

Presentatie – Meher Khan Muztar



Studiekeuze: Serious business

Meher Khan Muztar 26 juni 2014



Universiteit
Leiden

Universiteit Leiden. Bij ons leer je de wereld kennen.

Universiteit Leiden in het nieuws

Zweetkamertje gered via crowdfunding



Leidse Egyptoloog ontrafelt
eeuwenoud mysterie



Oog voor asymmetrie onthult
grote patronen in evolutie



Betrokken bij pestgedrag =
vaker een wapen op zak



Inhoud

- Wie zijn wij?
- Tijdsbeeld: vroeger: studeren: leukste tijd van je leven; heden: voorbereiding op een succesvolle carrière
- Waardoor komt dit
- Wat doen wij hiermee in de communicatie
- Samenvatting

Wie zijn wij?

- 1e universiteit van Nederland
- 23.000 Studenten
- 110 nationaliteiten
- 4.000 medewerkers
- 515 miljoen omzet
- 46 bacheloropleidingen
- 73 masteropleidingen
- 16 Nobelprijswinnaars
- 1e van de Nederlandse universiteiten in de Times Higher Education



- Positionering: onze alfa, beta en gamma opleidingen trekken studenten uit binnen en buitenland. Kleinschalig en persoonlijk contact kenmerken het onderwijs in Leiden en Den Haag.
- Het Leids Studiesysteem helpt studenten zo succesvol mogelijk te studeren.

Tijdsbeeld

- Arbeidsmarkt – geringe baankans
- Ouders – hoge mate van (financiële) betrokkenheid
- Overheid – Wet Kwaliteit in verscheidenheid
- Zelfbewustzijn – ik kan alles, behoefte aan interlectuele diepgang

Wat merken wij hier van?

- Bijna alle scholieren nemen hun ouders mee naar een Open dag
- Er wordt vaker naar het arbeidsmarktperspectief gevraagd
- Toename (jonge) bezoekers op open dagen
- Scholieren volgen vaker extra vakken op VO



- Toename van deelnemers aan WO-‘Honours’ programma’s
- De overtuiging dat ze succesvol zullen zijn.
- Grotere deelname aan studiekeuzeactiviteiten
- Studenten hebben niet alles over om aan een baan te komen. Het moet ze wel happy maken.

Wat doen wij?

- Het 8 stappenplan helpt je om succesvol te studeren. Bij Universiteit Leiden wordt hierin goed begeleid.
- Een goede studiekeuze is een goede voorbereiding op het 8 stappenplan.
- Niet alleen oriënteren maar ook verdiepen.

De 8 stappen van het Leids Studiesysteem



Communicatiemiddelen

Scholieren:

- Website/Studiekeuzeplein
- Emailmarketing
- Social Media
- Online banners/Google ads/FB ads
- Print
- Schoolbezoeken
- Sponsoring



The Leidener Online June 2014

Your window to student life: The Leidener Blog

The Leidener is Leiden University and Leiden University College: The Hague's international student blog. The Leidener has 30 bloggers of many different nationalities and on many different courses, and so there is a wide variety of content which you can browse to find something which particularly interests you.

- » [Check out the blog!](#)
- » [Follow us on Twitter!](#)

Do you have questions about the application process?

If you have started your application for our next start dates, you may have questions. If you have yet to submit your application, and you need assistance, please contact our student center, [Plexus](#) to find the right point of contact.

If you have submitted your application, you will have been assigned an International Programme Officer in the Admissions Office. This is your point of contact to assist you through the process and the person to



Schooldecanen:

- Netwerkbijeenkomsten
- 1-op-1 (Terugkoppelen van studiecijfers)

Wat heeft het ons opgeleverd?

- Beter e samenwerking tussen docenten, beleidsmakers en marketingcommunicatie.
- Communicatie vanuit een (onderwijskundige) visie op voorlichting.
- (Hopelijk) daling van studenten die een verkeerde keuze maken.
- Loyaliteit met studiekeuzers voordat ze zijn begonnen met hun studie.



Universiteit Leiden. Bij ons leer je de wereld kennen.