

Presentatie – Peet van de Wiel & Ignas van Schaick

DE NIEUWE WILDERNIS

GROTE NATUUR IN EEN KLEIN LAND



DE NIEUWE WILDERNIS IN DE KLAS



Peet van de Wiel (Podium)
Ignas van Schaick (EMS FILMS)

Trailer De Nieuwe Wildernis



De Nieuwe Wildernis, het merk

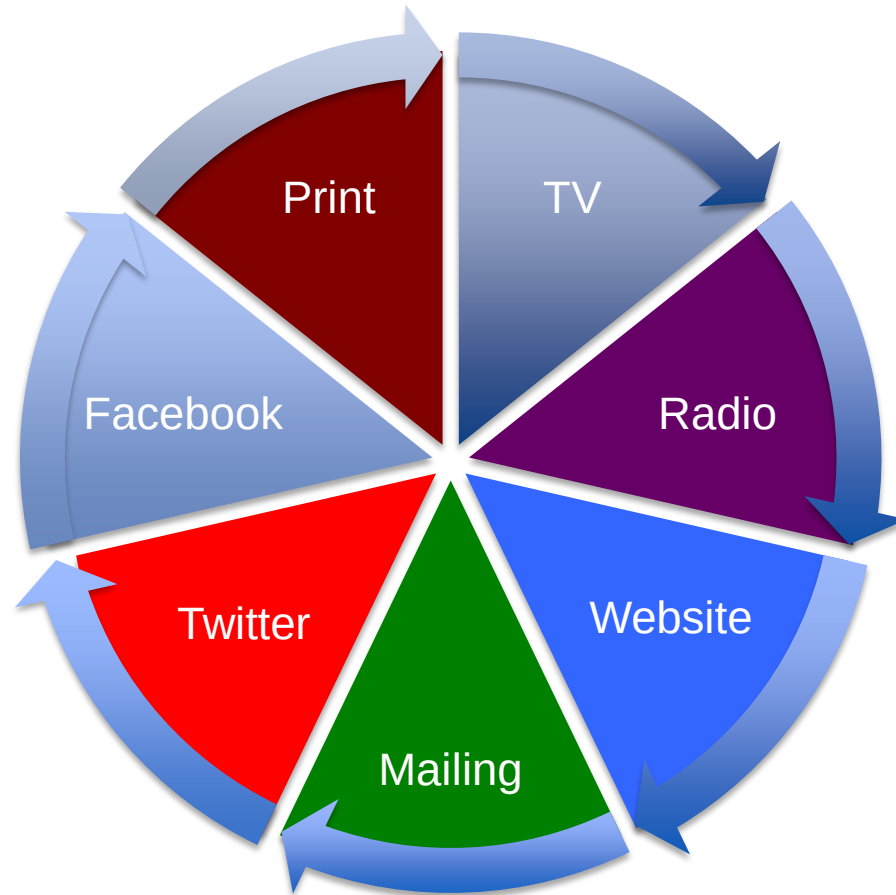
- De waarde en de impact van het medium film
- Kernwaarden: verwondering, beleving, trots, delen
- Zeer breed bereik als familiefilm
- Omvangrijk platform voor communicatie
- Partners en samenwerking
- 2014 en verder: buitenvertoningen, concerten (Metropole Orkest), exposities, spel, buitenland (Holland 'branding'), educatie



De Nieuwe Wildernis, het succes

- **750.000** bioscoop bezoekers in Nederland en België
- In totaal **5 miljoen** kijkers naar de TV serie
- Totale mediawaarde van het project **7 miljoen** euro
- **4000** scholen zijn aangemeld voor het educatieve pakket
- Community op Facebook, **48.000 likes**
- Bezoek aan de OVP verviervoudigd
- **Film van het jaar** 2013, Filmposter van het jaar, dvd's, boeken in de top van de charts
- Zeer brede distributie via inflight, VOD, iTunes, HBO, internationaal, etc.

Mediamix



Marketing en communicatie De Nieuwe Wildernis

- Vroegtijdig gestart
- Op basis van beeld: fotografie en clips
- Mediapartnerships
 - Persgroep/VARA
- Partnercommunicatie
 - Bever, MM, ANWB, NS
- Traditionele media
 - Print, TV, Radio
- Online
 - Website, Facebook, Twitter
- Opbouw naar première
- Mond tot mond reclame



Doelgroepen De Nieuwe Wildernis

- Recreant
- Natuurliefhebber
- Betrokken ouder -> kinderen



Alle kinderen gaan naar school...



...en één klas zit vol leerlingen



van dezelfde leeftijd



en jong geleerd...

...is oud gedaan.

Doelstellingen De Nieuwe Wildernis in de klas

- Ouders en kinderen bereiken via een medium dat blijft 'hangen'?
- Kinderen zich laten verwonderen over natuur, dichtbij huis in eigen land!
- Kinderen leren gericht te kijken naar de natuur
- Kennis uitbreiden uit over kringloop en samenhang binnen ecologisch systeem
- Kinderen aanzetten zelf erop uit te gaan

DE NIEUWE WILDERNIS IN DE KLAS



Samenwerking Podium en EMS FILMS

- Geen traditionele relatie opdrachtgever – opdrachtnemer
- Beide organisaties investeren in de ontwikkeling
- Verbinding van expertise
- Gezamenlijk presenteren naar relaties



Budget en financiering

- Modulaire aanpak
- Propositie partners
- Timing



Samenwerking

- Aansluiten op lokaal aanbod
- Inhoudelijke partners
 - Staatsbosbeheer
 - IVN
 - Groen Gelinkt
 - Nibi
 - NME's
 - ARK



Strategie sponsoren

Twee voorbeelden:

- GDF Suez
 - 800 medewerkers naar basisonderwijs
- Viking

Maar ook :

- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Waterschap Zuiderzeeland
- Triodos Foundation



Succesfactoren voor gebruik lesmateriaal

- Aansluiten op kerndoelen en methodes
- Aantrekkelijke mailing
- Inspelen op actualiteit
- Gebruik maken van digitalisering
- Leuker maken van de les
- Stimulerende werkvormen: zelf ontdekken
- Weinig voorbereidingstijd
- Modulair /flexibel
- Gratis
- Basis voor spreekbeurten



Uitgangspunten De Nieuwe Wildernis in de klas:

- Natuurbeleving actueel thema
- Basisscholen groep 6,7 en 8: differentiatie naar groep
- De basis is bewegend beeld, geschikt voor digibord
- Didactisch verantwoord materiaal
- Speelt in op ervaringsgericht leren: naar buiten!
- Aantrekkelijk voor leerling en leerkracht
- Betrouwbare afzender (o.a. Staatsbosbeheer)
- Flexibel inzetbaar
- Voorbereiding op excursies
- Combinatie van on- en offline



DE NIEUWE WILDERNIS IN DE KLAS



CLIPS

NIEUWS

LIVE!

ZOOM IN!

AAN DE SLAG

PARTNERS ▾

DOCENTEN

COLOFON

AAN DE SLAG

Ga met je muis over de plaatjes om te zien over welke les het gaat.



Marketing en communicatie

- Opvallende postermailing
- Free publicity
- Social media
- Docentennieuwsbrief
- Cross-over effect (filmeducatie)
- Bioscooppremière voor kinderen (1 week voor officiële release)

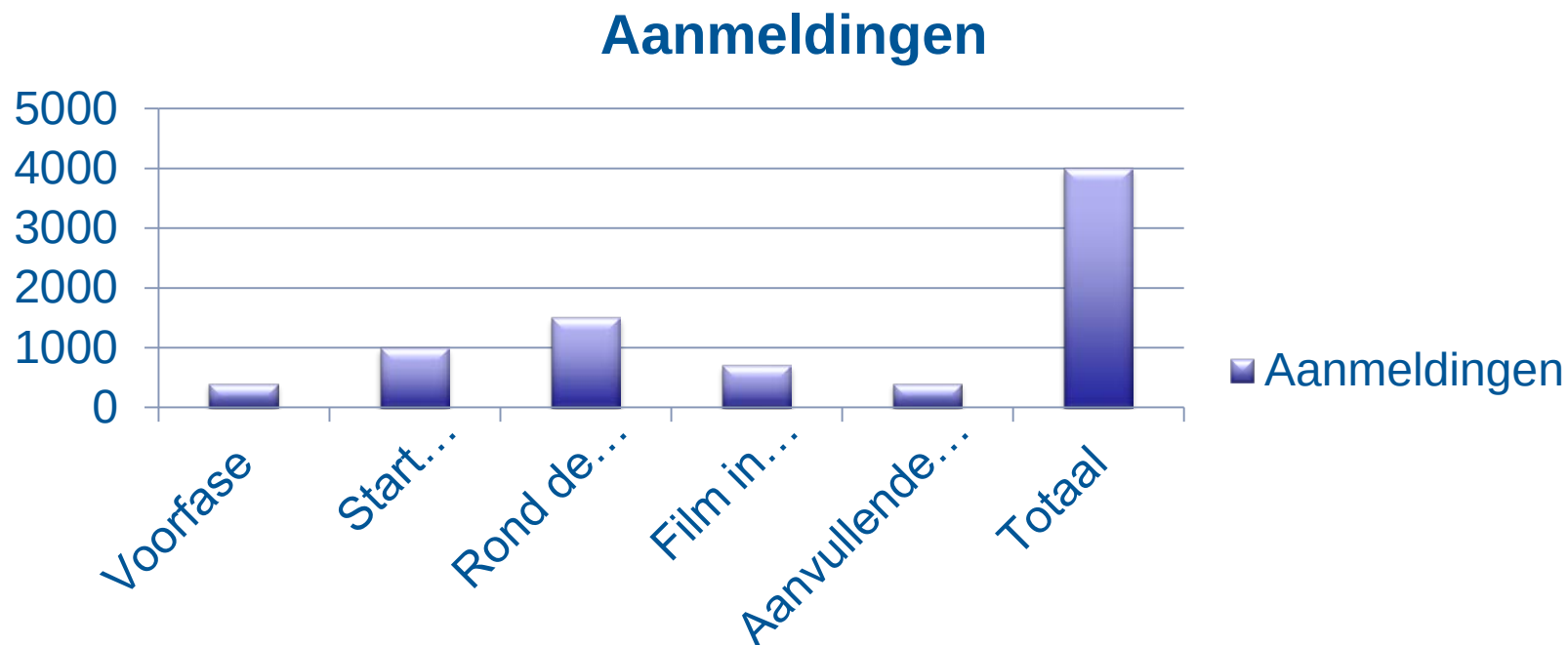


Resultaten De Nieuwe Wildernis in de klas

- Mailing naar 8.200 basisscholen
- Aantal aanmeldingen tot nu toe = 4000 docenten
- Aantal nieuwsbrief abonnees
- Aantal scholen naar de film = 450



Aanmeldingen De Nieuwe Wildernis in de klas



Comenius – Edumedia – Auszeichnungen 2014



Vervolg: trilogie over de Nederlandse natuur

Doorontwikkeling van het huidige pakket en ontwikkeling van nieuwe pakketten

- De Nieuwe Wildernis (2013)
- De Delta in de klas (2015)
- Het Wad in de klas/de klas in het Wad (2018)