

# **Presentatie – Linda Hartman**



**ING J&S**  
De waarde van  
social media

# Waar gaan we het over hebben?

1. Social mediagebruik van Jongeren in Nederland
2. De aanpak van ING Jongeren & Studenten: vóór en dóór...
3. Case 1: Jumpstart
4. Case 2: Fame Game



**‘Als het  
niet op Twitter  
of Facebook  
staat, bestaat  
het niet’**

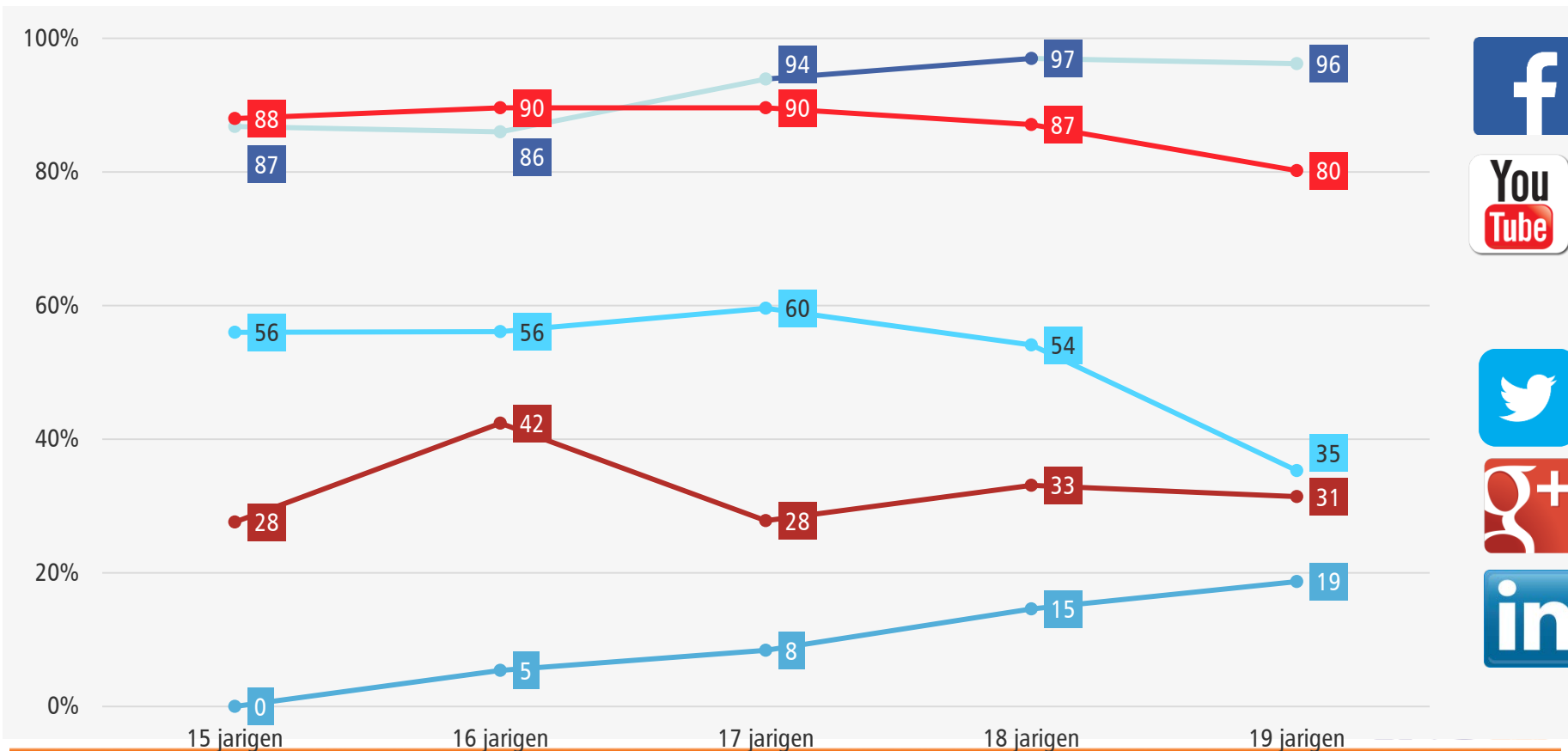
## 2. Social Mediagebruik in NL

# Facebook & Youtube worden door vrijwel alle jongeren gebruikt



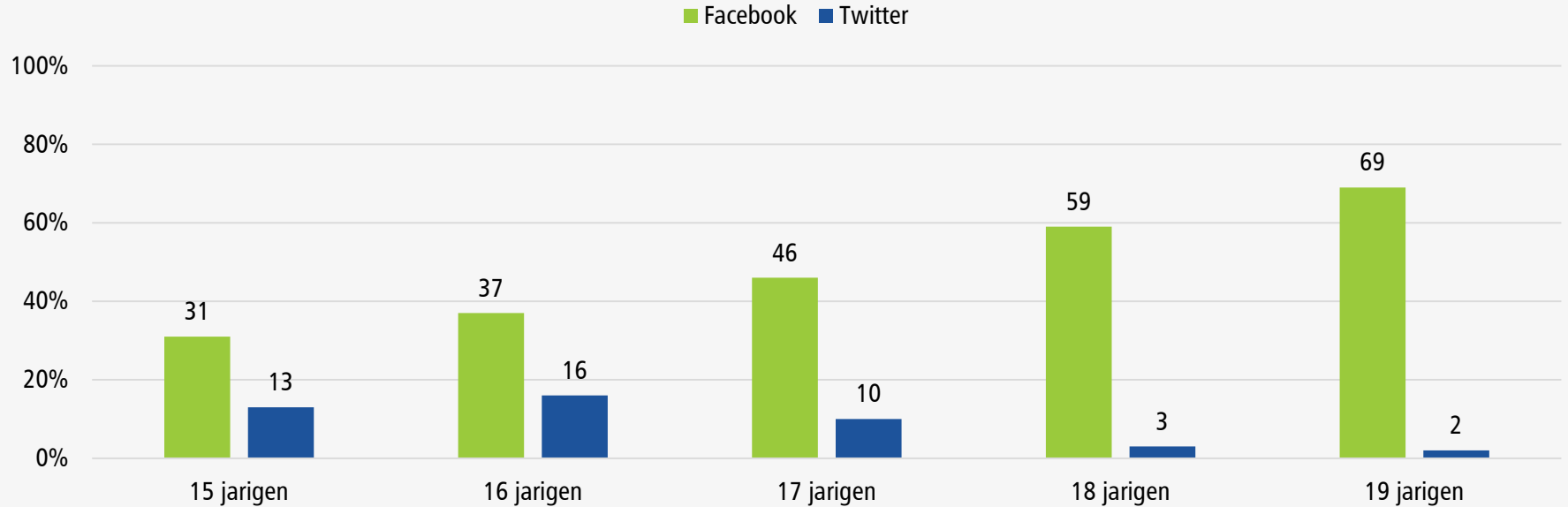
— N.b. Er zijn 992.851 jongeren in de leeftijd van 15 t/m 19 jaar Nederland.

# Naarmate de leeftijd stijgt, gebruiken jongeren steeds meer LinkedIn en steeds minder Twitter



# Hoe ouder, hoe meer belang men hecht aan Facebook, terwijl het belang van Twitter juist afneemt

Welk platform is voor u op dit moment het meest belangrijk?





# Social Media in Perspectief



Kanalen

Strategie

*Behoeften en  
verwachtingen?*

*Relevante  
content?*



*Lange termijn  
visie?*

*Nieuwe KPI's?*

*Bereidheid om te  
experimenteren?*

# 3. De aanpak van J&S: vóór en dóór



**Jongeren helpen meer  
uit hun krappe budget  
te halen**



Vóór en dóór  
Jongeren & Studenten

Meld je nu aan voor  
de leukste **bijbaan**  
en word onze  
**video reporter!**

ING 



**ING** 

---

## Word beroemd met een leuke bijbaan

### Wil jij onze reporter zijn?

**Beste Testvoornaam,**

Ben je op zoek naar een van de leukste bijbanen van Nederland? Wil je je op een flinke boost geven? En houd je ervan om in de spotlights te staan? Dan hebben wij een waanzinnige bijbaan voor je!

We zijn op zoek naar studenten die samen met een camerateam naar verschillende steden en events gaan om reportages te maken. Bijvoorbeeld over alle ins- en outs van studeren, goed met je geld omgaan en actuele onderwerpen. De videoreportages zullen onder meer te zien zijn op onze Facebook-pagina en via het YouTube-kanaal van de ING.

Den je student en tussen de 16 en 24 jaar? En lijkt het je interessant om reporter te zijn? Meld je dan nu aan!

[Meer informatie en aanmelden](#)

[Afmelden](#)    [E-mail gegevens wijzigen](#)

#### Slavink à la Sjors & Etienne

Sjors en Etienne maken deze week heerlijk prakkie voor een prikkie!  
 Bekijk de video van het gerecht en download [hier het recept en de bereidingswijze](#)



Wil je dat de heren ook een keer bij jou komen koken? Deel jouw recept en wie weet komen ze langs.

Naam \*

E-mail \*

Jouw gerecht \*

[Verstuur](#)

# 4. Case 1: Jumpstart

# ING JUMPSTART





# De mede initiatiefnemers

ING 

**Dennis van den Bergen**

17 jaar

Zelfstandig ondernemer

"If you love what you're doing,  
you will be successfull"



ING 

**Jermaine Ellenkamp**

19 jaar

Zelfstandig ondernemer

Runt voetbalsite  
maar heeft zelf nooit gevoetbald



**Thijl Klerkx**

19 jaar

Zelfstandig ondernemer

Bezorgt biologische boodschappen  
op een bakfiets

ING 



## De oproep op Facebook



## De deelnemers

Wie verdient de Jumpstart wildcard?  
Stem nu op jouw favoriete idee!



The image shows three vertical voting cards on a textured wall. Each card features a portrait of a man and a black box at the bottom with his name and project name. Nick's card has a solid orange background. Olivier's card has a sunburst pattern. Wesley's card has a diagonal orange and white striped background.

**NICK**  
★ Wieklikt.nl ★

**OLIVIER**  
★ Flexkamer.nl ★

**WESLEY**  
★ Student4development ★

► Breng nu je stem uit!

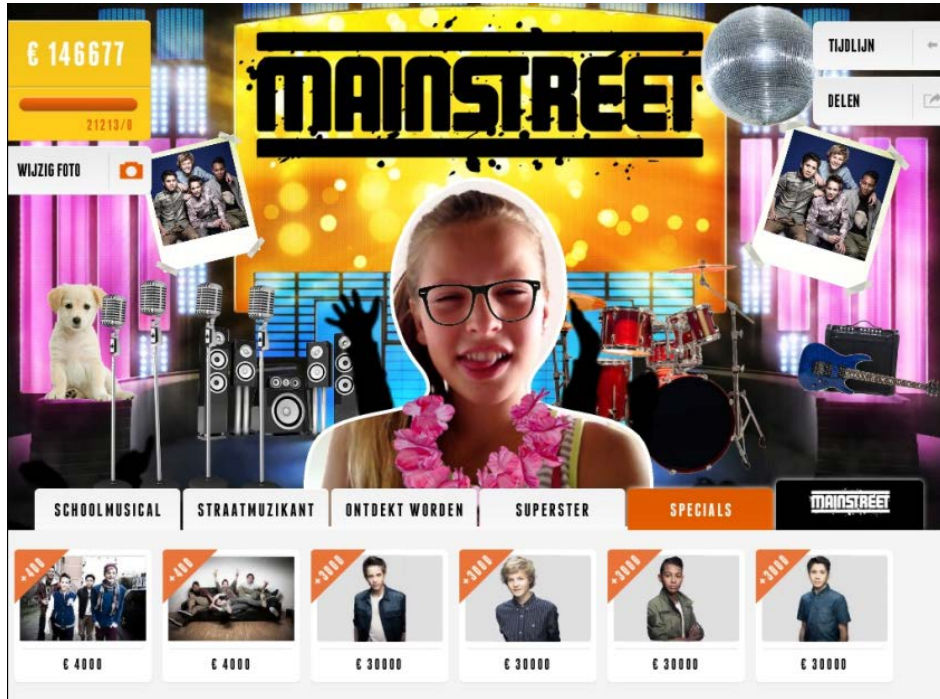
# De resultaten

- Bereik via Social Media 1 miljoen studenten (91% van de doelgroep)
- Sentiment op Social Media: 35% positief 65% neutraal 0% negatief
- Jumpstart filmpjes >200.000 keer bekeken
- Ruim 100 Jumpstart ideeën door studenten ingediend, waarop meer dan 30.000 keer gestemd is
- Instroom nieuwe studenten: 23% hoger t.o.v. vorig jaar
- Doorstroom bestaand ING klanten naar Studenten: 6% hoger t.o.v. vorig jaar

# 5. Case 2: Fame Game

# Fame Game

## Succesvolle Mainstreet Twittercampagne





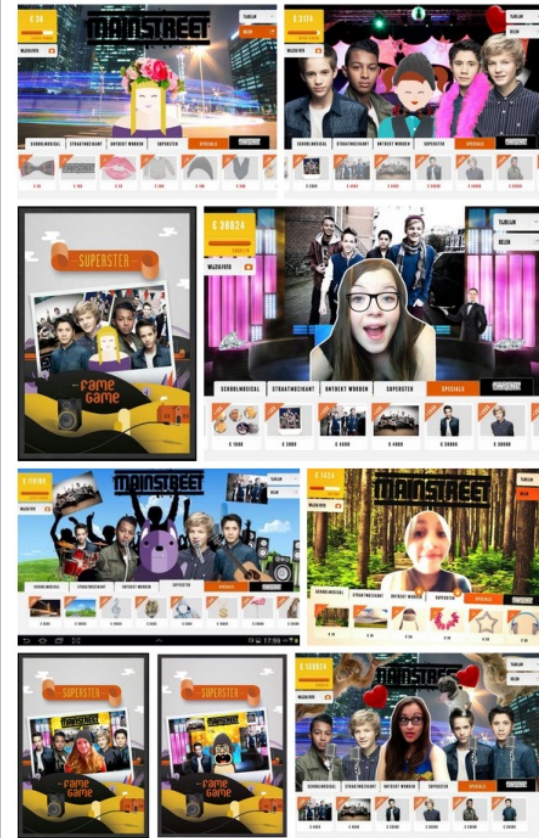
# Wat hebben we gedaan?

- Aankondigingsvideo met Mainstreet
- Aanjagen via Twitter en Youtube + ondersteuning eigen middelen
- Stimuleren van viraliteit door actiemechanisme



# Actiemechanisme

1. Download de ING Fame Game
2. Pimp je sterprofiel en maak een screenshot
3. Tweet je sterprofiel met #INGFameGame
4. De 25 meest geretweete sterprofielen winnen een VIP-dag met Mainstreet op 8 juni in Den Haag



# De resultaten

- #INGFameGame is extreem viral gegaan tegen minimale kosten
- Bereik via Twitter Influencers gezamenlijk 117.000 jongeren
- In totaal zijn in 3 weken tijd 100.000 uitingen op Twitter en FB over deze actie gevonden
- Er zijn 2.606 sterprofielen getweet, een aantal hiervan zijn zelfs >3.000 geretweet
- ING Fame Game: >5.800 sessies gespeeld en actie zorgt voor 20% groei aantal Twittervolgers  
INGnl\_VJ
- Waardevolle vermelding in de Marketing Tribune en Fonk Online





# Fame Game nieuwe release

Een echte co-creatie met Jongeren



# Sessies met Jongeren



[www.newcom.nl](http://www.newcom.nl)



Facebook: INGnIJS



Twitter: INGnl\_VJ



# 6. Vragen?