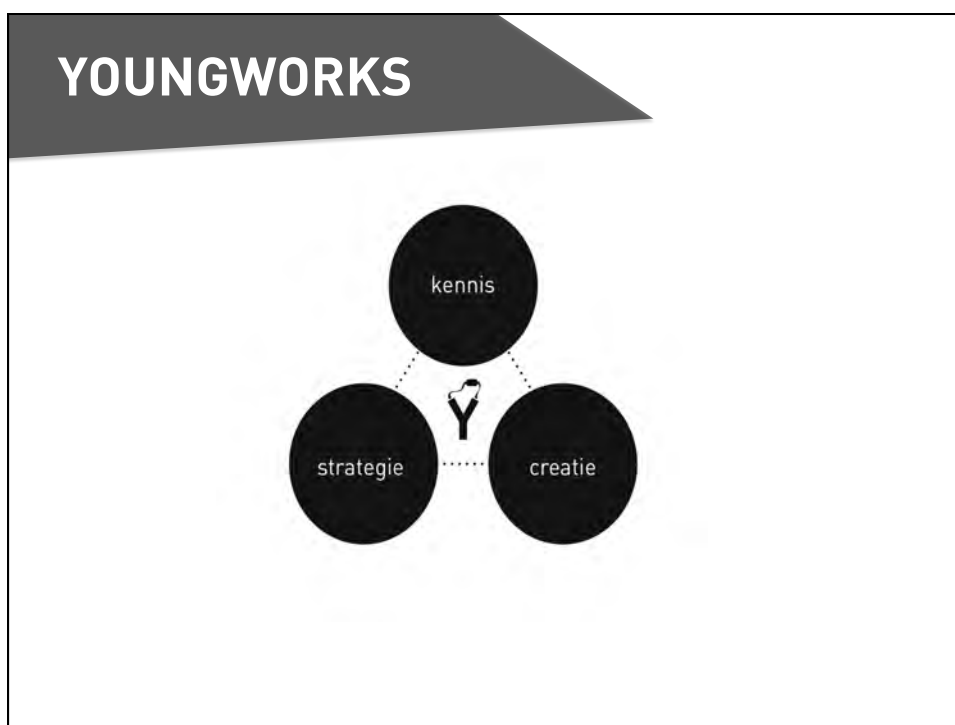
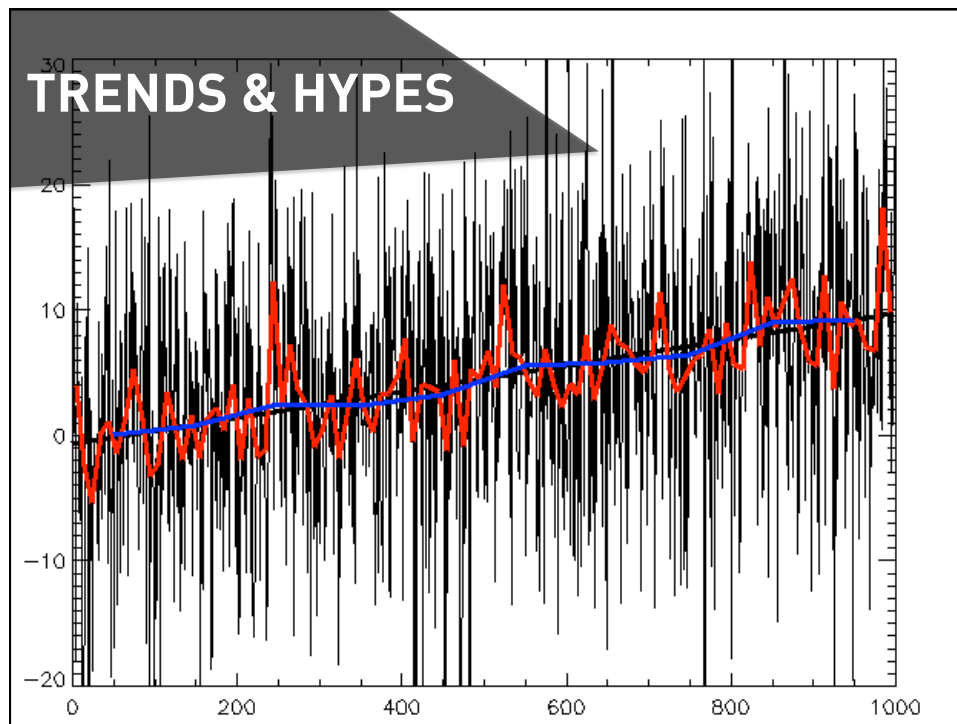
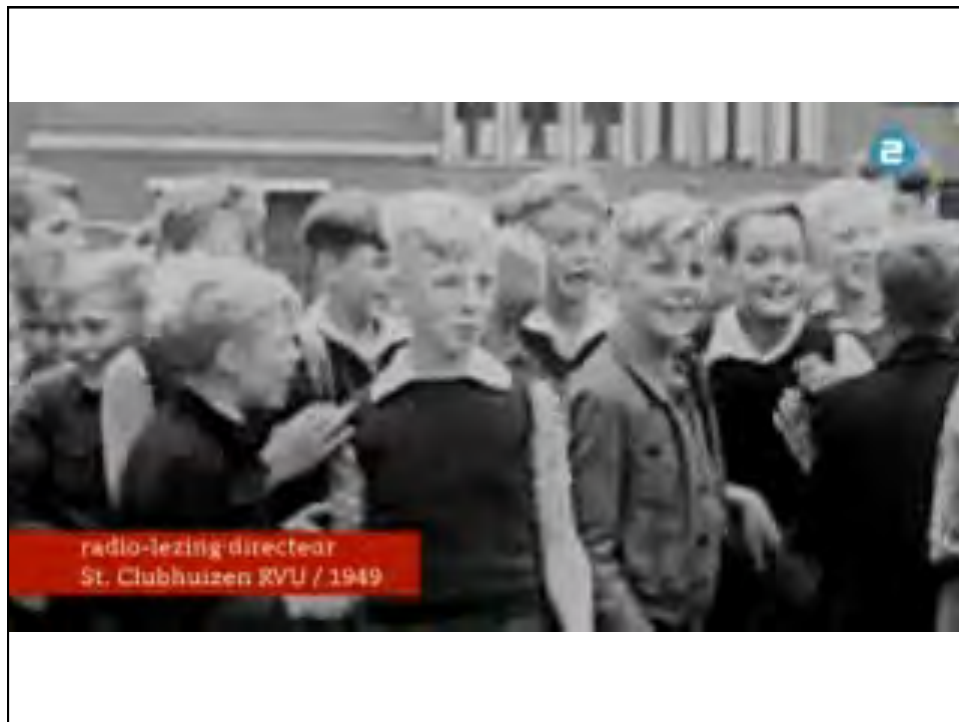


Presentatie – Rutger van den Berg

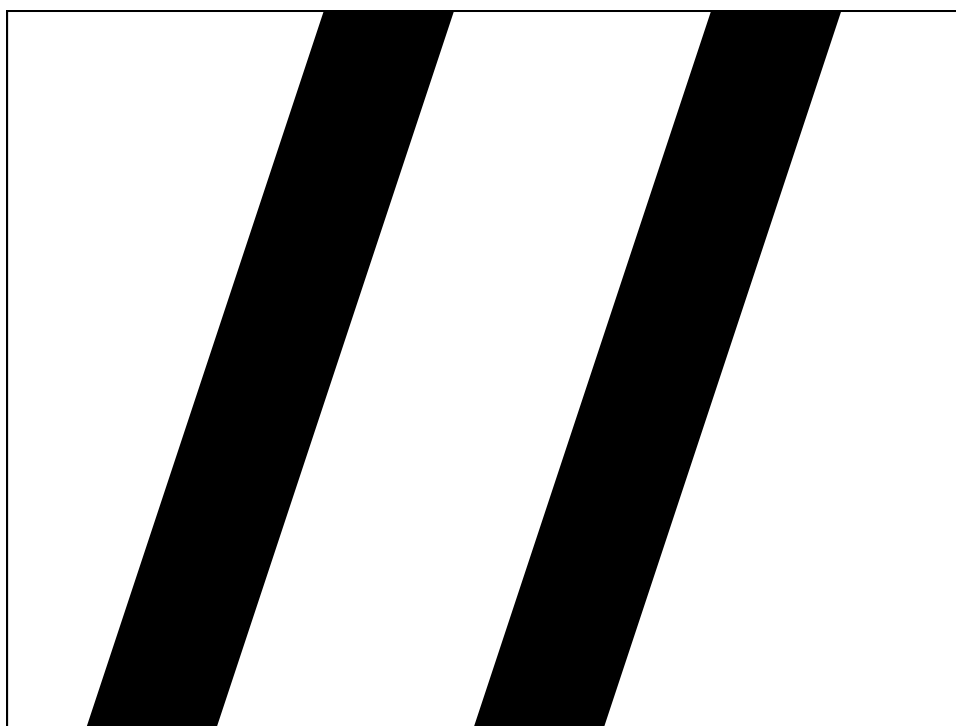


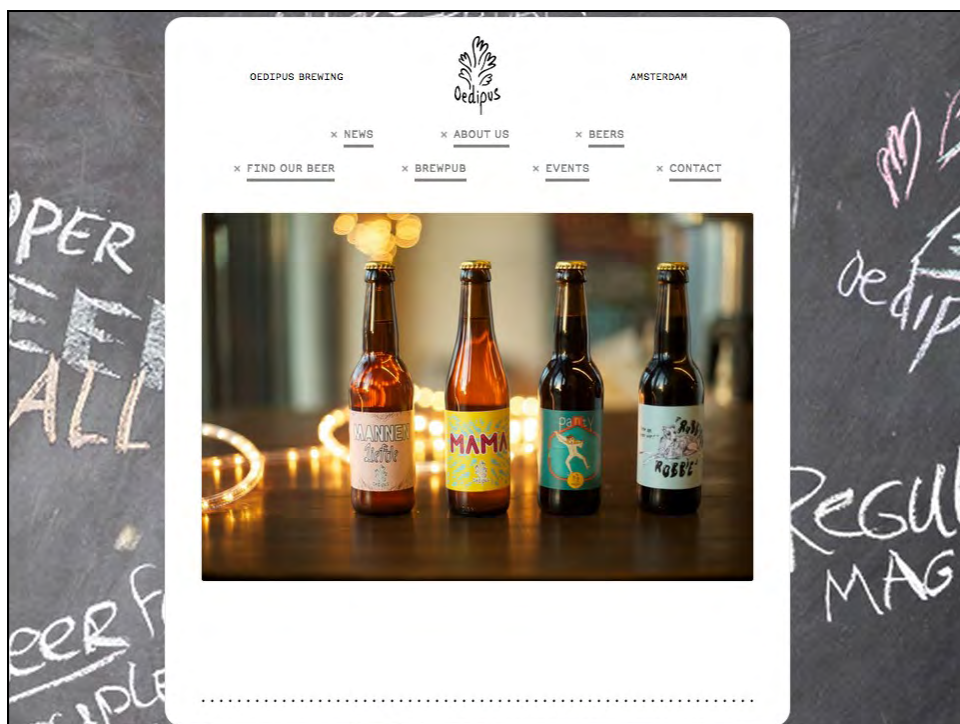


DE JEUGD VAN TEGENWOORDIG









BRANDT&LEVIE
WORSTMAKERS

RIJKSSTRAATWEG 9C
1396 JC BAAMBRUGGE
NEDERLAND

06-48459920

INFO@BRANDTENLEVIE.NL
BESTEL@BRANDTENLEVIE.NL



Brandt & Levie
WORSTEN BIJ U IN
DE WINKEL OF
HET RESTAURANT

ALS U GEINTERESSEERD BENT IN
ONZE PRODUCTEN NEEM DAN
GERUST CONTACT
MET ONS OP VIA EEN VAN DE
HIERBOVEN GETOONDE
MANIEREN. WIJ WAKEN SRAAK
EEN AFSPRAAK OM LANGS TE
KOMEN OF STUREN WAT OP OM U
TE OVERTUIGEN VAN DE
KWALITEIT.

FEBRUARI 2013 (2)
JANUARI 2013 (2)


BRANDT&LEVIE
 WORSTMAKERS

CHIPOTLE

met cacao

Van kok tot worstmaker. Worst is een recept in een darm, daarom zijn we als koks worst gaan maken. Chipotle is een op hout gerookte jalapeno peper die samen met de cacao zorgt voor een vurige aardse smaak.

DECEMBER 2013
NIEUWE SMAAK: CHIPOTLE MET CACAO

Van kok tot worstmaker. Worst is een recept in een darm, daarom zijn we als koks worst gaan maken. Chipotle is een op hout gerookte jalapeno peper, die samen met de cacao zorgt voor een vurige aardse smaak.

Vanaf week 51 is onze nieuwe smaak verkrijgbaar: WorstLAB resultaat no. 1, *Chipotle met cacao*.

We reisden door Italië alwaar we worst leerden maken van de beste worstmakers. De meeste worstmakers houden zich aan klassieke familie recepten die vaak al eeuwen meegaan. Teruggekeerd naar Nederland hadden we de behoefte om het anders aan te pakken, we waren immers koks. We probeerden van alles uit: roze peper en kaneel, anjovis, citroen en ras al hanout. Lang niet alles was een succes. In ons enthousiasme vergaten we misschien dat het al een flinke uitdaging is om uit te vogelen wat de perfecte condities zijn om überhaupt in Nederland de beste worst te maken. Daar hebben we ons dan ook op gefocust de afgelopen jaren. We ontwikkelden zeven recepturen die we gingen perfectioneren. Allen met een eigen twist, maar voortbordurend op wat we hadden gezien en geleerd. Nu alles op de rit is, we



Verkoopadressen

Proeven bij

Assortiment gedroogd

Assortiment vers

Wie zijn wij?
DE
WORSTMAKERS
VAN NEDERLAND

Wij zijn Jiri, Doert en Samuel.
Brandt & Levie worstmakers.
Vrienden moet liefdes voor goed eten, en met name







Online imago management

Bijna alle jongeren maken in enige mate gebruik van social media. Zij gebruiken vaak meerdere platformen naast elkaar.

Leeftijdscategorie	Penetratie gebruik social media	Gemiddeld aantal platformen
15-jarigen	96%	5
16-jarigen	98%	5
17-jarigen	98%	5
18-jarigen	99%	5
19-jarigen	99%	4

Bron: Newcom Research & Consultancy het Social Media Onderzoek Jongeren 2014 (n=1.116 jongeren van 15 tot en met 19 jaar)

Populairst



Bron: Newcom Research & Consultancy het Social Media Onderzoek Jongeren 2014 (n=1.116 jongeren van 15 tot en met 19 jaar)

