

Presentatie – Krista Kleinveld

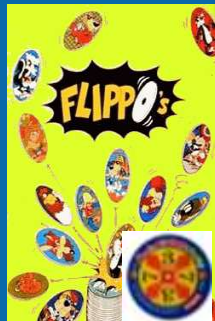
family factor



25 juni 2014

Mijlpalen 'kindermarketing'

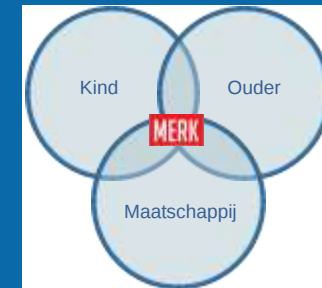
1992 | 1995



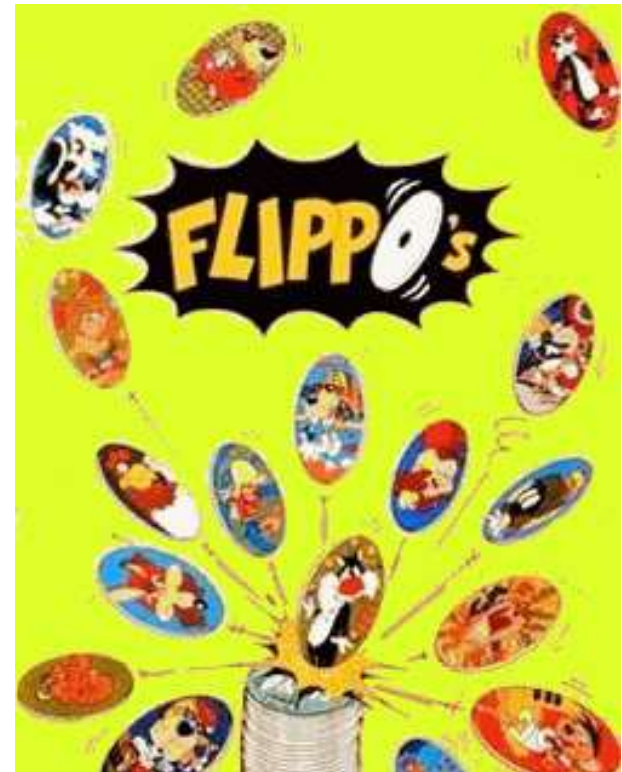
1995 <



'NU <'



1: 'Emancipatie van de kinderconsument'



2: Bescherming van de kinderconsument



Kindermarketing negatief in het nieuws

MICHELLE OBAMA EN HAAR WERELDWIJD GESTEUNDE STRIJD TEGEN KINDERMARKETING

VOEDINGSINDUSTRIE

15X GEDEELD

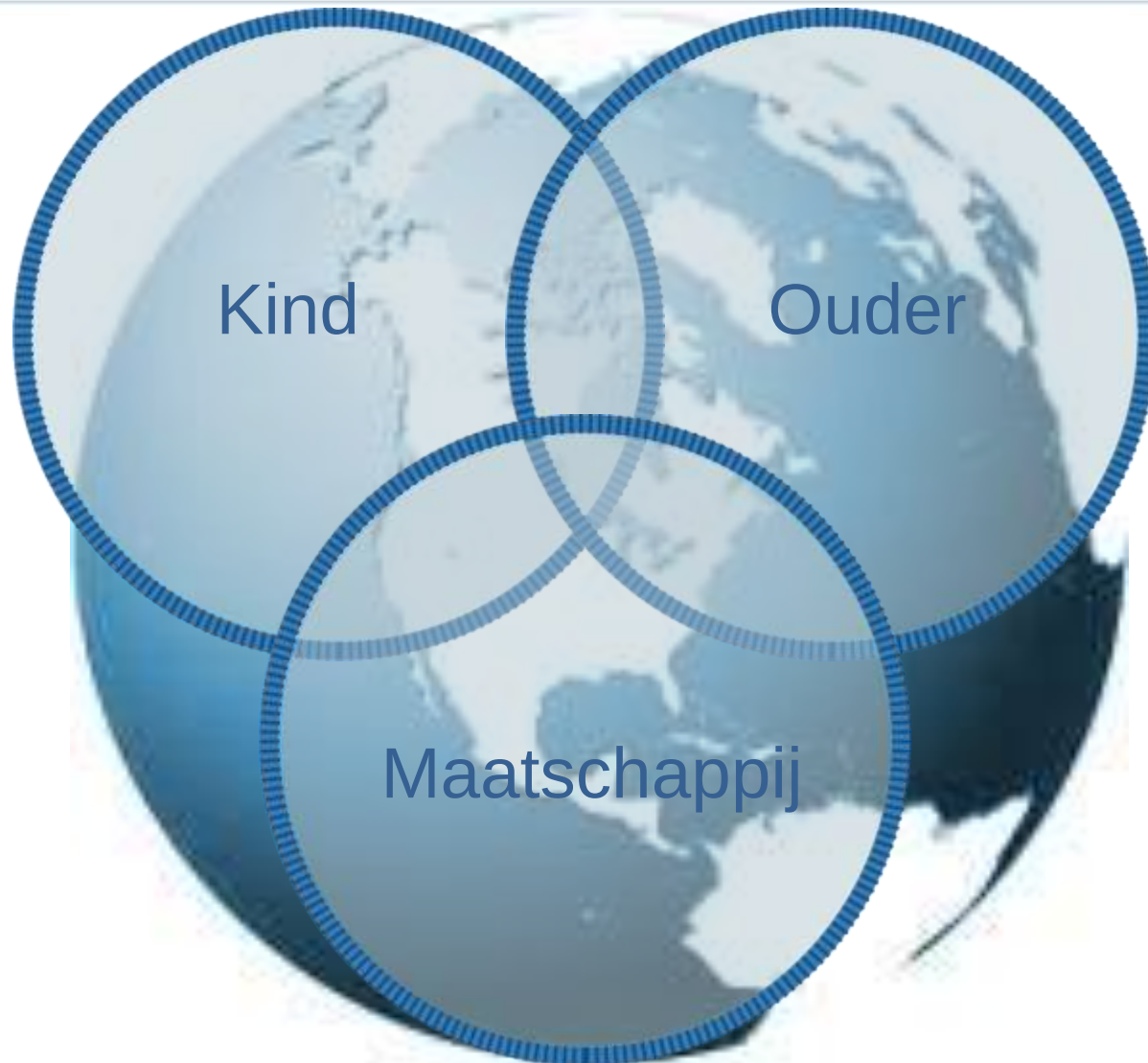


KINDERMARKETING: ONVERANTWOORD EN ONGEREGULEERD



foodwatch®

3: 'Een wereld'



‘Een wereld’

Meer met elkaar in verbinding
dan ooit, door o.a.:

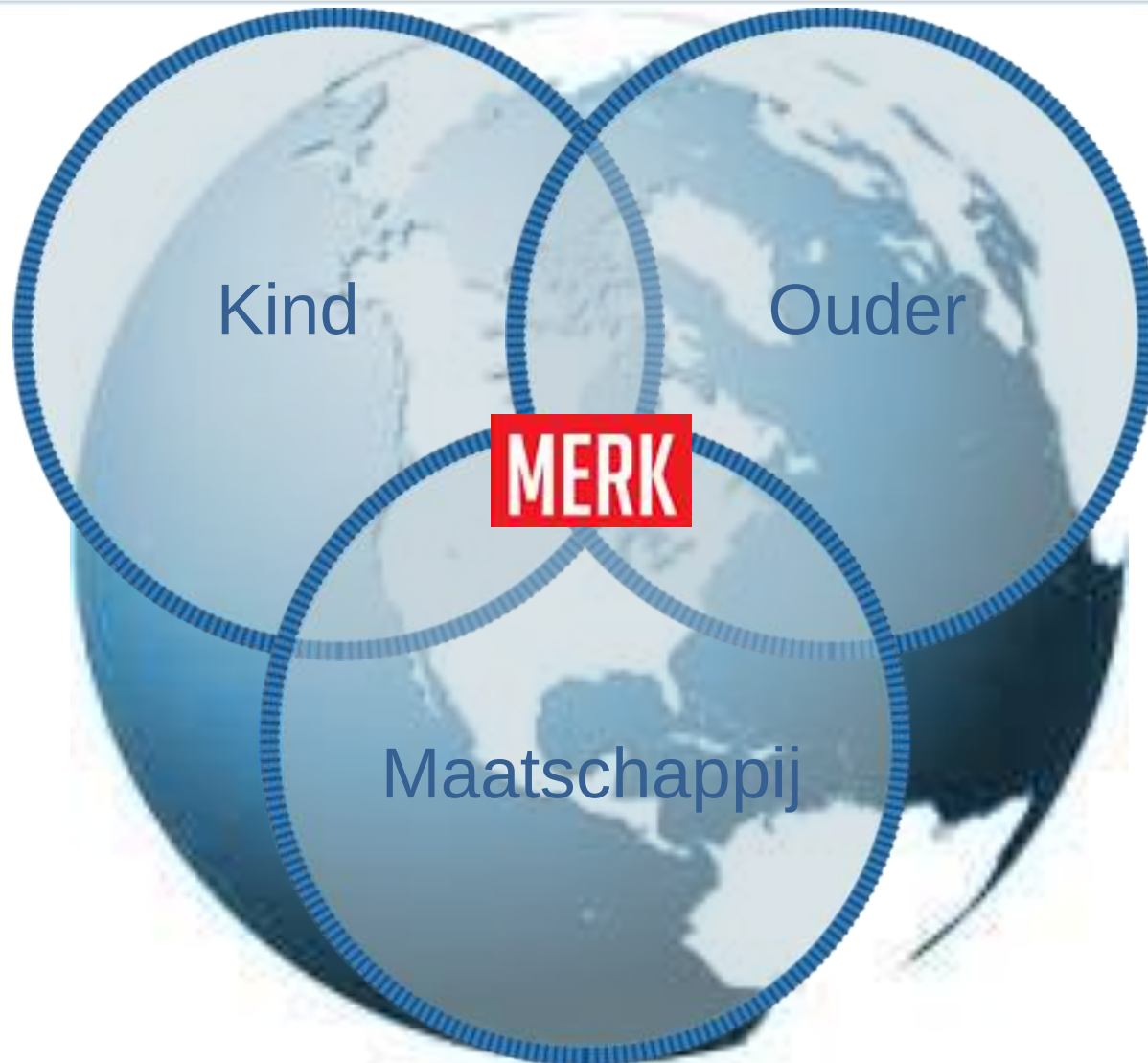
- Coachende opvoedcultuur
- Gezinsspraak
- Kids Mediawijs | Wereldwijs
- Maatschappelijke thema's:
 - Duurzaam, milieu, natuur
 - Gezondheid
 - Skills voor toekomst



‘Ontwikkeling kind niet alleen door ouders en op school ’



3: 'Een wereld'



3 handvatten voor succesvolle kindermarketing van nu:

- 1: Gemeenschappelijke WaardenWereld
- 2: Leren van elkaar
- 3: Een concept voor meer omgevingen

Fun uit de plezierwereld



Gemeenschappelijke WaardenWereld



Fun niet passend bij merkwaarden



Fun passend bij merkwaarden



Gemeenschappelijke WaardenWereld



3 handvatten voor succesvolle kindermarketing van nu:

- 1: Gemeenschappelijke WaardenWereld
- 2: Leren van elkaar
- 3: Een concept voor meer omgevingen

Leren van elkaar: Kinderwaarden aspiratief voor volwassenen

onbevangen fantasie **vrij denken** eerlijk

vanuit het hart spreken fris

open minded speels

‘out of the box’ Authentiek

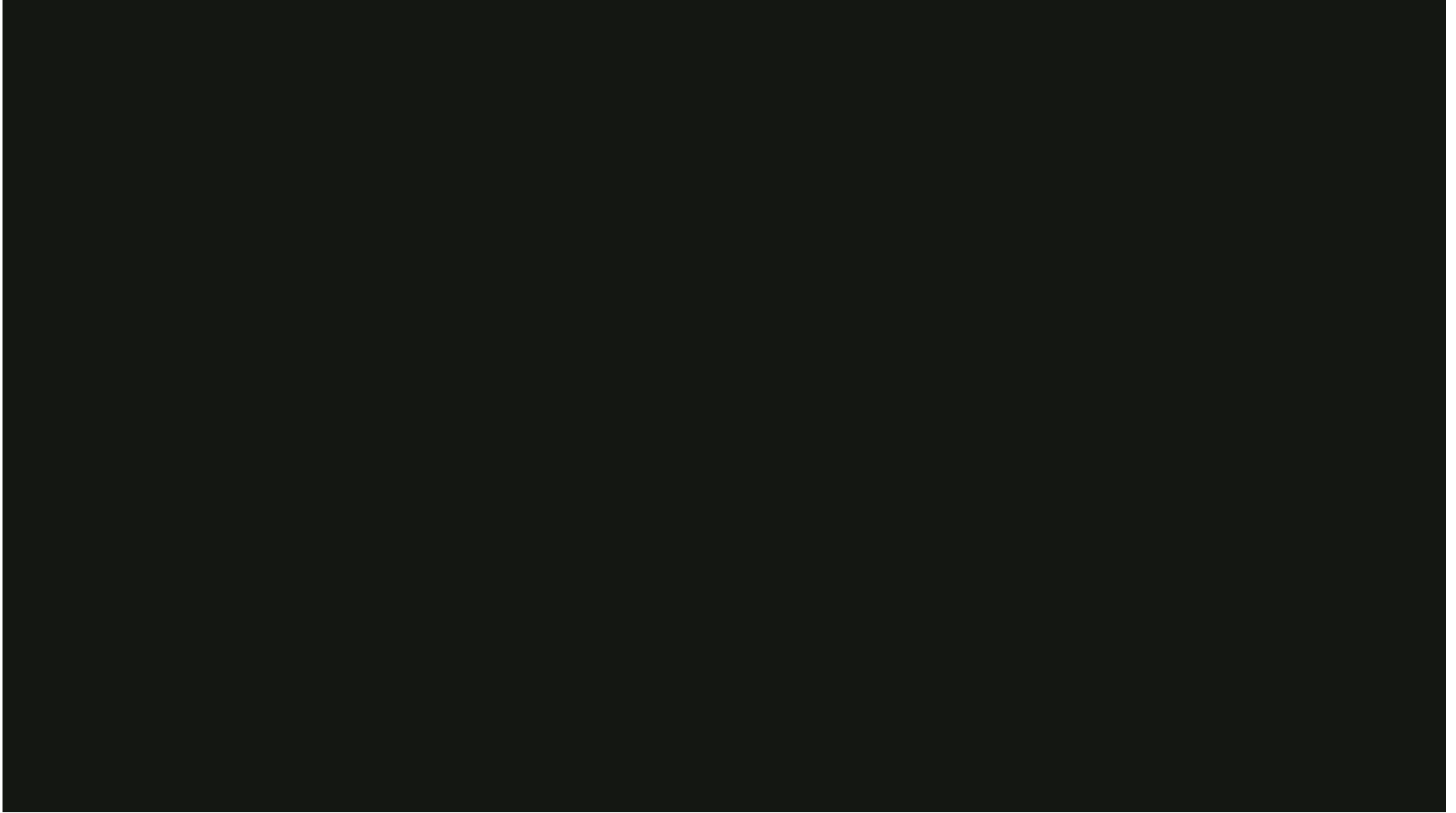
nieuwsgierig!

Simplicifation intuïtief
verwonderen DROMEN

Leren van elkaar: Kinderwaarden aspiratief voor volwassenen



Dell: Dromen



Leren van elkaar

onbevangen fantasie vrij denken eerlijk
vanuit het hart spreken fris
open minded speels
'out of the box' Authentiek
nieuwsgierig!
Simplicifation intuïtief
verwonderen DROMEN

**LEREN IN
DIALOOG**



Leren van elkaar: Kinderadviesraad kinderziekenhuis



Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Leren van elkaar: Kids Climate Conference



Museuminspecteurs



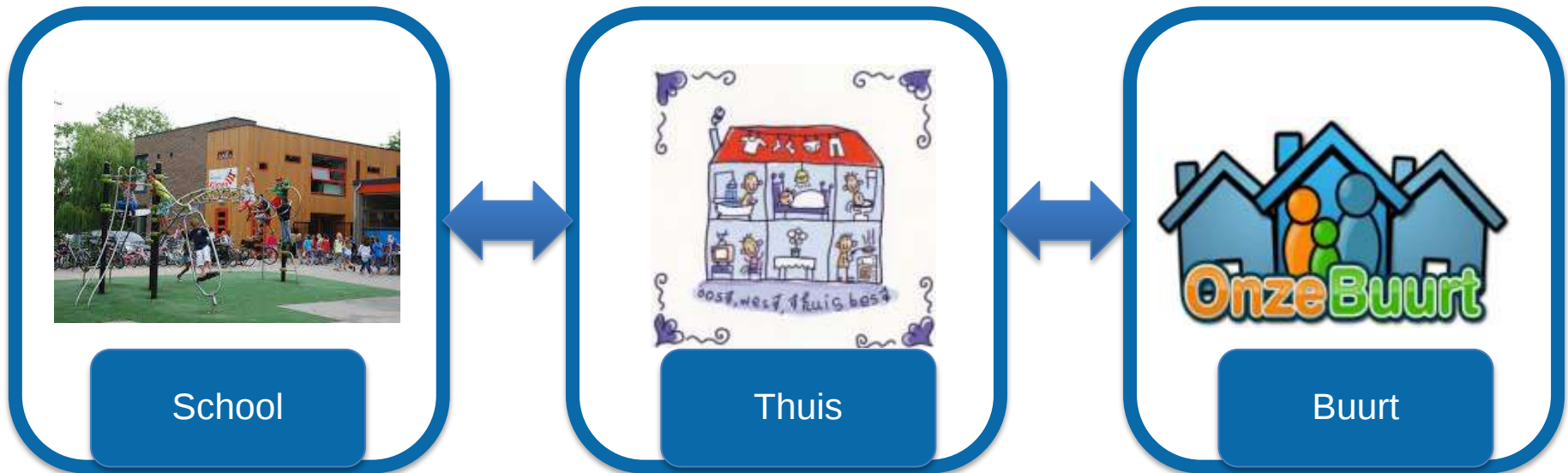
N E D E R L A N D S E
Museumvereniging



3 handvatten voor succesvolle kindermarketing van nu:

- 1: Gemeenschappelijke WaardenWereld
- 2: Leren van elkaar
- 3: Een concept voor meerdere omgevingen

Verbindt meerdere omgevingen middels 1 concept



Ieder kind zijn instrument



Campina 'De lente loeit weer'



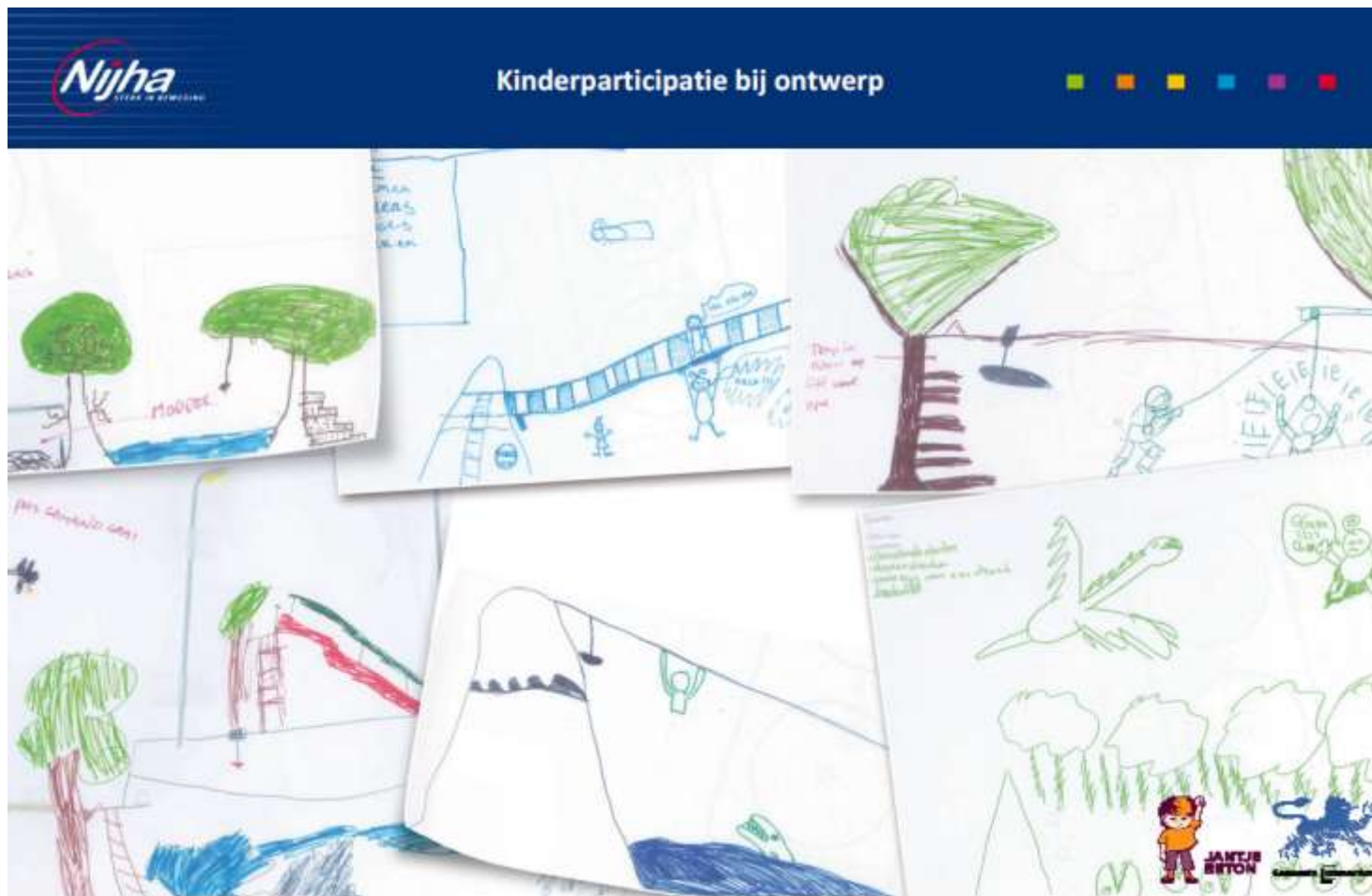
Campina 'De lente loeit weer'



De lente loeit weer! | De koeiendans



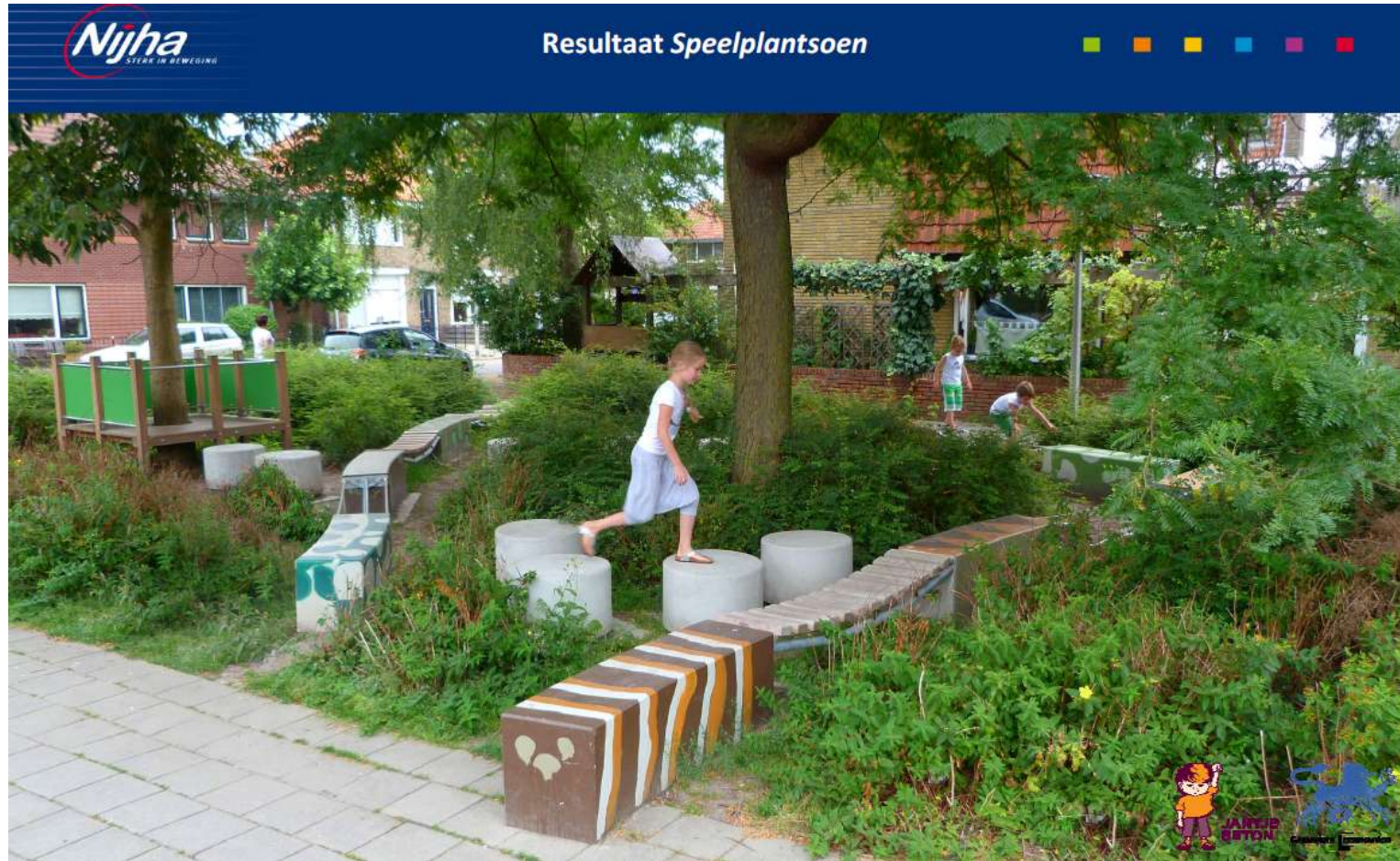
Nijha, kinderopdracht bij gemeente speeltuin



Nijha, kinderopdrachting bij gemeente speeltuin



Nijha, kinderparticipatie bij gemeente speeltuin



Tot slot!

Kijk door de gezamenlijke bril van:

- Kinderen
- Ouders
- Maatschappij

Hoe je merk invullen?

- Kijk welke waardenwereld past bij jouw merk
- Kijk wat je kunt leren van kinderen en integreer kinderwaarden in jouw merk
- Kijk met jouw merk hoe je verschillende omgevingen kunt verbinden



Vragen? Opmerkingen?

Maartje van Osch
maartjevanosch@familyfactor.nl
06 52 333 858

Krista Kleinveld
kristakleinveld@familyfactor.nl
06 53 663 370

www.familyfactor.nl



family factor

