

Presentatie – Irena Petric



NOM KIDS MONITOR

- Nationaal Onderzoek Multimedia (NOM)
 - ✓ Joint Industry Committee: samenwerking van uitgevers van dagbladen en tijdschriften, adverteerders en mediabureaus
 - ✓ Verantwoordelijk voor bereikcijfers voor dagbladen en tijdschriften
 - ✓ Bedoeld voor verkoop / inkoop van advertentieruimte (printcampagnes)
 - ✓ Onderzoeken: NOM Print Monitor, NOM Doelgroep Monitor
 - ✓ Populatie: alle Nederlanders van 13 jaar en ouder
- NOM Kids Monitor
 - ✓ Multi-client onderzoek
 - ✓ Informatie over breed mediagedrag van kinderen in de leeftijd van 6 t/m 12 jaar

- **Populatie** : 1.367.000 kinderen in de leeftijd 6 t/m 12 jaar
- **Methode**: Online vragenlijst onder kinderen die wonen in huishoudens van leden van het GfK Online Panel. Benaderd via de ouders, gevraagd om het eerstjarige kind tussen de 6 en 12 jaar het onderzoek (samen met de ouders) in te laten vullen
- **Veldwerkperiode**: 16 september tot en met 20 oktober 2013 (5 weken)
- **Steekproef**: $n=2.020$

1. Wat doen ze: interesses en activiteiten

2. Mediagebruik door kinderen

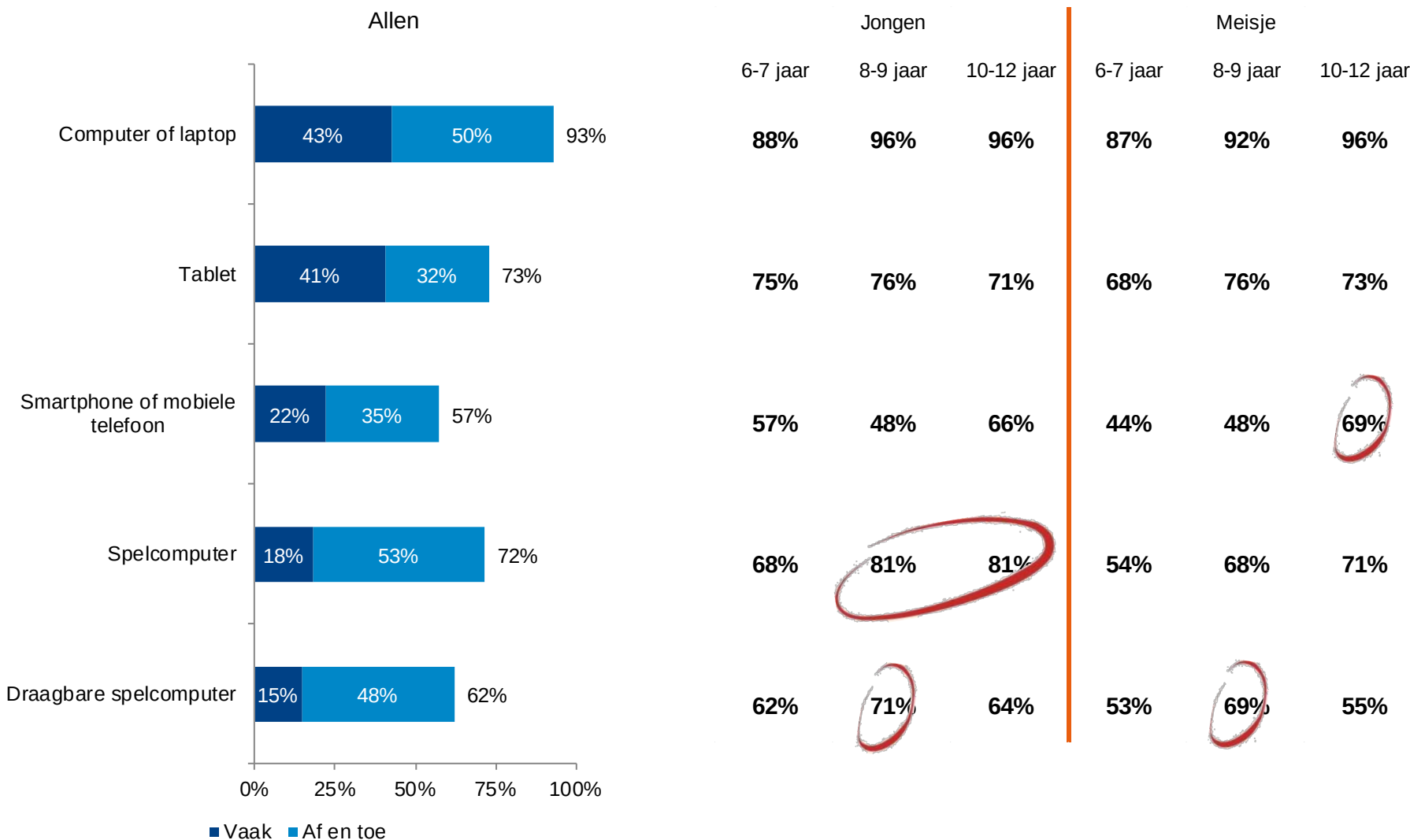
- a. Apparaten
- b. Gamen
- c. Internet
- d. Social media
- e. Print
- f. Televisie
- g. Radio
- h. Bioscoop



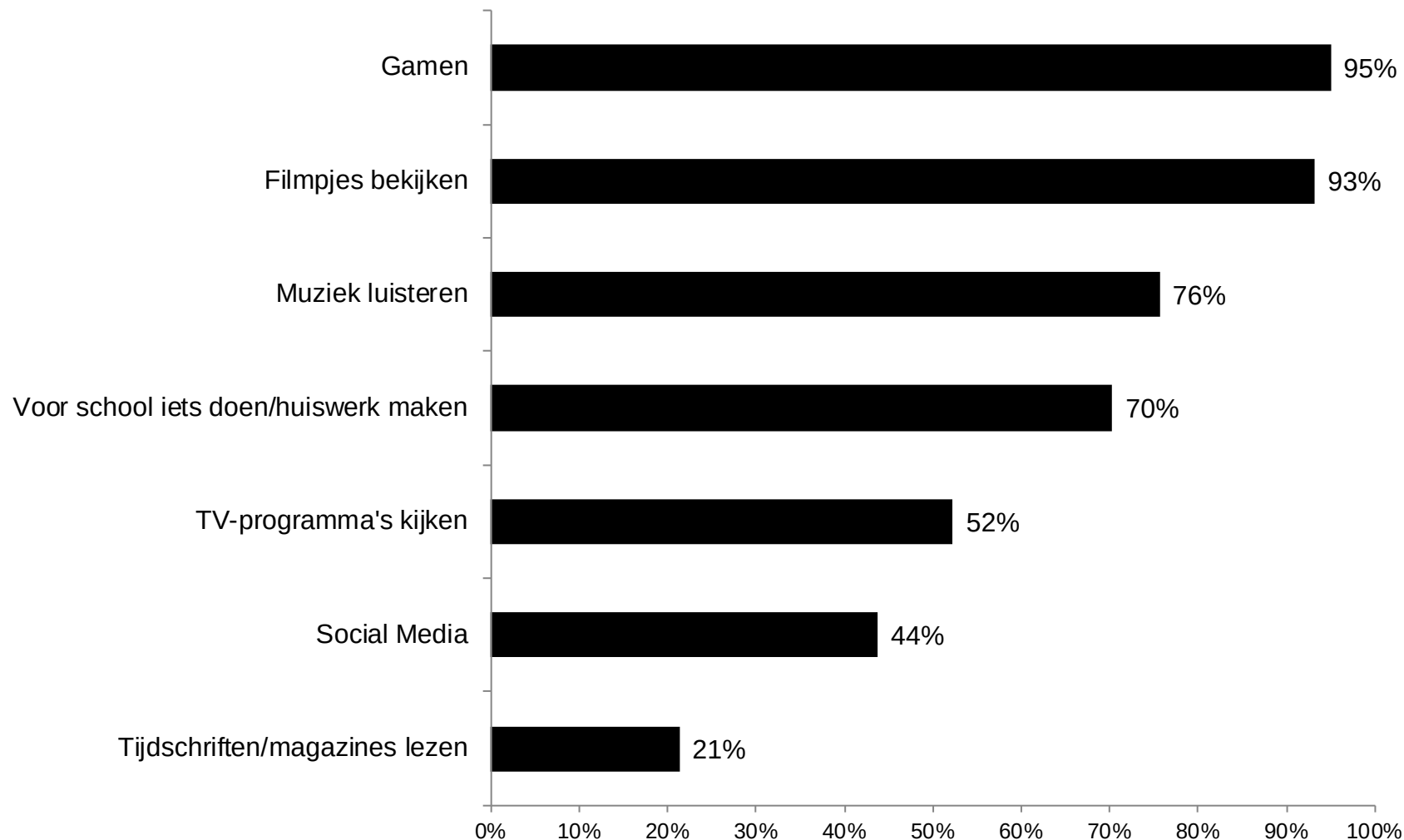
MEDIAGEBRUIK

Apparaatgebruik

Hoe vaak gebruik je de deze apparaten?

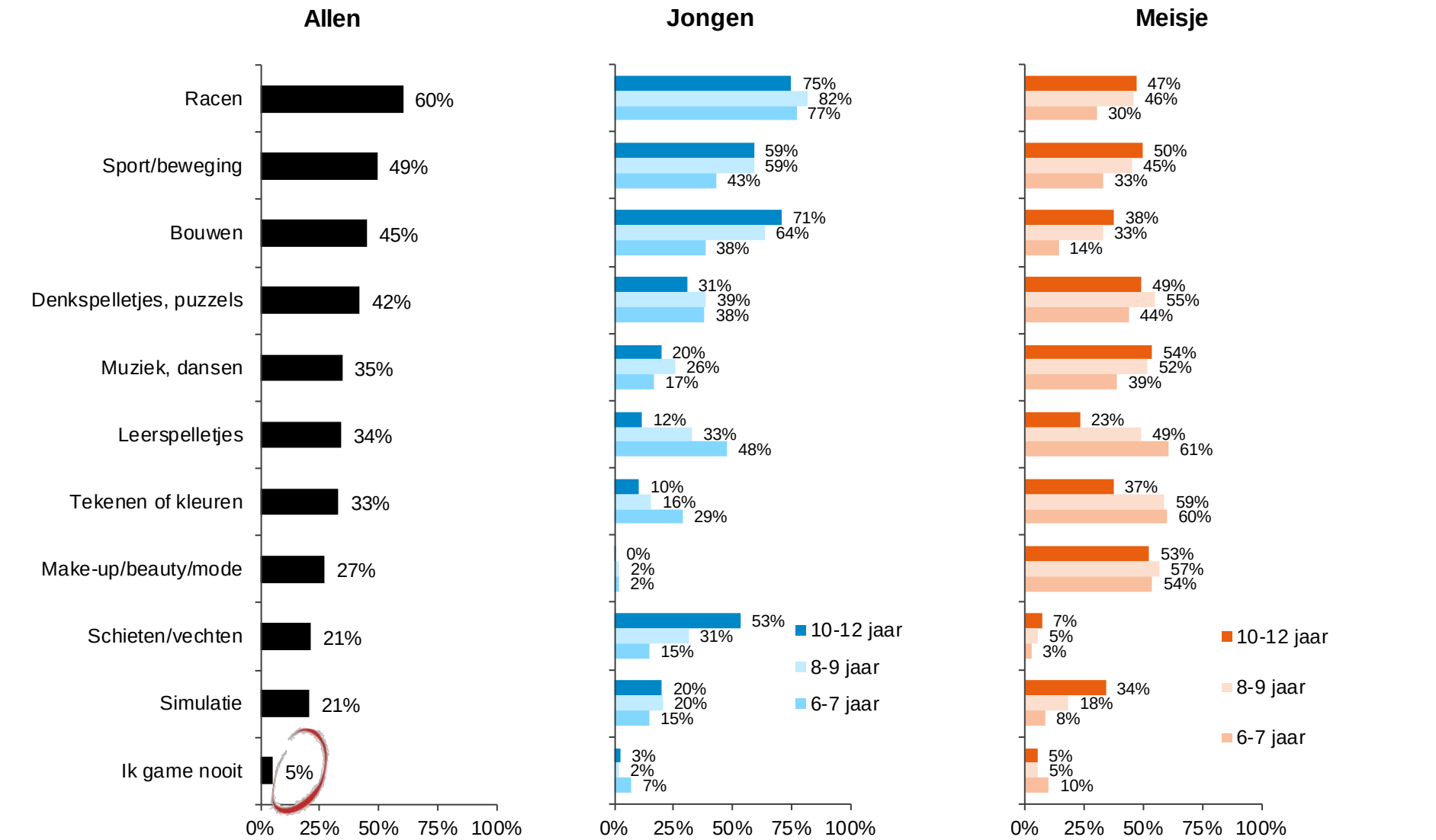


Activiteiten op apparaten
Hieronder staan dingen die je kan doen op een <apparaat>. Hoe vaak doe jij dat op een <apparaat>?



Gamen: Genres

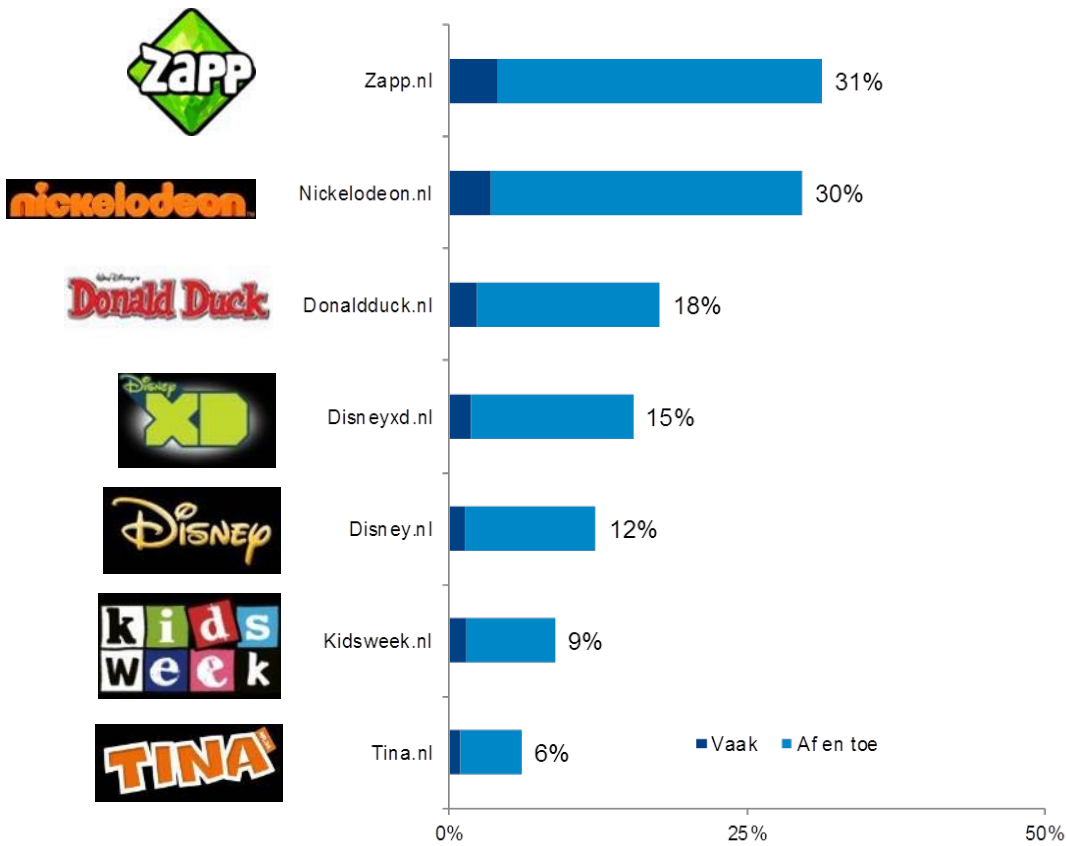
Welke soorten games heb je het afgelopen jaar gespeeld?



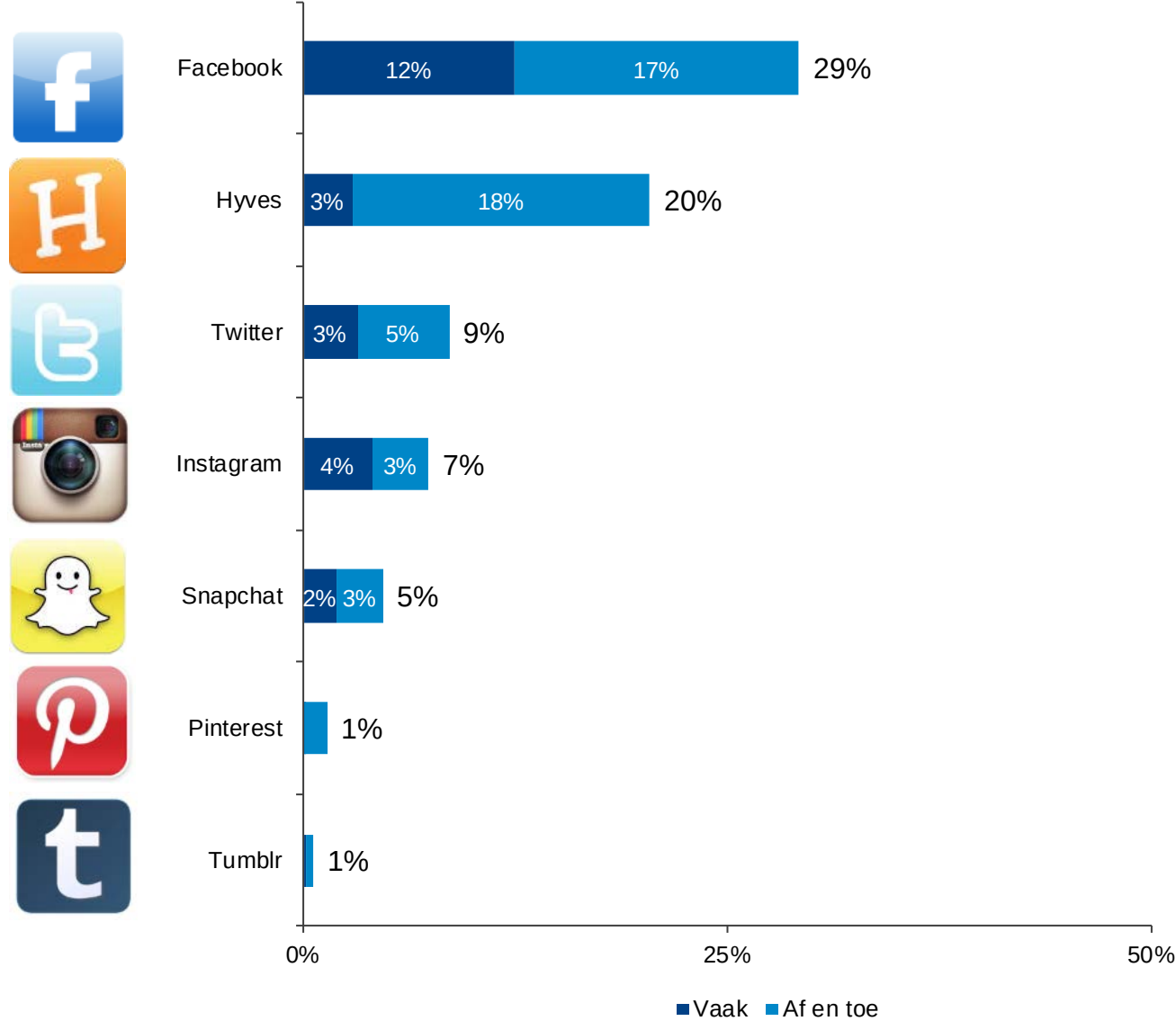


INTERNET

- Google.nl en youtube.com meest bezochte websites
- Bezoekfrequentie websites niet erg hoog:

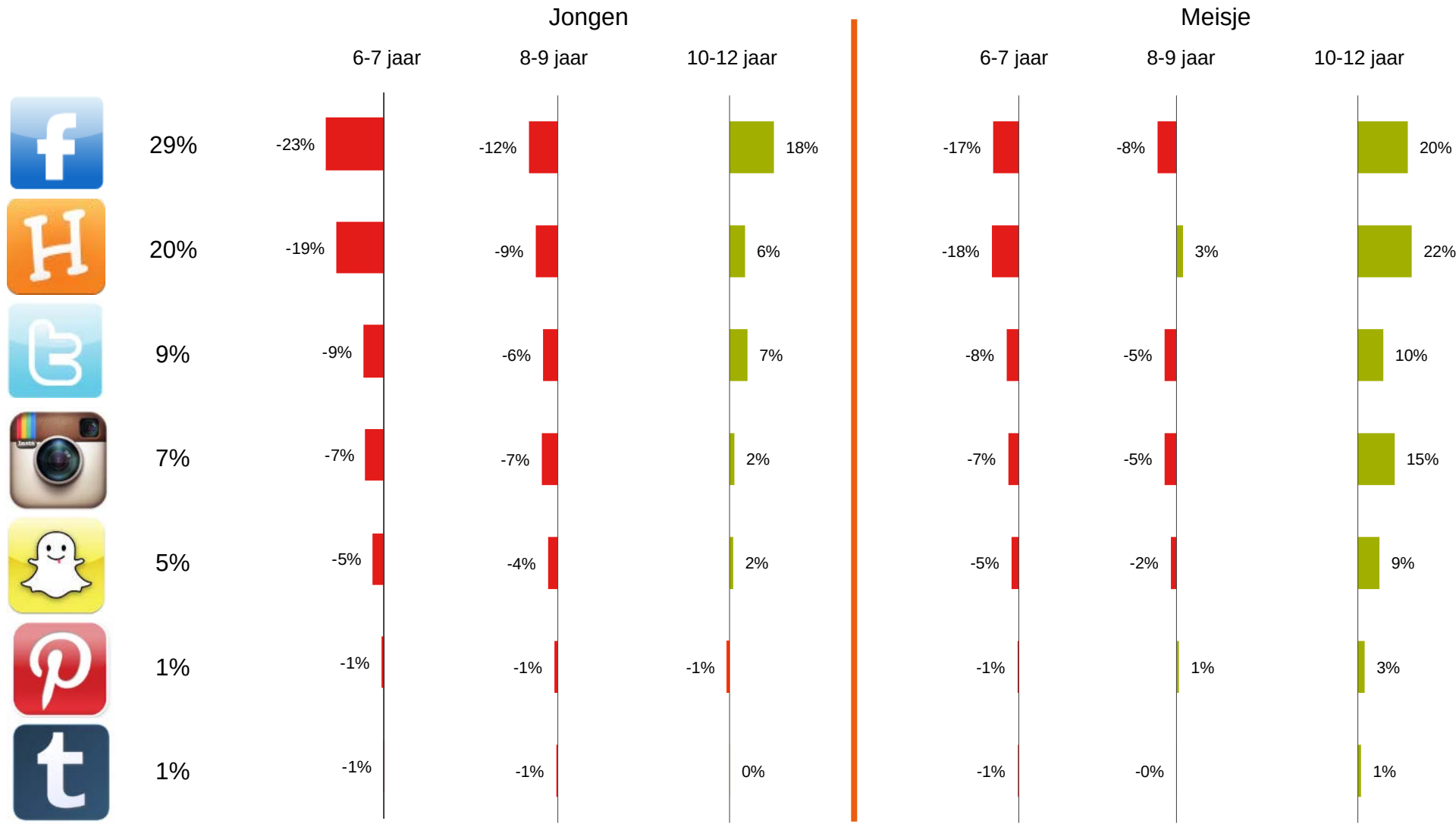


Social media: Bezoekfrequentie
Hoe vaak ga je naar deze social media?



Social media: Bezoekfrequentie
Hoe vaak ga je naar deze social media?

Verskil ten opzichte van allen

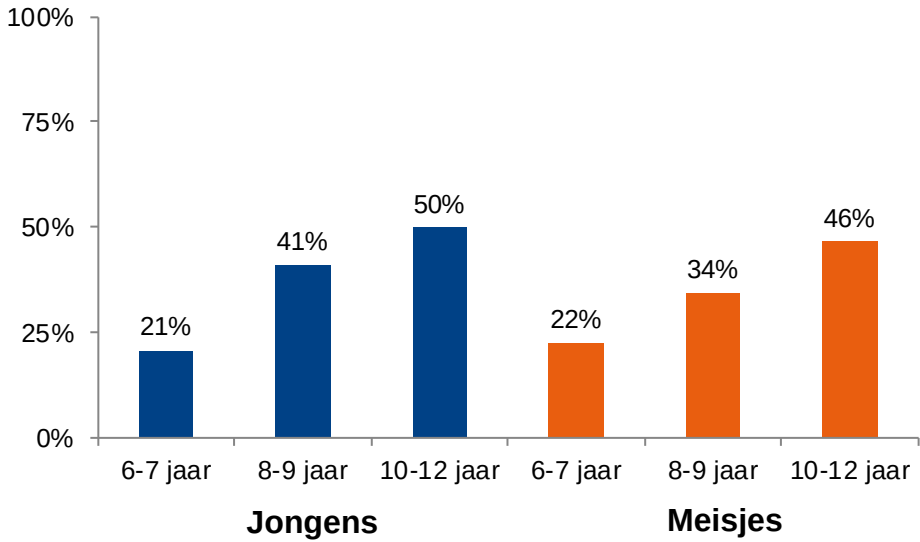


A young girl with blonde hair in a ponytail, wearing a pink and blue striped polo shirt and camouflage shorts, sits on a patterned rug, focused on reading a magazine. The magazine's cover features the text "Night Out with the Stars" and a photo of a couple. In the background, a man and an older man are also seated on a beige sofa, each reading a magazine. Large windows with light-colored curtains are visible behind them, letting in natural light. The overall atmosphere is calm and domestic.

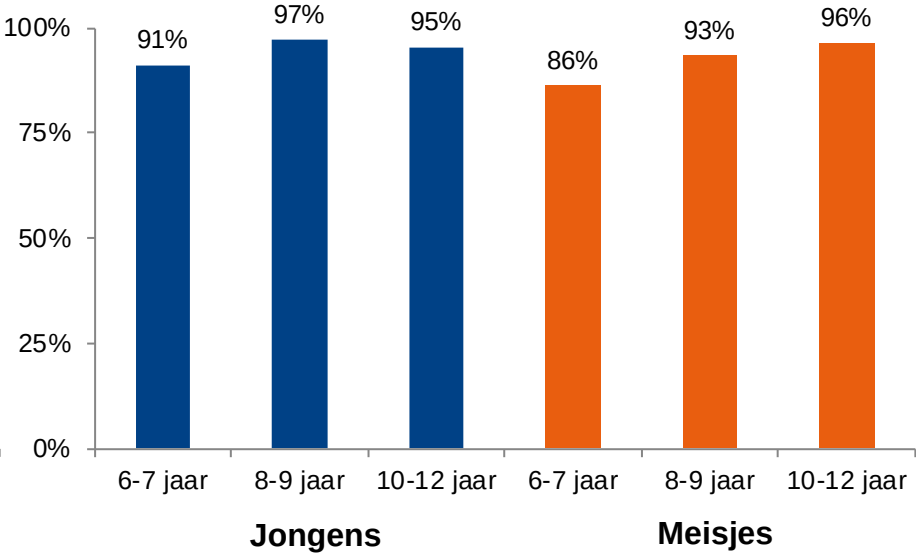
PRINT



Dagbladen



Tijdschriften



Donald Duck

kids
week

TINA

HITKRANT

Donald Junior
Duck



Katrien

Projectie: 1.367.000	Kids
Tijdschriften	93,8%
Weekbladen	
Donald Duck	80,6%
Kidsweek	33,4%
Tina	25,0%
Hitkrant	9,4%
2-wekelijks	
Donald Duck Junior	29,7%
Maandbladen	
Donald Duck Extra	44,4%
Nickelodeon Magazine	32,9%
National Geographic Junior	32,7%
Okki	31,9%
Taptoe	30,4%
Zo Zit Dat	24,2%
GOAL!	14,3%
MEIDEN Magazine	13,3%
Stoer	8,6%
2-maandelijks	
Hoe Overleef ik...	19,5%
Katrien	18,0%

Donald Duck extra

nickelodeon MAGAZINE

NATIONAL GEOGRAPHIC
Junior

OKKI

TAPTOE

ZO?!
ZIT DAT

GOAL!

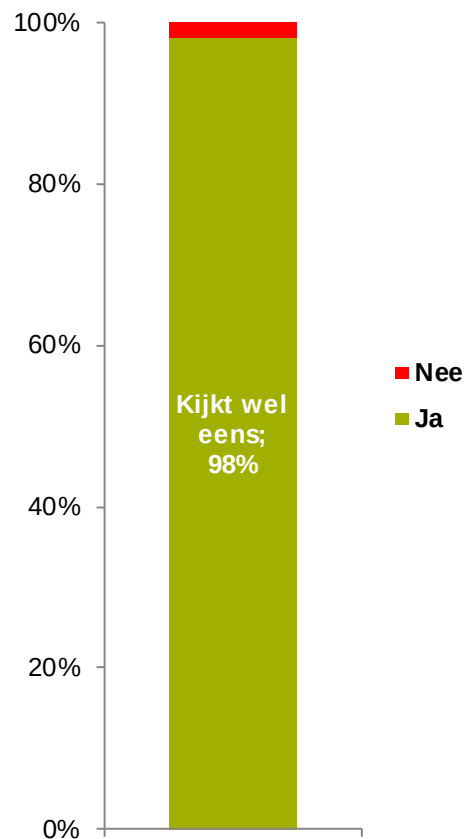
MEIDEN
magazine

STOER!

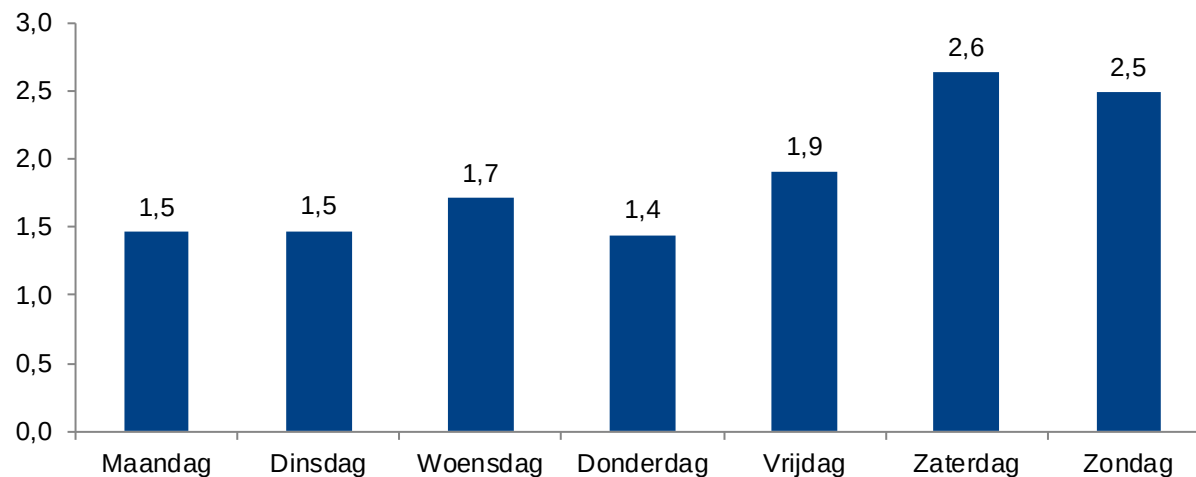


TELEVISIE

TV kijken

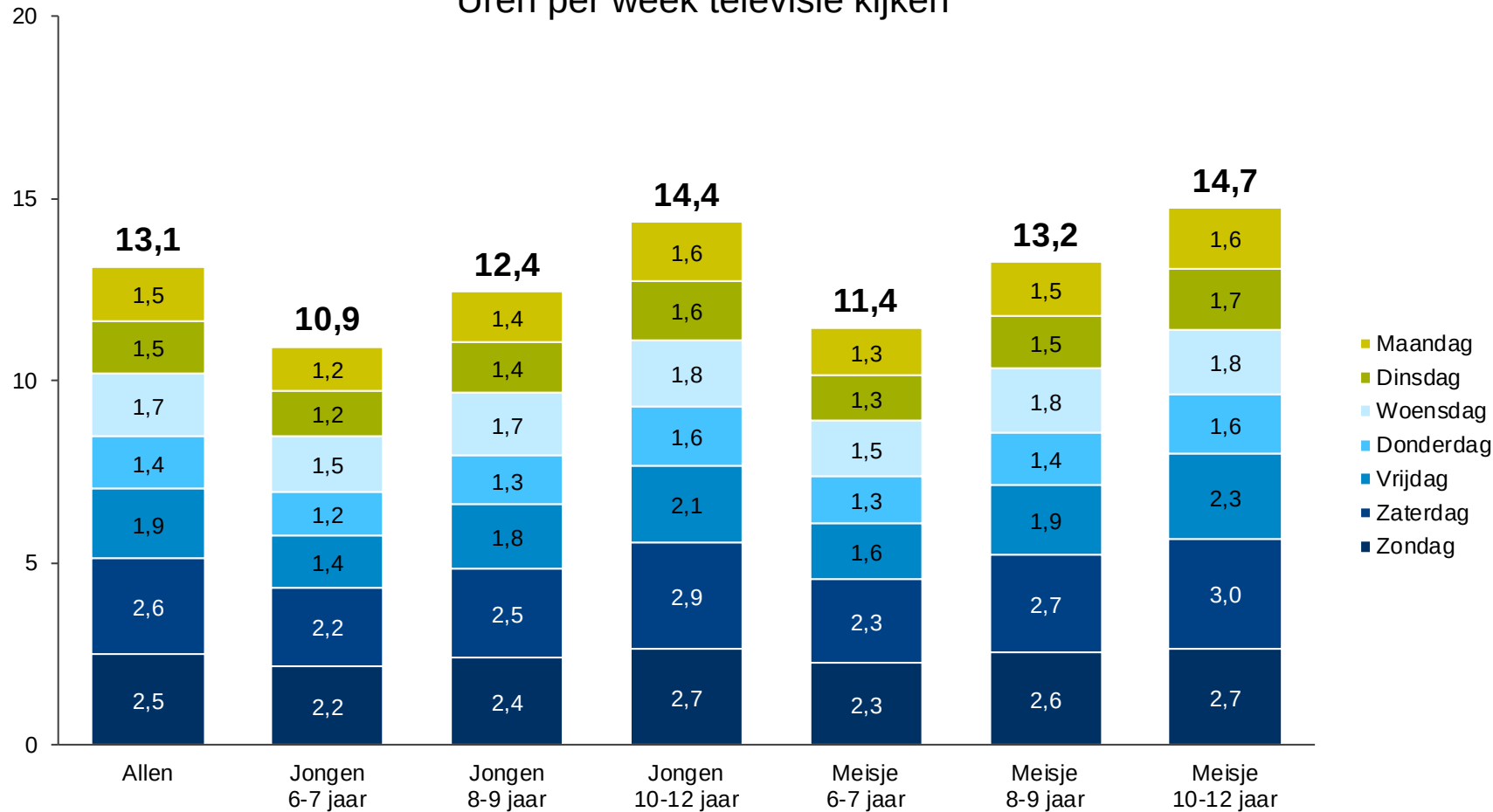


Uren per dag

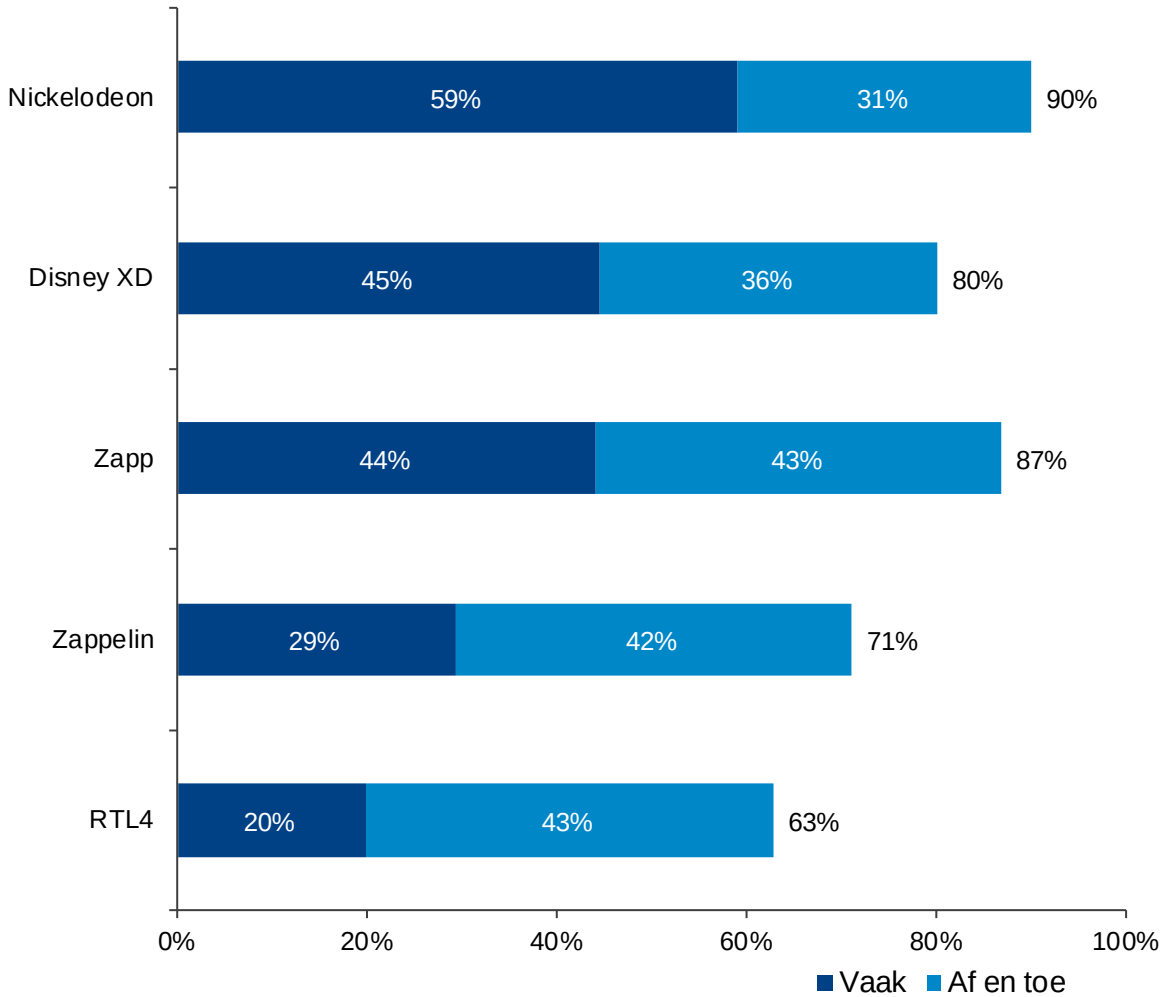


13,1 uur per week

Uren per week televisie kijken

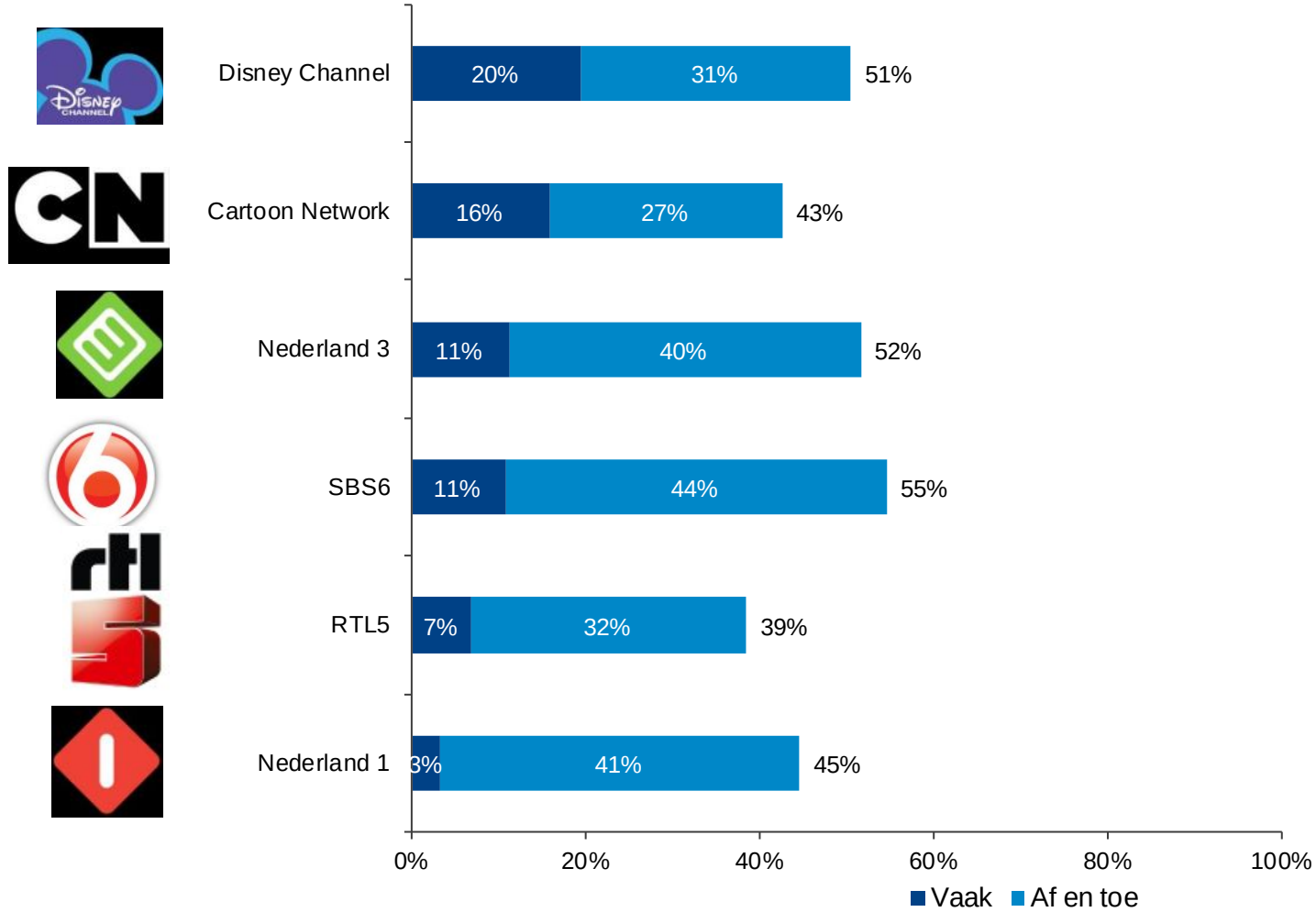


Televisie: Kijkfrequentie zenders
Hoe vaak kijk je naar de televisiezenders die hieronder staan?



Televisie: Kijkfrequentie zenders

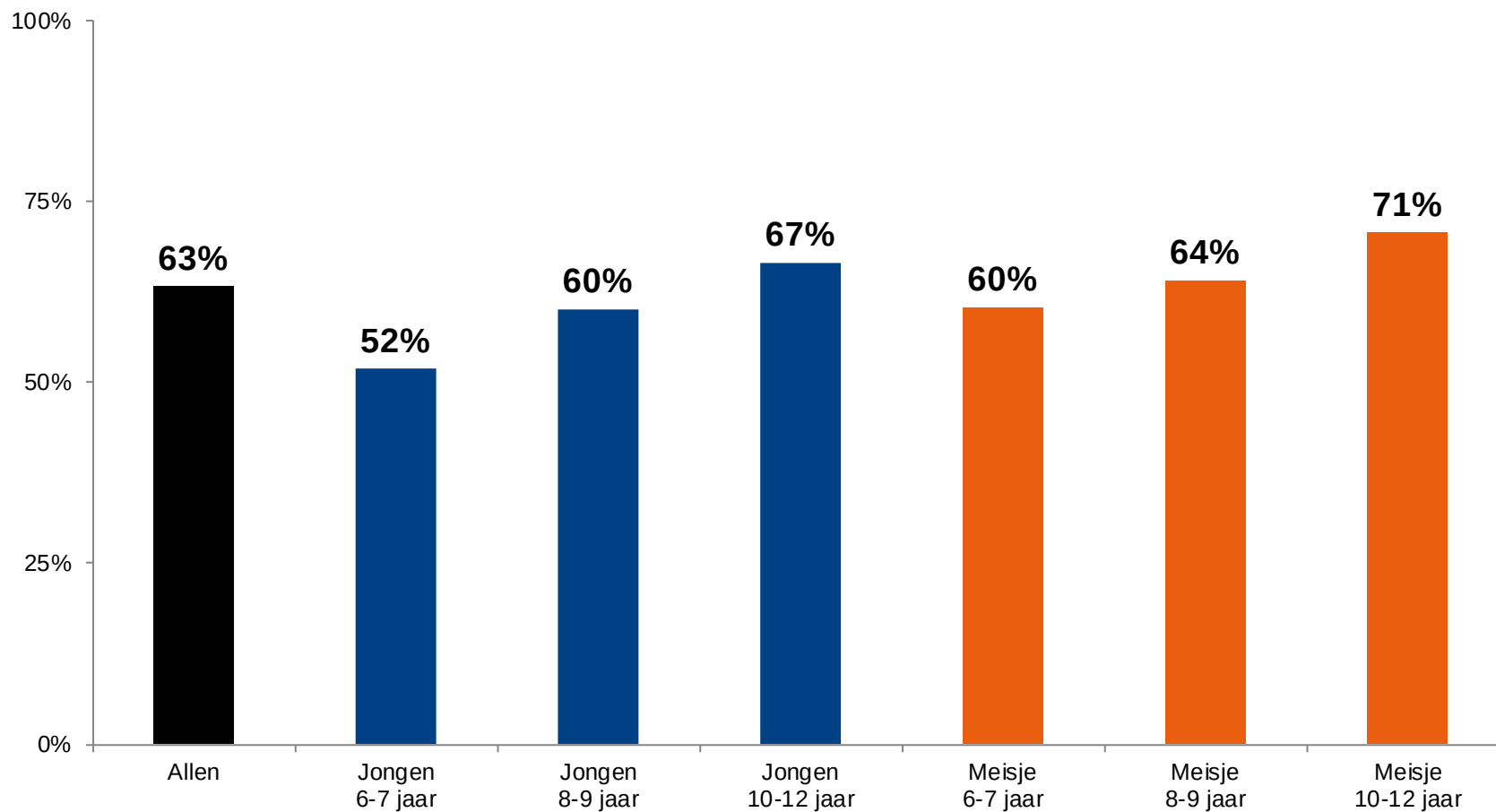
Hoe vaak kijk je naar de televisiezenders die hieronder staan?



A young boy with dark hair, shirtless and wearing green shorts, is kneeling on a sandy beach. He is focused on playing a red toy radio that has a black speaker grille. His hands are on the knobs of the radio. In the background, a row of colorful beach huts in yellow, red, green, and blue stretches along the shore under a clear blue sky.

RADIO

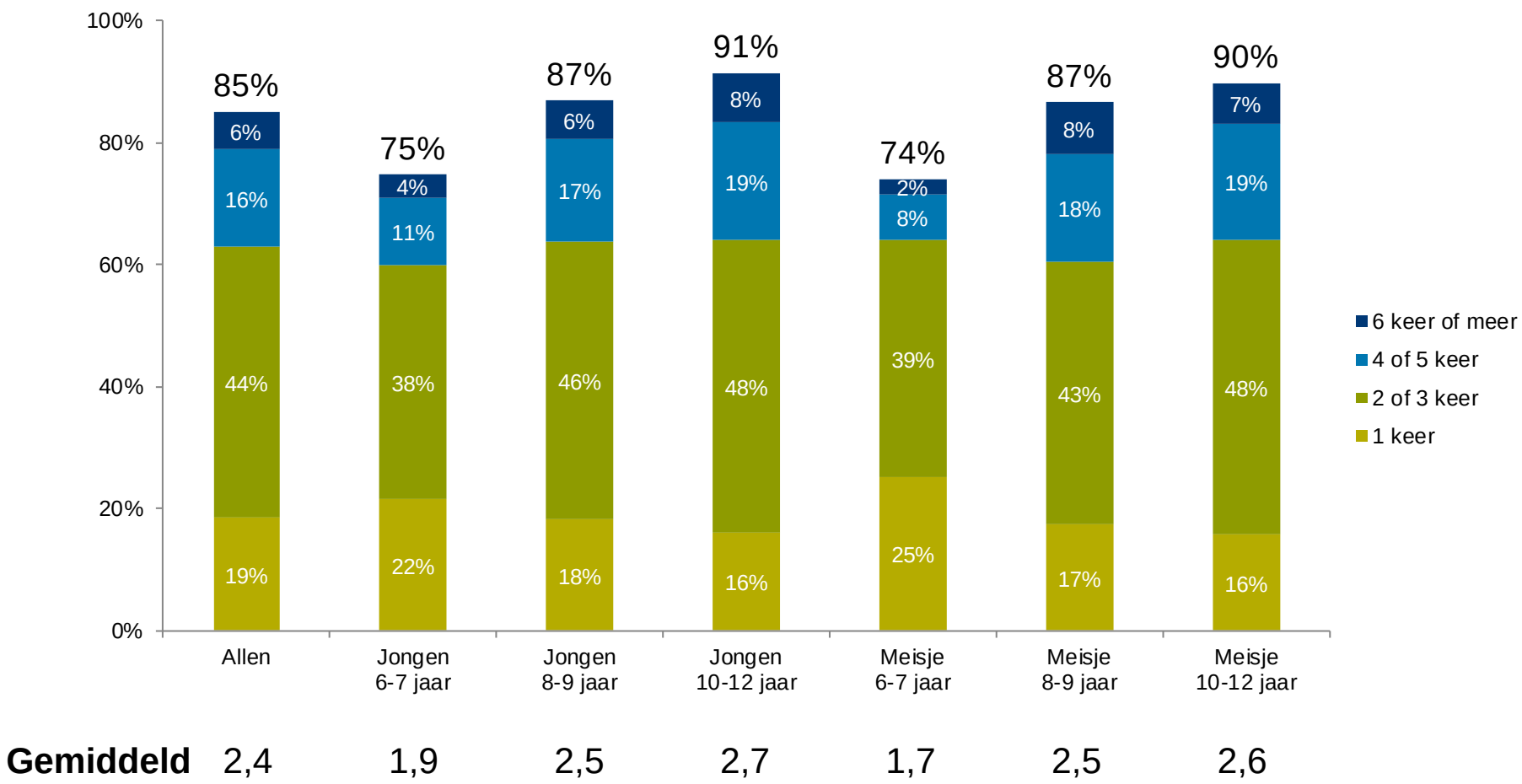
Radio: Wel eens luisteren
En luister je ook wel eens naar de radio, het maakt niet uit hoe vaak?



A photograph of two young children sitting in a theater, wearing 3D glasses and looking towards the right. The child in the foreground is a white boy with short blonde hair, wearing a red t-shirt. The child behind him is a Black boy wearing a blue patterned t-shirt. They are both looking intently at the screen. The theater seats are blue.

BIOSCOOP

Bioscoopbezoek per jaar





TOT SLOT

- Kinderen in de leeftijd van 6 t/m 12 jaar zijn media-omnivoren
- Mediagebruik stijgt met de leeftijd
- Gelukkig zijn ze verder ook gewoon kinderen, hun belangrijkste activiteiten zijn:
 - 99% buiten spelen
 - 95% sporten
 - 94% spelletjes spelen / puzzelen
 - 92% binnen spelen

DANK VOOR UW AANDACHT!

Voor meer informatie neem contact op met:

Dr Irena Petric

Directeur NOM

i.petric@nommedia.nl

020-8204434