 - Pensioenquiz
 - Shop Mood Meter
- Games en tools:
 - MoneyMatters
 - Pensioentool
 - Financieel studieplan
- Filmpjes:
 - Pensioenfيلم
 - Sollicitatietips
 - Edgie The Movie
- Geldcoach



Vorig kalenderjaar hebben we veel jongeren bereikt



Bereik online

399.352

Interactie met jongeren

69.615

Actief met financiële zelfredzaamheid

52.466

Waarvan in de klas

16.031

Meedenken

302

Hoe kunnen we onze impact verder vergroten?



➤ Hoe kunnen we meer scholen bereiken?

- Wie van jullie heeft er contacten?
- Kunnen we elkaar versterken?

➤ Hoe kunnen we meer jongeren online bereiken?

- Wie van jullie richt zich online op jongeren?
- Kunnen we naar elkaar verwijzen?