

Presentatie – Mayke Calis

Trends in kids- en jongerenmarketing

Socialbesitas 26-06-2014



Mayke Calis

Journalist

Tekstschrijver

Eindredacteur



Van vertier tot verslaving



Wat is socialbesitas?

- Druk om sociaal te zijn
- Online vrienden altijd overal moeten volgen
- Meteen moeten reageren
- Mateloos en dwangmatig

**‘Als ik niet kan slapen, kijk ik nog
even op Twitter**



**“Niet kijken zorgt een
gevoel dat ik iets mis”**



**‘Tien minuten niks
horen, vind ik lang’**



Wtf is wrong with this dude? What is he looking at? The world?



Cijfers sociale media tieners (12 t/m 17)

- 94 % heeft een smartphone
- 90 % gebruikt Whatsapp
- 75 % gebruikt Facebook
- 44 % gebruikt Instagram
- 41 % gebruikt Twitter
- 38 % gebruikt Snapchat



Bron: Mijn Kind Online, mei 2014

Voordeel sociale media

Vroeger toen er nog
geen facebook was.

Man, Man, Man.

Moest je na het eten 300
mensen bellen om te vertellen
wat je had gegeten.

Oorzaken socialbesitas

- Sociale media zijn overal
- Menselijke behoeften
- Zelfwaardering
- (Puber)brein
- Peerdruk
- Onzekere ouders!

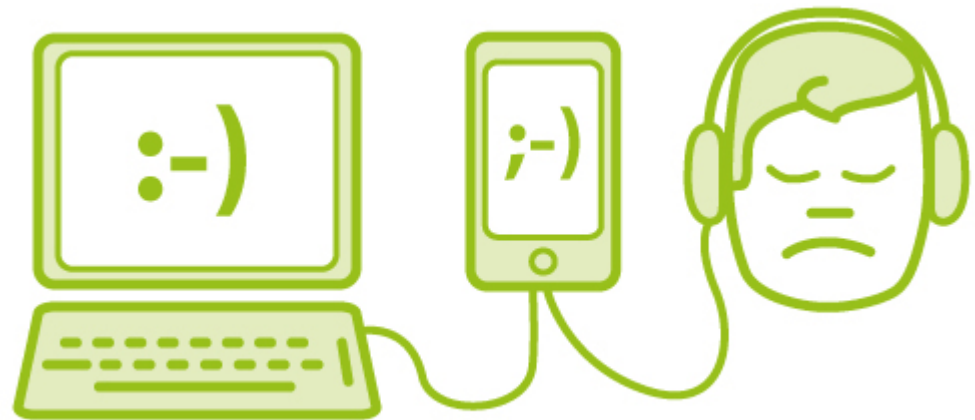


Lijden aan socialbesitas

- FOMO
- Phantom vibration syndrome
- Sog
- Infobesitas
- Minder focus
- Body dysmorphic disorder
- Je niet kunnen vervelen
- Vluchten voor problemen

Gevolgen socialbesitas

- Digitale identiteitsschade
- Psychische klachten
- Achteruitgang schoolprestaties
- Slecht slapen
- Verslaving



Privacy



‘Ik heb niks te verbergen’

**The best part about
being over 40 is
we did most of our
stupid shit before
the internet!**

Privacy voelt anders op straat dan op sociale media



http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=JgScpIKj8Fg

Onze gegevens zijn geld waard

- Alles blijft bewaard op internet
- Van ons worden profielen aangelegd
- Geen inzage in je eigen gegevens
- Tegen de wet; protest CBP
- Publieke opinie begint te keren
- Politiek?

Religie anno 2013



Vragen?



Meer informatie

- www.socialbesitas.nl
- Twitter: @socialbesitas
- Facebook: Socialbesitas
- info@maykecalis.nl

