

Presentatie – Olivier Zwolsman

FERRERO



Big Brands

in Small Portions

Verantwoord genieten van chocola

Waar ga ik het over hebben?

Chocoladeproducten aanbieden
waar kinderen van houden
en die ouders vertrouwen



Even introduceren...wie is Ferrero?



100% familiebedrijf met vandaag:

- bijna **30,000** medewerkers
- **20** fabrieken
- **46** business units
- **6** agrarische bedrijven
- wereldwijde distributie **producten**
- omzet 2013: **8 miljard euro**





Gelanceerd in **1968**

- producten speciaal voor **kinderen**

Drie **fundamentele principes**

1. Selectie van de **beste ingrediënten** met respect voor mens en milieu
2. Producten van de **hoogste kwaliteit en versheid**
3. **Verantwoorde consumptie** stimuleren



Verantwoorde consumptie = ouders helpen

FERRERO



1. Verantwoorde **communicatie**

- Geen reclame op TV, in media en op websites richting publiek waarvan ten minste **25%** van de kijkers jonger is dan 13 jaar.
 - NB: **verder dan Europese richtlijnen** voedingsindustrie (35%)
- Geen samples op **scholen of schoolpleinen**.



Verantwoorde consumptie = ouders helpen

FERRERO



2. Portiegrootte: **Big Brands in Small Portions**

Kinder producten behoren **vanaf begin** tot **kleinste in hun categorie** (12,5g – 43g)

- **Meer dan 65%** van onze producten zijn **minder dan 25g**, en **meer dan 80%** in porties van **minder dan 45g**.
- **Meer dan 70%** van onze producten zijn **minder dan 100 kcal** en **meer dan 95%** in porties **minder dan 150 kcal**.

Product	gram per stuk	kcal per stuk
Kinder Chocola	12,5g	71 kcal
Kinder Surprise	20g	113 kcal
Kinder Country	23,5g	130 kcal

Leeftijd	jongens	meisjes
4-8 jr	1.600	1.450
9-13 jr	2.350	2.200



Actieve levensstijl stimuleren



20 landen
12 miljoen kinderen



Openbaar
Beweegschoolplein

Watertappunt

